

**Resolución de la Junta de Compras del Instituto de la Juventud por la que se acuerda la adjudicación definitiva de la contratación de un seguro multiriesgo de hogar para el programa «Bolsa de vivienda joven en alquiler».**

El Instituto de la Juventud ha resuelto adjudicar definitivamente la contratación de un seguro multiriesgo del hogar para el programa «Bolsa de vivienda joven en alquiler», a favor de la empresa «Zución Seguros», por un importe de 10.000.000 de pesetas.

Madrid, 10 de abril de 1995.—El Presidente de la Junta, José Araujo Sánchez.—23.724-E.

**Resolución de la Junta de Compras del Instituto de la Juventud por la que se acuerda la adjudicación definitiva de la asistencia técnica para el programa «Bolsa de vivienda joven en alquiler».**

El Instituto de la Juventud ha resuelto adjudicar definitivamente la asistencia técnica para el programa «Bolsa de vivienda joven en alquiler», a favor de la empresa Provienda, por un importe de 6.300.000 pesetas.

Madrid, 10 de abril de 1995.—El Presidente de la Junta, José Araujo Sánchez.—23.722-E.

**Resolución de la Junta de Compras del Instituto de la Juventud por la que se acuerda la adjudicación definitiva de la rehabilitación de la fachada principal del edificio sito en la calle José Ortega y Gasset, 71.**

El Instituto de la Juventud ha resuelto adjudicar definitivamente la contratación de la rehabilitación de la fachada principal del edificio sito en la calle José Ortega y Gasset, 71, a favor de la empresa «Anajaca, Sociedad Limitada», por un importe de 7.039.073 pesetas.

Madrid, 10 de abril de 1995.—El Presidente de la Junta, José Araujo Sánchez.—23.726-E.

**Resolución de la Junta de Compras del Instituto de la Juventud por la que se acuerda la adjudicación definitiva de la impresión gráfica del Boletín Guía de Información Juvenil.**

El Instituto de la Juventud ha resuelto adjudicar definitivamente para la impresión gráfica del Boletín Guía de Información Juvenil, a favor de la empresa «Ruan, Sociedad Anónima», por un importe de 6.036.640 pesetas.

Madrid, 10 de abril de 1995.—El Presidente de la Junta, José Araujo Sánchez.—23.719-E.

**Resolución de la Junta de Compras del Instituto de la Juventud por la que se acuerda la adjudicación definitiva de los servicios para la Semana Intercultural de las actividades previstas para la Campaña Europea de la Juventud contra el Racismo, la Xenofobia, el Antisemitismo y la Intolerancia.**

El Instituto de la Juventud ha resuelto adjudicar definitivamente la contratación de los servicios para la Semana Intercultural de las actividades previstas

para la Campaña Europea de la Juventud contra el Racismo, la Xenofobia, el Antisemitismo y la Intolerancia, a favor de la empresa «Cultyart, Sociedad Limitada», por un importe de 14.700.000 pesetas.

Madrid, 11 de abril de 1995.—El Presidente de la Junta, José Araujo Sánchez.—24.970-E.

**Resolución de la Junta de Compras del Instituto de la Juventud por la que se acuerda la adjudicación definitiva para la contratación de un estudio sobre «Emancipación juvenil-1995».**

El Instituto de la Juventud ha resuelto adjudicar definitivamente la contratación de un estudio sobre «Emancipación juvenil-1995», a favor de la empresa «Q-Indice, Sociedad Limitada», por un importe de 7.800.000 pesetas.

Madrid, 11 de abril de 1995.—El Presidente de la Junta, José Araujo Sánchez.—24.738-E.

**Resolución de la Junta de Compras del Instituto de la Juventud por lo que se acuerda la adjudicación definitiva para la adquisición de 310.000 pins para la Campaña Europea de la Juventud contra el Racismo, la Xenofobia, el Antisemitismo y la Intolerancia.**

El Instituto de la Juventud ha resuelto adjudicar definitivamente la contratación para la adquisición de 310.000 pins para la Campaña Europea de la Juventud contra el Racismo, la Xenofobia, el Antisemitismo y la Intolerancia, a favor de la empresa «Publichap, Sociedad Anónima», por un importe de 8.712.320 pesetas.

Madrid, 11 de abril de 1995.—El Presidente de la Junta, José Araujo Sánchez.—24.737-E.

## MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO

**Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, del transporte de material de promoción turística a Europa por vía terrestre.**

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 119 del Reglamento de Contratación del Estado, que con fecha 20 de enero de 1995, el Instituto de Turismo de España ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público del transporte de material de promoción turística a Europa, por vía terrestre, a la empresa «Ibercándor, Sociedad Anónima», por un importe de 11.473.913 pesetas.

Madrid, 9 de marzo de 1995.—El Subdirector general Económico-Administrativo y de Inversiones, Gaudencio Martín Conde.—21.842-E.

**Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, del transporte de material de promoción turística a Europa por vía aérea.**

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 119 del

Reglamento de Contratación del Estado, que con fecha 20 de enero de 1995, el Instituto de Turismo de España ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público del transporte de material de promoción turística a Europa, por vía aérea, a la empresa «Ibercándor, Sociedad Anónima», por un importe de 6.980.173 pesetas.

Madrid, 9 de marzo de 1995.—El Subdirector general Económico-Administrativo y de Inversiones, Gaudencio Martín Conde.—21.843-E.

**Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de contratación directa, del suministro de 20.000 ejemplares del libro «Ciudades Patrimonio de la Humanidad».**

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 119 del Reglamento de Contratación del Estado que, con fecha 21 de febrero de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente la contratación directa para el suministro de 20.000 ejemplares del libro «Ciudades Patrimonio de la Humanidad» a «Punto Activo, Sociedad Limitada», por importe de 9.776.000 pesetas.

Madrid, 31 de marzo de 1995.—El Subdirector general Económico-Administrativo y de Inversiones, Gaudencio Martín Conde.—24.368-E.

**Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de concurso público, del servicio de limpieza de la sede del Instituto de Turismo de España, en María de Molina, 50.**

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 119 del Reglamento de Contratación del Estado que, con fecha 21 de febrero de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente el concurso público para prestación del servicio de limpieza de la sede central del Turespaña y la Secretaría General de Turismo en María de Molina, 50, a «Lianca, Sociedad Limitada», por importe de 20.206.971 pesetas.

Madrid, 31 de marzo de 1995.—El Subdirector general Económico-Administrativo y de Inversiones, Gaudencio Martín Conde.—24.367-E.

**Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación definitiva, por el sistema de contratación directa, del patrocinio de los torneos de golf Open Canarias, Baleares y Andalucía.**

Se hace público por el presente anuncio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 119 del Reglamento de Contratación del Estado que, con fecha 9 de febrero de 1995, el Instituto de Turismo de España, ha resuelto adjudicar definitivamente la contratación directa para el patrocinio de los torneos de golf Open Canarias, Baleares y Andalucía a «Amen Corner, Sociedad Anónima», por importe de 135.000.000 de pesetas.

Madrid, 31 de marzo de 1995.—El Subdirector general Económico-Administrativo y de Inversiones, Gaudencio Martín Conde.—24.370-E.