

MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

2513 *ORDEN de 13 de diciembre de 1993 por la que se dispone el cumplimiento de la sentencia dictada por la Audiencia Nacional, en el recurso contencioso-administrativo número 3/319.574, interpuesto contra este departamento por don Alfredo Perches Falcó.*

Para general conocimiento y cumplimiento en sus propios términos se publica el fallo de la sentencia dictada con fecha de 25 de mayo de 1993 por la Sección Tercera de la Audiencia Nacional, en el recurso contencioso-administrativo número 3/319.574, promovido por don Alfredo Perches Falcó, contra Resolución presunta de este Ministerio por la que se confirma en reposición la sanción disciplinaria impuesta al recurrente, cuyo pronunciamiento es del siguiente tenor:

«Fallamos:

Primero.—Que estimamos el presente recurso interpuesto por la representación de don Alfredo Perches Falcó, contra las Resoluciones del Ministerio de Sanidad y Consumo de 8 de junio de 1988, y desestimatoria presunta de su recurso de reposición descritas en el primero de los antecedentes de hecho, que se revocan por no considerarlas ajustadas al ordenamiento jurídico, declarando que se dejan sin efecto las sanciones impuestas en las referidas Resoluciones.

Segundo.—No hacemos una expresa condena en costas.»

Lo que digo a VV. II. a los efectos de lo dispuesto en el artículo 103 de la vigente Ley reguladora de la Jurisdicción de lo Contencioso-Administrativo.

Madrid, 13 de diciembre de 1993.—P. D. (Orden de 28 de octubre de 1992, «Boletín Oficial del Estado» de 14 de noviembre), el Subsecretario, José Conde Olasagasti.

Ilmos. Sres. Secretario general de Planificación y Director general del Instituto Nacional de la Salud.

2514 *ORDEN de 13 de diciembre de 1993 por la que se dispone el cumplimiento de la sentencia dictada por la Audiencia Nacional, en el recurso contencioso-administrativo número 5/1.568/1991, interpuesto contra este departamento por don Francisco Javier Rincón Gil.*

Para general conocimiento y cumplimiento en sus propios términos se publica el fallo de la sentencia firme dictada con fecha 8 de junio de 1993, por la Sección Quinta de la Audiencia Nacional, en el recurso contencioso-administrativo número 5/1.568/1991, promovido por don Francisco Javier Rincón Gil, contra resolución expresa de este Ministerio estimatoria parcialmente del recurso de reposición formulado por el recurrente sobre sanción disciplinaria, cuyo pronunciamiento es del siguiente tenor:

«Fallamos: Estimamos el presente recurso contencioso-administrativo número 1.568/1991, interpuesto por don Francisco Javier Rincón Gil, contra la Resolución del Ministerio de Sanidad y Consumo de 20 de julio de 1990 descrita en el primer fundamento de derecho, por no ser, en los extremos examinados, conforme con el ordenamiento jurídico, y en tal razón la anulamos; todo ello sin hacer expresa imposición de costas a ninguna de las partes en esta nuestra sentencia, contra la que no cabe recurso de casación.»

Lo que digo a VV. II. a los efectos de lo dispuesto en el artículo 103 de la vigente Ley reguladora de la Jurisdicción de lo Contencioso-Administrativo.

Madrid, 13 de diciembre de 1993.—P. D. (Orden de 28 de octubre de 1992, «Boletín Oficial del Estado» de 14 de noviembre), el Subsecretario, José Conde Olasagasti.

Ilmos. Sres. Secretario general de Planificación y Director general del Instituto Nacional de la Salud.

2515 *ORDEN de 27 de diciembre de 1993 por la que se dispone el cumplimiento de la sentencia dictada por el Tribunal Superior de Justicia de Madrid, en el recurso contencioso-administrativo número 907/1991, interpuesto contra este departamento por doña María Luz Martín Nozal.*

Para general conocimiento y cumplimiento en sus propios términos se publica el fallo de la sentencia firme dictada con fecha de 2 de junio de 1993, por el Tribunal Superior de Justicia de Madrid, Sección Séptima, en el recurso contencioso-administrativo número 907/1991, promovido por doña María Luz Martín Nozal, contra Resolución presunta de este Ministerio por lo que se desestima, por silencio administrativo, el recurso de reposición formulado sobre denegación de prorrogar la comisión de servicio que fue conferido a la actora en su condición de Médica-Jefe de la Sección de Radiodiagnóstico del Hospital Clínico Universitario San Carlos de Madrid, cuyo pronunciamiento es del siguiente tenor:

«Fallamos: Que, desestimando el recurso interpuesto por la Letrada doña María José Núñez Oviedo, en defensa y representación de doña Luz Martín Nozal, contra la Resolución de 19 de diciembre de 1989 dictada por la Subdirección Provincial de Gestión de la Atención Hospitalaria del INSALUD, que comunicó al servicio de personal del hospital Ramón y Cajal que no procedía prorrogar la comisión de servicio conferida a la actora, debemos declarar y declaramos que dicha Resolución es ajustada a derecho. No se hace expresa condena en costas.»

Lo que digo a VV. II. a los efectos de lo dispuesto en el artículo 103 de la vigente Ley reguladora de la Jurisdicción de lo Contencioso-Administrativo.

Madrid, 27 de diciembre de 1993.—P. D. (Orden de 28 de octubre de 1992, «Boletín Oficial del Estado» de 14 de noviembre), el Subsecretario, José Conde Olasagasti.

Ilmos. Sres. Secretario general de Planificación y Director general del Instituto Nacional de la Salud.

MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO

2516 *RESOLUCION de 21 de diciembre de 1993, de la Secretaría General de Turismo —Presidencia del Instituto de Turismo de España, por la que se publican las subvenciones concedidas en virtud de lo establecido en las Ordenes de 19 de agosto de 1992.*

Mediante dos Ordenes del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, de 19 de agosto de 1992, publicadas en el «Boletín Oficial del Estado» los días 26 de agosto y 1 de septiembre, se determinó la concesión de incentivos para la mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas e instituciones turísticas y para la realización de acciones de promoción de la oferta turística española, de acuerdo con el Plan Marco de Competitividad del Turismo Español: Plan Futuros. Una vez concedidas dichas subvenciones con cargo al capítulo VII, de acuerdo con lo establecido en el artículo 81.7 del texto refundido de la Ley General Presupuestaria, en su nueva redacción dada por el artículo 16.3 de la Ley 31/1990, de 27 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para 1991, se procede a la publicación en el anexo a esta Resolución de las subvenciones concedidas en la convocatoria 1993.

Lo que se hace público a todos los efectos.

Madrid, 21 de diciembre de 1993.—El Secretario general de Turismo-Presidente de Turespaña, Fernando Panizo Arcos.

Ilmos. Sres. Director general de Política Turística y Director general de Turespaña.

ANEXO

PROYECTOS SUPRACOMUNITARIOS

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.).	
			%	SUBVENCION
LINEA: DIAGNOSTICO				
00/93/0032	AGRUPACION DE MUNICIPIOS DE AREAS DE CENTRALES NUCLEARES	AMAC-HUMION	50	2.000
00/93/0104	VIAJES SANTAMARTA, S.A.	Curso técnicas de venta, calidad de servicio y atención al cliente	50	250
00/93/0103 A	DIMENSIONES, S.L. - VIAJES ANAPURNA	Diagnóstico Sistemas de Información	30	4.000
00/93/0085 B	VIAJES ALTURA	Curso de técnicas de ventas, calidad de servicio y atención al cliente	50	250
00/93/0086 B	VIAJES RUANTOURS, S.A.	Curso de técnicas de ventas, calidad de servicios y atención al cliente	50	250
00/93/0171	DEPARTAMENTO DE DERECHO ADMINISTRATIVO-UNIVERSIDAD DE GRANADA	Las estructuras jurídicas del turismo en España	25	1.000
00/93/0138	FEDERACION DE ASOCIACIONES PROVINCIALES DE EMPRESARIOS DE SALAS DE FIESTA, BAILE Y DISCOTECA DE ESPAÑA (FASYDE)	Diversos trabajos cada uno de ellos vinculado a cada una de las líneas de subvención que se prevén	40	4.000
00/93/0077 A	FUNDACION FORMACION Y EMPLEO - FOREM	Turismo: información, orientación, formación y empleo: proyecto 1	50	7.000
00/93/0169	CARMEN, LA COMIDA DE ESPAÑA, 1992, S.A.	Carmen, La comida de España	50	10.000
LINEA: RECURSOS HUMANOS				
00/93/0038	INSTITUTO DE TURISMO, EMPRESA Y SOCIEDAD (ITES) Y EMPRESAS HOTELERAS	Curso de Inglés turístico	50	3.000
00/93/0040	INSTITUTO DE TURISMO, EMPRESA Y SOCIEDAD (ITES) Y EMPRESAS HOTELERAS	Curso puente turismo-tecnología	50	5.000
00/93/0049	ITES	Desarrollo de un sistema de enseñanza a distancia de Inglés	50	5.000
00/93/0055	VOX, S.A.	Curso monográfico, las nuevas tecnologías aplicadas a la actividad turística	50	2.000
00/93/0072	FUNDACION ICARO	Guías turísticos en su modalidad de guía de ruta	50	2.000
00/93/0091	VOX, S.A.	Curso postgrado "Incentivos de Viajes"	50	4.000
00/93/0092	VOX, S.A.	Curso postgrado "Turismo de Salud"	50	3.000
00/93/0054	VOX, S.A.	Curso master europeo en organizaciones de reuniones y congresos	50	3.000
00/93/0080	FUNDACION ICARO	Asistentes turísticos	50	1.500
00/93/0110	TAJA ESPAÑA 2000, S.L.	Seminario sobre turismo, protocolo y relaciones públicas	50	3.000
00/93/0127	ZONTUR	Plan de competitividad de Zontur	50	5.000
00/93/0132	LUIS PUJOL MARCO	Turisgame	50	18.600
00/93/0106	UNAVTRONIC	Centro de formación Agencias de Viajes	30	10.000
00/93/0109	JAVIER GALLEG0	Check point 2 libros de enseñanza inglés para el turismo	50	2.000
00/93/0077 C	FOREM. FUNDACION, FORMACION Y EMPLEO	Turismo: información, orientación, formación y empleo: proyecto 3	50	21.000
00/93/0018	MARIA DOLORES HERRERO AMO		70	344
00/93/0067	PAZ RUIZ SANCHO		70	350
CALIDAD				
00/93/0016	COBCH0Z, S.L.	Garantía de descanso	50	1.342
00/93/0008	EDICIONES CALIDAD, S.L.	Revista especializada en calidad en el sector turístico	40	10.000
00/93/0034	EDITUR	Edición manual de calidad para el sector turístico	30	3.825
00/93/0127 A	ZONTUR	Plan de Competitividad (Calidad)	50	7.000
00/93/0127 C	ZONTUR	Plan de Competitividad (I+D)	30	3.000
00/93/0095	AEDAVE	Edición manual de calidad para el sector turístico	30	5.000
00/93/0076 B	FEDERACION ESPAÑOLA DE CAMPINGS Y CIUDADES DE VACACIONES	Elaboración estándares de calidad para campings (2ª etapa)	50	4.300
00/93/0094 A	GRUPO DOBLE FILA, S.L.	Estancias de España	50	2.000
00/93/0046	IBERIACOLOR	Implantación estándares calidad en servicios de viajes combinados	50	15.000
00/93/0077 B	FOREM: FUNDACION, FORMACION Y EMPLEO	Turismo: información, orientación, formación y empleo: proyecto 2	50	10.000

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCIÓN
INNOVACION				
00/93/0113	ASOCIACION NACIONAL DE ESTACIONES TERMALES	Central de información	30	2.000
00/93/0005	HOTELES TURISTICOS UNIDOS, S.A.	Integración informática Barcelona-París-Roma	30	3.930
00/93/0014	VIAJES INTEROPA, S.A.	Creación de una red centralizada de reservas y un sistema de información en una cadena de agencias de viaje	30	15.000
00/93/0015	HOTELES BARCELO, S.A.	- Explotación hotel en Praga - Captación tráfico en los países del Este	30 30	11.934 21.000
00/93/0076 A	FEDERACION ESPAÑOLA DE CAMPINGS Y CIUDADES DE VACACIONES	Creación de una central informativa promocional y de reservas de los campings españoles.	40	5.000
00/93/0112	DESERT RESORT (UTE)	Estudio de viabilidad de DESERT RESORT (establecimiento turístico en Argelia)	35	15.000
00/93/0115	INFORMATICA GESFOR, S.A.	Integración agencias mayoristas en un sistema de gestión comercial y reservas	30	6.000
00/93/0143	MARKHOTEL, S.A.	Markhotel España	30	1.700
00/93/0116	AUDITORIA INFORMATICA GESFOR, S.A.	Sistema de gestión y control para minoristas y conexión con SAVIA	30	8.000
00/93/0130	ASOCIACION ESPAÑOLA LUCHA CONTRA LA POLIOMIELITIS	Base de datos de la accesibilidad turística	45	6.000
00/93/0144	SERVICIOS DE INFORMATICA PROFESIONAL, S.A.	Front-office, facturación y chek-out	30	5.000
00/93/0150	INNOMATICA, S.A.	Control de acceso a las habitaciones. Servicios complementarios de atención al cliente	30	1.000
00/93/0163	T H R	Internacionalización de servicios de consultoría (preparación de ofertas para consultores internacionales)	30	5.000
00/93/00168	INFORMATICA GESFOR	Central de reservas turísticas para la República de Cuba	30	20.000
NUEVOS PRODUCTOS				
00/93/0161	IFEMA	Primer salón de Know-How turístico	30	15.000
00/93/0167	IFEMA	Sección nuevos productos turísticos FITUR-94	30	4.500
00/93/0013	CONSTRUCCIONES BARCELO	Implantación de centros de talasoterapia/Spa en hoteles	50	1.650
00/93/0088	ECOLOGIA APLICADA, S.L.	Elaboración de inventario nacional de rutas y ofertas de turismo verde	50	4.500
00/93/0155	TRAZO EDITORIAL	Compendio turístico de la montaña española	30	7.000
00/93/0097	FUNDACIÓN CULTURAL ESPAÑOLA PARA EL FOMENTO DE LA ARTESANIA	Red turística española de centros artesanos histórico-naturales	50	4.250
00/93/0099	FUNDACION CULTURAL ESPAÑOLA PARA EL FOMENTO DE LA ARTESANIA	Red de vacaciones y oficios en centros artesanos rurales	50	4.000
00/93/0139 A	HOSTERIAS REALES	Hosterías Reales	30	3.600
00/93/0120	AYSTUR-CEREZA	Creación de nuevo producto turístico rural y de naturaleza	30	1.900
00/93/0174	ASOCIACION PARA LA PROMOCION E INVERSION PROFESIONAL (APIP)	Programa turismo rural zona Matarraña (Aragón) y Terra Alta (Cataluña)	30	3.000
LÍNEA: PROMOCIÓN				
TU00/93/0009	HOTELES ASOCIADOS INDEPENDIENTES	Promoción y publicidad	40	4.000
TU00/93/0010	HOTELES TURÍSTICOS UNIDOS	Programa global de promoción	30	6.000
TU00/93/0011	ATUDEM	Plan de promoción Turismo de Esquí y Montaña	30	7.000
TU00/93/0012	AUXILIAIR	Promoción de España en Oficinas de Viajes en América	30	5.000
TU00/93/0023	ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO ECUESTRE	Promoción y Difusión de las Rutas a Caballo	30	2.000
TU00/93/0024	EMITUR	Proyecto de Promoción-Comercialización de Emitur	15	1.850
TU00/93/0028	MARINELAND	Promoción de la Oferta Turística de Mallorca-Costa Brava	30	2.325
TU00/93/0035	EDITUR	Edición Especial sobre Turismo Rural, Náutico y Ruta de la Plata	40	7.700
TU00/93/0036	VIAJES DUBLÍN	Promoción y formación para la obtención de turistas ingleses e irlandeses hacia España y la captación de Empresas de países extranjeros hacia España		1.000
TU00/93/0044	IBERIACOLOR	Proyecto de desarrollo de nuevos productos turísticos de alta calidad	30	7.000
TU00/93/0045	IBERIACOLOR	Adquisición de espacios en sistemas integrales de comercialización, distribución e información	30	9.000
TU00/93/0087	NIPON KANKO	Plan de Comercialización y Promoción en el mercado japonés de Nipon Kanko	15	2.500
TU00/93/0100	IBERIACOLOR	Promoción y comercialización de la oferta de Mundiacolor	30	9.000
TU00/93/0107	CREATUR INTERNACIONAL	Difusión y captación de viaje-incentivo, convención y viaje empresarial de alta calidad	30	3.800

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCION
TU00/93/0119	AYSTUR CEREZA	Comercialización de nuevo producto de turismo rural-turismo de naturaleza	20	4.000
TU00/93/0142	MARKHOTEL	Promoción Markhotel España	20	2.200
TU00/93/0157	ANDALUCÍA GOLF	Guía Golf	15	4.600
TU00/93/0158	FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAMPINGS	Participación en Ferias 93/94. Edición folletos informativos de camping, 92, 93 y 94.	30	6.600
TU00/93/0159	VIAJES SIGLO XXI	Acciones de Promoción y Comercialización de un nuevo Tour-Operador especializado en Turismo Verde	50	2.500

ANDALUCIA

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCION
LINEA: DIAGNOSTICO				
29/93/0043	CENTRO DE INICIATIVAS TURÍSTICAS DE LA SIERRA DE LAS NIEVES Y SU ENTORNO	Creación de la marca turística "Sierra de las Nieves"; Programa de promoción y plan de actuaciones enmarcado en el desarrollo local de la zona	30	2.000
14/93/0001 A	INICIATIVAS SUBBÉTICAS, S.A.	Plan de desarrollo de la industria turística en el Parque Natural de la Subbética cordobesa.	30	1.000
29/93/0023	ASOCIACION DE EMPRESARIOS HOTELEROS DE LA COSTA DEL SOL (AEHCOS)	Implantación de un sistema y de una unidad de diagnóstico de satisfacción de los visitantes de la Costa del Sol.	30	5.000
11/93/0019	AYUNTAMIENTO DE CÁDIZ	Estudio para potenciar el ecosistema de la bahía de Cádiz como centro de atracción turística.	50	3.000
11/93/0018	AYUNTAMIENTO DE CÁDIZ	Estudio de medidas de impulsión de Cádiz como ciudad de congresos y deportes náuticos.	50	2.000
41/93/0021	ECODESARROLLO DE SIERRA MORENA, S.A.	Catálogo de rutas turísticas de la sierra norte de Sevilla	30	1.000
23/93/0005	JOSE MANUEL LEDESMA DE LA CRUZ	Diagnóstico y análisis de la viabilidad de realizar una ampliación en el hotel Noguera de la Sierpe.	40	1.500
LINEA: RECURSOS HUMANOS				
04/93/0003	PETER HAGEMANN	Implantación de la Red de Cortijos Velezanos.	25	10.000
04/93/0001	AYUNTAMIENTO VELEZ-RUBIO	Potenciación de la Escuela de Empresas de Velez Rubio como centro de cualificación y especialización de recursos humanos para el diseño, producción y comercialización de productos turísticos de innovación.	15	4.500
14/93/0003	ASOCIACION PROVINCIAL EMPRESARIOS HOSTELERÍA DE CÓRDOBA (HOSTECOR)	Curso de atención al cliente en restaurantes.	50	500
14/93/0004	ASOCIACION PROVINCIAL EMPRESARIOS HOSTELERÍA DE CÓRDOBA (HOSTECOR)	Curso formación restaurante comercial	50	1.000
18/93/0011	FEDERACION DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE GRANADA Y PROVINCIA	Proyecto de formación de recursos humanos.	40	5.000
23/93/0001 B	AYUNTAMIENTO DE BAEZA	Plan de mejora para la competitividad turística en la comarca de la loma occidental de Jaén.	40	7.000
29/93/0024	AEHCOS (ASOCIACIÓN EMPRESARIOS COSTA DEL SOL)	Plan global de formación para directores y empleados de empresas hoteleras.	40	6.000
29/93/0033	AYUNTAMIENTO DE VÉLEZ-MÁLAGA	Realización de un curso sobre gestión y dirección de PYMES turísticas en la axarquía malagueña.	50	2.000
29/93/0049	DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	Curso superior de dirección hotelera.	50	3.000
29/93/0063	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERIA DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA (AEHMA)	Aula informativa de AEHMA y análisis y diagnóstico de calidad de restaurantes y cafeterías asociados de AEHMA.	40	4.000
LINEA: CALIDAD				
41/93/0006	INSTITUTO ANDALUZ DE TECNOLOGÍA	Promoción de la calidad en el sector turístico Andaluz.	20	4.000
04/93/0006	CENTRAL DE COMPRAS Y SERVICIOS HOTELEROS	Implementación manuales de funcionamiento y operatividad en el Grupo Hoteles Playa.	50	410
14/93/0002	HOSTECOR	Análisis sector cordobés para mejora de la calidad.	50	1.500

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCIÓN
LINEA: INNOVACIÓN				
04/93/0011	CENTRAL DE COMPRAS Y SERVICIOS HOSTELEROS, S.A.	Plan modélico de información de una cadena hotelera.	30	5.000
29/93/0009	NIZAMAR, S.A.	Informatización de servicios, mejoras de seguridad, instalaciones y equipamiento diverso.	30	661
04/93/0018	ASOCIACIÓN DE HOTELES RURALES DE ANDALUCÍA	Asociación profesional y comercial de hoteles rurales de Andalucía.	30	1.050
41/93/0017	TURISMO ANDALUZ, S.A.	Central andaluza de reserva.	30	7.000
29/93/0027	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS HOTELEROS DE LA COSTA DEL SOL	Costa del Sol-destino golf.	30	5.000
29/93/0018	SOCIEDAD DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO	Aplicación informática de la matriz multiusos para nuevos desarrollos turísticos.	40	4.800
29/93/0003	HOSTELERÍA DE JUANAR	Plan de competitividad empresarial de la hostelería de Juanar.	30	1.797
29/93/0040	CASTILLO DE SAN LUIS, S.A.	Comercialización conjunta de tres hoteles.	30	1.682
41/93/0018	CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA	Apoyo a las actividades del Consejo Empresarial de Turismo de Andalucía.	30	12.000
29/93/0030	ASOCIACION DE EMPRESARIOS HOTELEROS DE LA COSTA DEL SOL	Creación y comercialización de nuevas líneas de producción	30	4.000
LINEA: NUEVOS PRODUCTOS				
41/93/0024	POSEIDÓN ENTERTAINMENT	Creación de un centro de ocio en el parque temático de Cartuja 93 con desarrollo e incorporación de últimas tecnologías.	30	19.000
04/93/0017	RED ANDALUZA DE ALOJAMIENTO RURALES (RAAR)	Desarrollo operativo de una oferta de alojamientos rurales en Andalucía.	30	3.000
11/93/0004	CENTRO DE DESARROLLO RURAL DE LA SIERRA DE CÁDIZ	Inversiones en zonas de interés turístico-cultural de la Sierra de Cádiz.	30	4.000
11/93/0023	DIPUTACION PROVINCIAL DE CÁDIZ (MÓDULO DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO)	Nueva oferta turística para Castellar de la Frontera "Villa Medieval de Castellar".	20	4.000
14/93/0007	MORENO Y PADILLA, S.L.	Hotel de 3 estrellas para turismo rural en el Parque Natural de las Sierras Subbéticas. Cabra (Córdoba)	10	7.000
21/93/0008	HOTELES SIERRA DE ARACENA, S.A.	Turismo rural modalidad a caballo "Valbono, Turismo Ecuestre"	20	4.000
21/93/0014	DIPUTACION PROVINCIAL DE HUELVA	Muelle de Las Carabelas.	25	18.000
29/93/0046	ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA AXARQUÍA	Creación de un centro polivalente de recursos turísticos en la comarca de la Axarquía	30	2.300
11/93/0017	HOTEL MONASTERIO SAN MIGUEL, S.A.	Proyecto turístico-cultural.	30	3.800
11/93/0024	TURISMO GADITANO, S.A.	Fomento del turismo en la Sierra de Cádiz.	30	8.000
18/93/0016	PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO DE LOJA (GRANADA)	Creación de un coto intensivo de pesca deportiva de uso turístico en Río Frio (Loja).	30	2.500
29/93/0029	CUEVAS DEL TESORO, S.L.	Centros infantiles familiares Splash.	10	8.000
41/93/0010	CRUCEROS DEL SUR, S.A.	Nueva oferta turística fluvial en el río Guadalquivir (Sevilla y Cádiz)	30	5.000
21/93/0006	ISLA CANELA, S.A.	Construcción campo de golf.	30	5.000
23/93/0001 A	AYUNTAMIENTO DE BAEZA	Plan de mejora para la competitividad turística en la comarca de la loma occidental de Jaén.	30	11.704
LINEA: PROMOCIÓN				
TU04/93/0007	CENTRAL DE COMPRAS Y SERVICIOS HOTELEROS	Acciones de Promoción de Hoteles Playa	20	2.480
TU04/93/0012	SOC. INIC. FOMENTO URBANIZACIÓN ALMERIMAR	Actuaciones Promocionales de Almerimar en 1993	50	3.165
TU04/93/0018	ASOC. DE HOTELES RURALES DE ANDALUCÍA	Asociación Profesional y Comercial de Hoteles Rurales de Andalucía	50	2.500
TU04/93/0022	PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE ALMERÍA	Campaña de publicidad y comercialización del Patronato de Turismo de Almería. (Provincial) (Verano 1993)	50	3.000
TU11/93/0001	VIAJES ANFORA	Acciones de Promoción e Información de Viajes	30	1.300
TU11/93/0006	REAL ESCUELA ANDALUZA DE ARTE ECUESTRE	Promoción Nacional e Internacional de la Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre	10	3.000
TU11/93/0025	VIAJES TORRESTRELLA	Promoción Recursos Turísticos no Convencionales de Cádiz	50	3.000
TU14/93/0005	ASOC. PROV. DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA (HOSTECOR)	Club de Hostecor para la Promoción Turística	30	1.860
TU18/93/0019	AYUNTAMIENTO DE GRANADA	Espacios publicitarios-Folletos-Reuniones profesionales-Ferías	50	2.500
TU21/93/0002	PATRONATO PROV. DE TURISMO DE HUELVA	Huelva Turística, Naturaleza, Recursos Humanos y Promoción	30	3.000
TU29/93/0003	SOC. COOP. ANDALUZA, HOSTELERÍA DE JUANAR	Plan de competitividad Empresarial-Hostelería de Juanar	30	2.000
TU29/93/0015	PATRONATO PROV. TURISMO COSTA DEL SOL	Plan de Promoción de la Costa del Sol	30	13.000
TU29/93/0035	AYUNTAMIENTO DE TORREMOLINOS	Continuación Plan Promoción 92	20	5.140

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCION
TU29/93/0050	PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO COSTA CONVENCIÓN BUREAU	Publicidad, actos y material de promoción	30	4.000
TU41/93/0007	FUTURES GOLF ANDALUCÍA	Promoción del Producto Futures Golf Andalucía	25	6.500
TU41/93/0013	PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE SEVILLA	Plan de Promoción Turística del Congress and Convention Bureau de Sevilla	30	4.000

ARAGON

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCION
LINEA: DIAGNOSTICO				
50/93/0009	MANCOMUNIDAD SERVICIOS DE LOS MUNICIPIOS ALTO VALLE DE ARAGON	Plan de desarrollo y promoción turística	30	2.000
LINEA: RECURSOS HUMANOS				
50/93/0003	ESCUELA DE TURISMO DE ARAGON	Programa integrado de formación turística	30	6.000
50/93/0034	INVERSIONES BASSAGODA, S.A.	Plan de formación y calidad	35	1.000
LINEA: NUEVOS PRODUCTOS				
50/93/0010	ASOCIACION DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE DAROCA Y CALAMOCHA	Estudio de potencialidades turísticas de la comarca y actividades complementarias	20	2.000
50/93/0012	EQUITACION Y TREKING - UNCASTILLO, S.A.	Hotel e instalaciones complementarias de equitación en Uncastillo (Zaragoza)	30	4.000
50/93/0015	CENTRO PARA EL DESARROLLO DEL MAESTRAZGO	Propuesta para el desarrollo turístico del Maestrazgo	30	6.000
50/93/0016	AYUNTAMIENTO DE CEDRILLAS	Actuaciones de turismo rural en Sierra de Gudar	30	2.500
50/93/0018	FUNDACION LINGUERRE DE CINCA	Rehabilitación ecoturística del pueblo	30	10.000
50/93/0032	PATRONATO COMARCAL DE TURISMO DE CIUDAD Y COMUNIDAD DEL ALBARRACIN	Creación de red de casas de turismo rural	30	5.000
50/93/0033	JANE ELIZABETH MARKHAM	Rehabilitación de masía para convertirla en hotel	7,5	1.510
50/93/0002	ESTACION INVERNAL VALLE DE ASTUN	Sistema informatizado de emisión y control de tickets	30	año 93 1.846 año 94 5.000 año 95 4.500
50/93/0008	ZARAGOZA URBANA, S.A.	Mejora del control y gestión de la calidad	20	2.000
50/93/0020	ASOCIACION EMPRESARIOS HOTELES DE ZARAGOZA	Jornadas técnicas para empresarios de hospedaje	50	1.000
50/93/0022	ASOCIACION EMPRESARIOS RESTAURANTES DE ZARAGOZA	Jornadas técnicas para empresarios	50	1.000
LÍNEA: PROMOCIÓN				
TU50/93/0024	PROMOTORA DE NIEVE Y MONTAÑA	Promoción Oferta Turística del Valle del Tena	30	3.000
TU50/93/0025	ASOC. TURÍSTICA VALLE DE TENA	Promoción Oferta Turística del Valle del Tena	30	1.558
TU50/93/0027	MANCOMUNIDAD INTERMUNICIPAL "ATLAS CINCO VILLAS"	La Maja Escondida "1ª Parte Programa Comarcal de Turismo Rural"	20	2.400

ASTURIAS

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCION
LINEA: DIAGNOSTICO				
33/93/0005	JESUS BIER BARRENECHEA (ANTUR, SALAS)	Plan de calidad del turismo rural	50	1.000
33/93/0011	AYUNTAMIENTO DE CUDILLERO	Plan global del Concejo de Cudillero	50	20.000

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCION
33/93/0018	INGENIERIA CULTURAL ASTURIANA	Estudio sobre integración del patrimonio industrial en circuitos turísticos	50	1.500
33/93/0020	AYUNTAMIENTO DE MIERES	Desarrollo turístico del Concejo de Mieres	30	2.000
33/93/0035	DOLORES NUÑEZ FEAS	Hotel rural con turismo alternativo	30	1.500
33/93/0037 B	VICTOR GUERRA GARCIA	Mountain Bike Picos de Europa	50	1.000
33/93/0013	MANCOMUNIDAD SUROCCIDENTAL DE ASTURIAS	Plan de desarrollo turístico rural de La Mancomunidad Suroccidental de Asturias	30	1.500
33/93/0021	AYUNTAMIENTO DE SOMIEDO	Parque natural de Somiedo; "modelo de desarrollo turístico al servicio de la conservación"	30	5.000
33/93/0054	CONSEJERIA DE INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	Creación de una franquicia de "casas asturianas"	40	6.000
LINEA: RECURSOS HUMANOS				
33/93/0007	GRANJA ESCUELA RIA DEL EO	Turiform, formación en turismo rural	30	1.000
33/93/0029	AYUNTAMIENTO DE GIJON	Escuela Regional	25	20.000
LINEA: INNOVACION				
33/93/0033 A	ASOCIACION DE EMPRESAS DE TURISMO ALTERNATIVO DE ASTURIAS	Comercialización conjunta	30	1.081
LINEA: NUEVOS PRODUCTOS				
33/93/0015	CASA DE LA MONTAÑA, S.L.	Acciones de formación y equipamiento de montaña	30	1.500
33/93/0049	CONSEJERIA DE INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO	Rehabilitación del Palacio de los Miranda	25	4.000
33/93/0046	AYUNTAMIENTO DE CABRALES	Rehabilitación de Cabañas para turismo rural y Campamento de Turismo	20	6.000
33/93/0032	JOAQUIN DE ARMENDARIZ PEREZ	Núcleo de Turismo Rural en el Cierrucu	25	6.000
33/93/0058	CONSEJERIA DE INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO	Rehabilitación arquitectónica y medioambiental del núcleo turismo rural Grandas de Salime	25	4.500
33/93/0047	CONSEJERIA DE INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO	Zona deportiva en los puertos de Luarca y Cudillero	40	25.000
33/93/0010	EXPLOTACIONES TURISTICAS DEL PALACIO DE SORRIBAS	Caserías de Sorribas	25	6.000
LÍNEA: PROMOCIÓN				
TU33/93/0008	VIACA	La España Verde y El Camino de Santiago	30	4.000

BALEARES

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCION
LINEA: DIAGNOSTICO				
07/93/0187 07/93/0188 07/93/0189	AYUNTAMIENTO DE POLLENÇA Y ASOCIACION DE HOTELE- ROS	Plan de marketing del Port de Pollença	50	4.000
07/93/0107 07/93/0108 07/93/0109 07/93/0110 07/93/0111 07/93/0112	GUPYME, S.L.(GEST.URB. PER A LA PETITA Y MITJANA EM- PRESA, S.A.)	Unicost-unidad corporativa de servicios turísticos	30	5.000
07/93/0223	POMIMA, S.A.	Revisión diagnóstico y mejora de resultados, presentación del proyecto	50	900
07/93/0211 07/93/0212 07/93/0213	POMIMA, S.A.	Plan de marketing de la zona hotelera de la playa d'en Bossa	50	900
07/93/0214 07/93/0215 07/93/0216	HOTEL PLAYA D'EN BOSSA, S.A.	Plan de marketing de la zona hotelera de la playa d'en Bossa	50	900
07/93/0217 07/93/0218 07/93/0219	HOTEL DON TONI, S.A.	Plan de marketing de la zona hotelera de la playa d'en Bossa	50	900

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCION
07/93/0220 07/93/0221 07/93/0222	ALBARB, S.A.	Plan de marketing de la zona hotelera de la playa d'en Bossa	50	900
07/93/0226	HOTEL DON TONI, S.A.	Revisión diagnóstico y mejora de resultados, presentación del proyecto	50	900
07/93/0239	FORMENTERA INTERPLAN, S.A.	Proyecto de revisión diagnóstico y mejora de resultados	30	3.500
07/93/0130	ASOCIACION DE VECINOS HOTELEROS Y COMERCIANTES DE CALA MAYOR Y SAN AGUSTIN	Plan de remodelación estratégica de Cala Mayor y San Agustín, desde la perspectiva de zona turística	40	3.000
07/93/0225	ALGARB, S.A.	Revisión diagnóstico y mejora de resultados, presentación del proyecto	50	900
07/93/0224	HOTEL PLAYA D'EN BOSSA	Revisión diagnóstico y mejora de resultados, presentación del proyecto	50	900
07/93/0071	AYUNTAMIENTO DE ALCUDIA	Estudio de viabilidad diseño y planificación para la categorización de Maristany como espacio natural de interés turístico y social	35	2.000
07/93/0084	FUNDACION BARCELO	Turismo y medio ambiente en Baleares	50	2.000
07/93/0076 07/93/0077 07/93/0078	ASOCIACION DE HOTELEROS DE LA PLAYA DE PALMA	Plan de marketing de la zona hotelera de la Playa de Palma	25	4.000
07/93/0073	AYUNTAMIENTO DE ALCUDIA	Análisis de incidencias generadas por la industria sobre el sector turístico de Alcudia	50	2.000
07/93/0040	ALCUDIA SUB, C.B.	Estudio de viabilidad de creación de un centro de buceo y actividades en el Puerto de Alcudia	50	1.500
07/93/0028	AISA-ASOCIACION DE HOTELEROS PALMANOVA-MAGALLUF	Inversión para implantar y promocionar nuevos productos turísticos: vacaciones salud, una oferta alternativa para mejorar su salud en vacaciones	50	2.500
07/93/0043	AVIBA	Creación de un centro de información y documentación turística	25	3.000
07/93/0049	AVIBA	Creación de una central de gestión de compras que negocie la adquisición de bienes y servicios para sus miembros socios del sector turístico	50	3.000
LINEA. RECURSOS HUMANOS				
07/93/0011	FEDERACION EMPRESARIAL HOTELERA DE MALLORCA	Seminario de formación para directivos y mandos intermedios de empresas de alojamientos turísticos de Mallorca	50	2.628
07/93/0082	HOTELES DUX, S.L.	Programa para la implantación de la calidad total en hostelería. (Jornadas de calidad de servicio y formación de equipos de trabajo para el control de la calidad y atención al cliente)	50	450
07/93/0085	HOTEL HAMILTON, S.A.	Programa para la implantación de la calidad total en hostelería. (Jornadas de calidad de servicio y formación de equipos de trabajo para el control de la calidad y atención al cliente)	50	450
07/93/0097	CALA BARCA	Calidad en los distintos departamentos del hotel	50	700
07/93/0096	INMOBILIARIA PLAYA DE MURO, S.A.	Calidad en los distintos departamentos de hotel	50	700
07/93/0095	COSTA ESMERALDA, S.A.	Calidad en los distintos departamentos de hotel	50	700
07/93/0094	CYRASA -CONSIGNACIONES Y REPRESENTACIONES AEREAS, S.A.	Calidad en los distintos departamentos de hotel	50	700
07/93/0093	CAROLINA, S.A.	Calidad en los distintos departamentos de hotel	50	700
07/93/0091	COSTA LOS LIMONES	Calidad en los distintos departamentos de hotel	50	700
07/93/0081	PINSARENA, S.A.	Calidad en los distintos departamentos de hotel	50	700
07/93/0080	HOTEL CALA MILLOR, S.A.	Proyecto calidad en los distintos departamentos de hotel	50	700
07/93/0019	POBLADO DE VACACIONES, S.A.	Centro de formadores para mandos intermedios del Hotel Pueblo Palma	50	475
07/93/0086	HOTEL HAMILTON, S.A.	Programa para la implantación de la calidad total en hostelería. (Auditoria de calidad del establecimiento)	50	450
07/93/0083	HOTELES DUX, S.L.	Programa para la implantación de la calidad total en Hostelería. (Auditoria de calidad para el establecimiento)	50	450
07/93/0018	A.E.C.A ASOCIACION ESPAÑOLA DE COMPAÑIAS AEREAS	Centro Aerojet de formación aeronáutica	25	6.000
07/93/0050	AFEDECO - FEDERACION DE EMPRESARIOS DE COMERCIO DE BALEARES	Cursos de formación para empresarios y trabajadores de bares y restauración Palmanova-Magalluf (Calviá)	50	2.000
07/93/0103	C.A.E.B. CONFEDERACION DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES DE BALEARES	Mejora de la calidad en los servicios turísticos a la Tercera Edad	50	2.100
07/93/0104	AGRUPACION DE CADENAS HOTELERAS	Programa integral de formación para directores de explotación de cadenas hoteleras y directores de hotel	50	1.000
07/93/0115	ROYAL CALA MILLOR, S.A.	Plan FUTURES Royaltur	50	2.500
07/93/0121	FEDERACION DE RESTAURACION DE LA PETITA I MITJANA EMPRESA DE BALEARS	Plan formativo para la capacitación sector restauración en Baleares	50	4.000

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.).	
			%	SUBVENCIÓN
07/93/0123	ASOCIACION EMPRESARIAL DE RESTAURACION DE MALLORCA	El cliente ante todo	50	1.000
07/93/0127	HOTELES SANTA PONSÁ, S.A.	La Voz del cliente	50	3.000
07/93/0150	FEDERACION EMPRESARIAL HOTELERA DE MALLORCA	Programa de videodisco interactivo para el aprendizaje de vocabulario turístico en inglés y alemán	50	2.000
07/93/0154	ESCUELA DE MALLORCA, S.A.	Formación operativa, nivel dirección	50	6.000
07/93/0209	MED PLAYA HOTELS, S.A.	Plan de formación y calidad	25	1.500
07/93/0246	FUNDACION BARCELO	Plan de formación para niveles bajos del turismo que realizan su actividad en contacto directo con clientes	50	1.000
07/93/0116	ROYAL CALA MILLOR, S.A.	Plan Futuros Royal Tour	50	2.000
LINEA: CALIDAD				
07/93/0137	SOCIEDAD EMPRENDIMIENTO TURISTICOS ESPAÑOLES E.T.S.A.	Desarrollo calidad en los departamentos del hotel	50	4.000
07/93/0126	C.M. HOTELES	Mejora de calidad en hoteles Sumba y Borneo	50	3.500
07/93/0105	CAEB	Iniciativa de calidad para concienciar y formar al sector	50	4.000
07/93/0166	AYUNTAMIENTO DE PALMA	Plan de análisis e intervención en la primera línea de edificios de la Playa de Palma	30	4.000
07/93/0181	ASOCIACION HOTELERA DE MENORCA	Manual actuación ambiental en el sector hotelero	50	3.500
LINEA: INNOVACION				
07/93/0240	FORMENTERA INTERPLAN, S.A.	Diseño nueva red informática	20	5.000
07/93/0038 07/93/0039	VIAJES PELICAN Y VIAJES AZOR	Creación de un touroperador en Berlín (Alemania)	30	11.000
07/93/0059	ASOCIACION INSTALACIONES NAUTICAS DEPORTIVAS DE BALEARES	"Ports-tex" información y reservas por videotex	30	5.000
07/93/0022	ASOCIACION DE VECINOS DE PAGUERA	Mejora de la competitividad. Turismo de calidad y de invierno	30	5.000
07/93/0064	AYUNTAMIENTO DE SAN JUAN DE LABRITJA (IBIZA)	Limpieza de playas y zona costera con aprovechamiento de residuos	30	2.500
07/93/0041 07/93/0042	VIAJES SIDETORUS, S.A.	Sistema informático para reservas, planing y ventas	30	2.353
07/93/0001 07/93/0002 07/93/0003 07/93/0004	HOTEL SAN FRANCISCO, S.A. HOTELERA RIO HOTEL OBELISCO PRODUCTORES HOTELEROS REUNIDOS	Riu Partner Club	45 45 45 45	9.000 6.000 6.000 3.000
07/93/0099	ASOCIACION AGROTURISMO Y TURISMO RURAL DE BALEARES	Mejora y promoción de la calidad	30	2.262
07/93/0067	AYUNTAMIENTO ALCUDIA	Sociedad mixta de gestión y promoción turística	30	2.800
LINEA: NUEVOS PRODUCTOS				
07/93/0053	GT ASOCIADOS BYCICLES ADVENTURES, S.L.	Calviá 93: aventura ciclista	30 30	(93) 2.900 (94) 3.600
07/93/0058	JAIME MARQUES MAROTO	Elaboración de Guía Cicloturista y creación de empresa de servicios	30	4.000
07/93/0098	ASOCIACION DE AGROTURISMO Y TURISMO RURAL DE BALEARES	Guía de Turismo Rural y Agroturismo y de la oferta complementaria (2ª fase)	30	1.000
07/93/0182 07/93/0183	BIENVENIDO, S.A.	Mejora y promoción, centro de vacaciones, club de submarinismo y actividades subacuáticas. Apartamentos Bienvenido (Menorca)	20	9.500
07/93/0184	AYUNTAMIENTO DE MAHON	Mahón, nuevo producto turístico integrado	30	7.000
07/93/0201	CRUCEROS IBERIA, S.A.	Catamarán de alta velocidad destinado al mercado de convenciones, congresos y ferias y cruceros turísticos en Baleares "Panorama"	10	15.000
07/93/0057	INMOBILIARIA MARITIMA, S.A.	Club Playa Santa Ponsa	30	6.000
07/93/0145	SON VIDA HOTELES	Instalación de un Centro Cosmetológico de Belleza	30	1.820
07/93/0198 07/93/0199	KBA, S.L.	Inclusión de cuadernillos monográficos sobre turismo de golf y sobre turismo y deporte en las revistas "Preferente" y "Desarrollo"	50	9.000
07/93/0193 07/93/0194	XALOC GUIES DE MALLORCA C.B.	Promoción y realización de actividades relacionadas con Turismo Verde y/o alternativo	50	771
07/93/0250	READ'S HOEL S.L.	Reconversión finca rústica en hotel turismo rural de 4 estrellas	45	8.000
07/93/0113	FEDERACION EMPRESARIAL HOTELERA DE MALLORCA	Publicación sobre hostelería y medio ambiente	50	727
LINEA: DIFUSION				
07/93/0120	FEDERACION BALEAR DE RESTAURACION Y FEDERACION RESTAURACION PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE BALEARES	El cliente ante todo	50	3.500

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.).	
			%	SUBVENCION
07/93/0010	AYUNTAMIENTO DE CALVIA	Invierno Europeo (Concertación organismos, stage de responsables, actividades intercomunitarias)	50	12.500
07/93/0034 07/93/0035 07/93/0036	AYUNTAMIENTO DE CALVIA	Estudio proyecto renovación oferta complementaria Formación; proyecto renovación oferta complementaria Definición nuevos productos y actuación integral	45	5.000
07/93/0054	RADIO TAXI CALVIA	Sustitución de los equipos de emisión-recepción	30	6.000
07/93/0131	ASOCIACION COMERCIANTES Y SERVICIOS DE CALVIA	Tecnología para el aprendizaje	50	5.000
07/93/0133	ASOCIACION COMERCIANTES Y SERVICIOS DE CALVIA	Cursos para mejora de la calidad	50	4.950
07/93/0134	ASOCIACION COMERCIANTES Y SERVICIOS DE CALVIA	Valoración de la calidad de los servicios de la oferta complementaria	30	3.000
LÍNEA: PROMOCIÓN				
TU07/93/0005	PRODUCTORES HOTELEROS REUNIDO	Creación de Redes de Distribución, Promoción y Comercialización en Mercados Emisores (Año 1992)	30	8.300
TU07/93/0006	HOTELERÍA RIO	Creación de Redes de Distribución, Promoción y Comercialización en Mercados Emisores (Año 1993)	30	8.300
TU07/93/0007	HOTEL OBELISCO	Plan de Promoción Hotel Obelisco	30	4.000
TU07/93/0008	HOTEL SAN FRANCISCO	Plan Comercial. Soporte R.P.C.; Mailing, Promoción vendedores	30	9.500
TU07/93/0009	AYUNTAMIENTO DE CALVIA	Folleto. Presentación en Ferias. Campañas Información	50	10.000
TU07/93/0074	AYUNTAMIENTO DE ALCUDIA	Publicidad. Material de Promoción (de Alcudia como sede de celebración de actividades formativas).	30	2.000
TU07/93/0117	ROYALTUR	Promoción y Comercialización Hoteles ROYAL CALA MILLOR, S.A.	20	9.000
TU07/93/0146	SON VIDA HOTELES	Acciones Promocionales del Hotel Son Vida	30	3.000
TU07/93/0147	FUNDACIÓN PILAR Y MIRO A MALLORCA	Promoción Oferta Turística de la Fundación Pilar y Miró	15	3.000
TU07/93/0151	CENTRAL DE RESERVAS DE LA FEDERACIÓN EMPRESARIAL HOTELERA DE MALLORCA	Plan Global de Promoción	40	7.600
TU07/93/0192	AYUNTAMIENTO DE FORMENTERA	Central de Recursos	50	2.500

CANARIAS

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.).	
			%	SUBVENCION
LÍNEA: DIAGNOSTICO				
35/93/0008 B	FRANCISCO J. CABRERA CABRERA	Proyecto de un hotel de montaña en el Parque Natural de Tejera (Gran Canaria)	30	4.000
35/93/0033	BUROPYME, S.L.	Parque temático canario -Cuevas de Anzofe	30	4.000
35/93/0046 B	CABILDO DE LANZAROTE	Diagnóstico de calidad de las empresas turísticas insulares	50	2.500
35/93/0005 B	CABILDO DE FUERTEVENTURA	Diagnóstico de calidad de las empresas turísticas insulares	50	2.500
35/93/0048	HUBARA, S.L.	Parque lúdico deportivo	20	10.000
38/93/0007	MANCOMUNIDAD DEL NORTE DE TENERIFE	Ecoturismo Tenerife Norte	30	5.000
RECURSOS HUMANOS				
35/93/0021	AYUNTAMIENTO DE SAN BARTOLOME DE TIRAJANA	Programa formativo para los restauradores de playas	50	2.000
35/93/0022	AYUNTAMIENTO DE SAN BARTOLOME DE TIRAJANA	Informadores turísticos; programa formativo	50	1.100
38/93/0011	ASOCIACION PROVINCIAL DE AGENCIAS DE VIAJES DE TENERIFE	Atención al cliente y calidad en el servicio	50	625
38/93/0012	ASOCIACION PROVINCIAL DE AGENCIAS DE VIAJES DE TENERIFE	Programa de desarrollo gerencial para directivos	50	2.100
35/93/0029	CAMARA OFICIAL DE COMERCIO/FORMACION DE AUDITORES DE CALIDAD	Programa de curso de formación de auditores en calidad turística	50	3.500

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCION
35/93/0047	ASOCIACION DE AGENCIAS DE VIAJES DE LAS PALMAS	Plan de formación para mayoristas y minoristas de la Asociación de agencias de viajes de Las Palmas (FEAAV) y Paradigma Consultores	50	2.600
38/93/0010	PARQUES CANARIAS, S.A.	Especialización personal del finario	50	5.000
38/93/0031	ASOCIACION DE TURISMO RURAL ISLA BONITA	Dinamización recursos turísticos Isla Bonita	50	7.048
38/93/0019	SUNION EDUCACION INTEGRAL, S.A.	Grupo B. Nuevas técnicas en marketing turístico	50	10.000
35/93/0026	AYUNTAMIENTO SAN BARTOLOME DE TIRAJANA	Programa formativo para mandos intermedios de hostelería y restauración	50	2.000
38/93/0015	ASHOTEL	Desarrollo y ejecución del programa de especialización del personal técnico operativo del establecimiento hotelero	50	4.500
35/93/0003	HECANSA	Equipamiento del Hotel Escuela "Santa Brígida"	50	25.000
35/93/0004	HECANSA	Construcción Hotel Escuela "Santa Cruz de Tenerife"	50	25.000
35/93/0039	FUNDACION ESCUELA DE NEGOCIOS M.B.A.	Seminarios internacionales de turismo	50	2.500
LINEA: CALIDAD				
38/93/0013	ASOCIACION HOTELERA Y EXTRAHOTELERA DE TENERIFE	Plan de calidad Puerto de la Cruz (autodiagnostico y definición estándares)	50	20.000
38/93/0058				
38/93/0059	ASOCIACION HOTELERA Y EXTRAHOTELERA DE TENERIFE	Plan de calidad Puerto de la Cruz (sistema de gestión)	50	25.000
38/93/0060	ASOCIACION HOTELERA Y EXTRAHOTELERA DE TENERIFE	Plan de calidad Puerto de la Cruz (promoción)	50	20.000
35/93/0006 B	AUXILIAIR, S.A.	Programa implantación calidad en hostelería (calidad)	50	475
35/93/0042	FEDERACION EMPRESARIOS HOSTELERIA Y TURISMO	Análisis, diagnóstico e implantación sistema calidad	50	4.000
35/93/0009 A	PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA	Plan señalización de la Isla	50	7.000
35/93/0009 B	PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA	Diagnóstico calidad empresas	50	7.500
LINEA: INNOVACION				
38/93/0016	INFORMATICA GESFOR, S.A.	Sistema optimización comercial, zona central turística, reservas	30	21.000
38/93/0018	INFORMATICA GESFOR, S.A.	Conexión de Canaridata con el sistema de distribución SAVIA	30	12.000
38/93/0017	AUDITORIA INFORMÁTICA GESFOR	Sistema experto para la gestión de excursiones y servicios turísticos	20	7.228
35/93/0034	JOSE NOGALES HIDALGO	Proyecto demostrativo del uso de gramíneas tropicales adaptadas a las zonas áridas	30	4.000
LINEA: NUEVOS PRODUCTOS				
35/93/0016	AYUNTAMIENTO DE AGÜIMES	Plan de turismo rural	50	1.000
35/93/0044	AYUNTAMIENTO DE ARAUCAS	Parques litoral de las salinas de Bañaderos-Cuevas del Guincho	30	2.000
38/93/0006	AYUNTAMIENTO DE GRANADILLA	Centro de alto rendimiento de windsurf y vela	30	3.000
35/93/0013	BEYMON, S.L.	Parque de maquetas "Mini-Canarias"	30	2.000
35/93/0025	AYUNTAMIENTO DE SAN BARTOLOME DE TIRAJANA	Elaboración del proyecto de la ciudad deportiva de alto rendimiento	30	10.000
35/93/0041	GÁLBURUA, S.L.	Complejo recreativo-deportivo en Playa Blanca (Montaña Roja)	15	10.000
35/93/0045	CABILDO INSULAR DE LANZAROTE	Centro turístico y cultural Casa de la Sal (Salina de Janubio)	30	2.000
38/93/0002 A	AYUNTAMIENTO DE SAN CRISTOBAL DE LA LAGUNA	La Laguna: nuevo destino turístico	15	7.000
38/93/0003	ALEJO MARRERO, S.L.	Centro ecuestre "El Molino"	10	9.500
38/93/0009	PARQUES CANARIOS, S.A.	Construcción de un delphinario	10	15.000
LÍNEA: PROMOCIÓN				
TU35/93/0002	HOTEL ESCUELA DE CANARIAS (HECAN)	Plan publicitario del Hotel Santa Brígida	30	1.000
TU35/93/0012	ZAPPING	"Misterio en Canarias"	50	5.000
TU35/93/0027	AYUNTAMIENTO DE SAN BARTOLOME DE TIRAJANA	Guías monográficas del municipio	30	3.000
TU35/93/0043	HOTEL ESCUELA DE CANARIAS (HECAN)	Emisión de Publicidad del Hotel Escuela Santa Brígida en el Programa Berian Report de la TV Super Channel	30	2.000
TU38/93/0002	AYUNTAMIENTO SAN CRISTOBAL LAGUNA	Material Promoción	30	3.000
TU38/93/0024	PROMOCIÓN EXTERIOR DE TENERIFE	Plan de Promoción Multiproducto Puerto de la Cruz	50	10.000
TU38/93/0029	PROMOCIÓN EXTERIOR DE TENERIFE	Promoción Sol y Mar	15	2.000
TU38/93/0030	PROMOCIÓN EXTERIOR DE TENERIFE	"Plan Promoción Global Tenerife"	30	8.000
TU38/93/0057	AYUNTAMIENTO DE LA VILLA DE SANTIAGO DEL TEIDE	Material promoción, Ferias, Campaña Pube	30	2.000

CANTABRIA

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCION
LINEA: DIAGNOSTICO				
39/93/0055	ALBERTO LUIS GÓMEZ. UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	Estudio camping Cantabria	50	2.500
LINEA: RECURSOS HUMANOS				
39/93/0019	CEOE-CEPYME DE CANTABRIA	Formación de Recursos humanos y sensibilización	20	3.000
39/93/0043	ASOCIACION EMPRESARIAL DE HOSTELERIA DE CANTABRIA	Creación escuela de hostelería Creación central información y reservas	25	6.000
39/93/0062	PATRONATO REGIONAL DE TURISMO DE CANTABRIA	Congresos y seminarios	50	2.000
LINEA: NUEVOS PRODUCTOS				
39/93/0001	CIA HOSTELERA OTAVI, S.A.	Construcción hotel	20	5.000
39/93/0011	FERMIN JESUS GUERRA GARCIA	Ampliación empresa turismo ecuestre	30	(93) 5.000
			30	(94) 5.000
39/93/0012	COSTA SAN JUAN DE LA CANAL, S.L.	Hotel en edificio singular	30	2.500
39/93/0032	AYUNTAMIENTO MARINA DE CUDEYO	Construcción campo de golf municipal	30	5.000
39/93/0035	ORDEN CISTERCIENSE SANTA MARIA DE VIACELI	Adaptación para hospedería de Monasterio	25	3.500
39/93/0060	AGARAS, S.L.	Hotel en San Miguel de Aras	20	5.000
39/93/0061	LORENZO LOPEZ VIAÑA	Estancias tercera edad en la Posada Torre de Quijas	20	4.000
39/93/0041	BALNEARIO DE PUENTE VIESGO, S.A.	Jardín de invierno y aparato de inhalación	30	3.500
LÍNEA: PROMOCIÓN				
TU39/93/0005	AYUNTAMIENTO DE SUANCES	Publicidad, Carteles	30	1.000
TU39/93/0014	C.I.T. RUTA DE LOS FORAMONTANOS	Folleto, Ferias, Muestra Valle del Saja	50	500
TU39/93/0015	C.I.T. RUTA DE LOS FORAMONTANOS	Acciones de Promoción "Ruta de los Foramontanos"	50	500
TU39/93/0036	MODESTO PIÑEIRO	Promoción y Comercialización Turística de España en el Mercado Británico	30	6.000
TU39/93/0040	BALNEARIO DE PUENTE VIESGO	Promoción del Complejo Turístico y Hotelero de Puente Viesgo	50	1.500
TU39/93/0058	ASOC. DE TURISMO RURAL DE CANTABRIA	Plan de Promoción	30	1.500
TU39/93/0063	PATRONATO REGIONAL DE TURISMO	Plan Promoción	30	2.850
TU39/93/0066	AYUNTAMIENTO DE ARGOÑOS	Edición Guía, Carteles, Folletos, Documentales, Ferias	30	1.000

CASTILLA-LA MANCHA

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCION
LINEA: DIAGNOSTICO				
02/93/0006	MANCOMUNIDAD MUNICIPIOS SIERRA DEL SEGURA (CEDER)	Plan ordenación recursos naturales Sierra del Segura	50	2.500
LINEA: RECURSOS HUMANOS				
02/93/0003	FUNDACION PUBLICA DE SERVICIOS SOCIALES "RIBERA DEL JUCAR"	Curso de Guías turísticos en espacio rural	50	1.500
02/93/0008	MANCOMUNIDAD MUNICIPIO SIERRA DEL SEGURA (CEDER)	Cursos de formación materia turística	40	3.500
13/93/0001	ASOCIACION COCINEROS DE CIUDAD REAL	Cursos cocina y repostería	30	1.000

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCION
45/93/0001	ASOCIACION PROVINCIAL EMPRESARIOS HOSTELERIA DE TOLEDO	Cursos de formación	30	2.000
45/93/0004	CONSEJERIA INDUSTRIA Y TURISMO	Conferencia ETEN	50	7.000
LÍNEA: NUEVOS PRODUCTOS				
02/93/0002	AYUNTAMIENTO FUENTE ALBILLA	Acondicionamiento gruta "Cerro del Niño"	30	3.000
13/93/0004	FUNDESCOOP	Centro desarrollo integrado en Alcazar de San Juan	30	15.000
13/93/0002	AYUNTAMIENTO VALDEPEÑAS	Construcción hotel y rehabilitación de baños en El Peral	30	4.000
16/94/0004	AYUNTAMIENTO CAÑEVERUELAS	Instalaciones para deportes náuticos en el Embalse de Buendia	30	4.000
16/93/0005	FEDERACION CASTELLANO-MANCHEGA DEPORTES AEROS	Acondicionamiento instalaciones parapente y creación de una escuela	30	2.000
16/93/0008	ASOCIACION PARA DERASORRLO ALCARRIA COQUENSE	Yacimientos arqueológicos de Ercávica	30	2.000
16/93/0012	AYUNTAMIENTO VALDEOLIVAS	Centro recursos turísticos y de la naturaleza	30	4.500
19/93/0004	CLUB PIRAGÜISMO DE TRILLO	Escuela de Piragüismo	30	592
16/93/0013	PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DIPUTACION DE CUENCA	Centro de información y atención al visitante	30	3.000
19/93/0006	INVERSORA OCIO Y SALUD, S.L.	Construcción y explotación centro recreo y relajación en Sierra de Alto Rey	30	19.000
LÍNEA: PROMOCIÓN				
TU02/93/0007	MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS SIERRA DEL SEGURA	Promoción turística Sierra del Segura: Campaña Publicidad	30	1.250
TU02/93/0009	MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS SIERRA DEL SEGURA	Material promoción Sierra del Segura	30	1.250
TU16/93/0014	PATRONATO PROV. DE TURISMO DE LA DIPUTACIÓN PROV. DE CUENCA	Promoción Turismo Natural	30	5.000

CASTILLA-LEON

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCION
LÍNEA: DIAGNOSTICO				
37/93/0001	VIAJES HALCON, S.A.	Proyecto de modernización, fortalecimiento y expansión diagnóstico y análisis de empresas, productos y destinos turísticos	20	13.500
47/93/0001	GRUPO DE ESTUDIOS EUROPA AMERICA LATINA (GRELA), S.L.	Proyecto euro-green sobre intercambio y selección de experiencias de turismo, medioambiente financiado por la comisión CE	50	5.000
LÍNEA: INNOVACION				
05/93/0005	INSTITUTO DE DESARROLLO COMUNITARIO	Centro de formación turístico-medioambiental (CITMA)	20	2.000
34/93/0005 B	CENTRO DE ESTUDIOS DEL ROMANICO	Realización de acciones de promoción para apoyar planes de comercialización de la red de posadas del románico	30	8.000
40/93/0003	HOCES DEL RIAZA, S.COOP.	Actividades turismo rural	50	450
LÍNEA: NUEVOS PRODUCTOS				
05/93/0004	MANCOMUNIDAD MUNICIPAL ASOCIO DE LA EXTINGUIDA UNIVERSIDAD Y TIERRA DE AVILA	Núcleo de turismo rural integrado "Las Cruceras"	5	14.000
34/93/0005 A	CENTRO DE ESTUDIOS DEL ROMANICO	Realización de acciones de promoción para apoyar planes de comercialización de la red de posadas del románico	20	7.000
42/93/0002	ALTERNATIVAS TURISTICAS SORIANAS, S.L.	Turismo rural La Casona/Posada del Valle. Valdeavellano de Tera (Soria)	15	6.000
42/93/0005	INTER-ACCION: AMIGOS DE LA ARQUITECTURA AUTOCTONA Y TRADICIONES POPULARES	Navapios 2000	50	6.000
42/93/0007	SERVICIOS TURISTICOS EN EL MEDIO RURAL, S.L.	Servicios turísticos en el medio rural	50	2.000

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCION
49/93/0001	PATRONATO DE TURISMO	Iniciación del proyecto de turismo rural. Cursos de formación. Playa artificial	30	5.915
49/93/0004	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DE SANABRIA	Restauración, reforma y ampliación, del antiguo molino de cereales	40	4.000
49/93/0005	AYUNTAMIENTO DE CAMARZANA DE TERA	Recuperación zona de recreo junto a playa fluvial del río Tera	50	5.500
LÍNEA: PROMOCIÓN				
TU42/93/0003	PATRONATO PROV. DE TURISMO DE SORIA	Promoción y comercialización de Soria	30	3.000
TU42/93/0004	ASOC. PINARES EL VALLE PARA EL DESARROLLO INTEGRAL	Promoción turística comarcal	30	2.000
TU42/93/0006	VIRREY PALAFOX	Plan de Promoción	30	3.000
TU40/93/0002	PATRONATO PROV. DE TURISMO DE SEGOVIA	Promoción turística montañas de Segovia	30	2.000
TU24/93/0008	INSTITUTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA DE LEÓN	Promoción turística de León y provincia	30	2.500
TU49/93/0002	HOSTELERÍA REAL DE ZAMORA	Promoción	30	1.000
TU34/93/0002	ADAFE	"El Canal de Castilla: una alternativa de Turismo".	30	2.000
TU34/93/0006	FEDERACIÓN ADEMPA	Promoción turismo rural	30	2.000

CATALUÑA

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCION
LÍNEA: DIAGNOSTICO				
17/93/0003	PARKTEL, S.A.	Estudio de creación de franquicia hotelera.	35	1.000
17/93/0005	PARKTEL, S.A.	Estudio de oportunidades y viabilidad en el mercado de hoteles de ciudad.	30	1.000
17/93/0016	HOTELSA, S.A.	Propuesta para el diseño conceptual y organizativo de un hotel económico.	30	1.000
17/93/0020	GICATEL, S.A.	Propuesta de estudio para la captación de turismo individual.	30	1.000
08/93/0020	NERIOLO, S.A.	Proyecto para desarrollar una campaña de promoción comercial conjunta y directa.	50	4.000
17/93/0030	SERRATER, S.L.	Proyecto de viabilidad para la implantación de un centro turístico-residencial en un manantial de aguas termales en Jafre (Girona).	50	1.000
43/93/0003 B	PATRONATO DE TURISMO DE CAMBRILS	Cualificación y formación de recursos humanos.	50	3.000
43/93/0011	PATRONATO PROVINCIAL DEL TURISMO DE TARRAGONA	Estudio de oportunidades de la Costa Dorada como producto turístico.	35	4.000
LÍNEA: RECURSOS HUMANOS				
08/93/0015	INMA, S.A. (HOTEL MAJESTIC)	La calidad en la atención al cliente.	50	700
08/93/0022	ESCATRI, S.A.	Estrategia de competitividad 1993-1995.	50	1.000
08/93/0027	PATRONATO DE TURISMO DE BARCELONA	Curso de formación del personal de información turística.	50	1.470
08/93/0033	GABINETE PARA FORMACION HOTELERA	Escuela superior de hostelería de Cataluña.	25	10.000
08/93/0059	CENTRO DE ESTUDIOS TECNICOS TURISTICOS, S.A. (CETT SA)	Realización de material pedagógico.	50	4.000
17/93/0034	C.E.S.F. TURISME	Instituto de investigación turismo y medioambiente/promotora de audiovisuales.	50	4.000
17/93/0056	MED PLAYA PLATJA D'ARO, S.A.	Plan de formación y calidad.	50	1.500
17/93/0057	INDUSTRIAS TURISTICAS CALELLA, S.A.	Plan de formación y calidad.	50	1.425
17/93/0058	APARIOSSA, S.A.	Plan de formación y calidad.	50	1.425
17/93/0075	ASOCIACION EMPRESARIOS HOSTELERIA DE LA COSTA BRAVA	Creación Aula de Cocina para formación y reciclaje.	25	5.000
25/93/0008	FORUM EMPRESAS CATALANAS DE CALIDAD		30	5.000

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.).	
			%	SUBVENCION
25/93/0010	FEDERACION PROVINCIAL DE HOSTLERIA DE LLEIDA	Formación-cooperación empresarial.	50	5.000
08/93/0057	PATRONATO DE TURISMO DE SITGES	Formación de guías.	50	3.000
LÍNEA: CALIDAD				
08/93/0057 B	PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO SITGES	Plan marketing turístico 93.96 (calidad).	25	2.000
17/93/0027	PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO LLORET DE MAR	Lloret Prestigi.	50	9.000
LÍNEA: INNOVACION				
08/93/0043	INSTITUT ILDEFONS CERDA	Proyecto TIM (Tourism Information and Marketing).	20	5.000
08/93/0049	ACTION SYSTEMS, S.A.	Hotel Manager - aplicación Informática para la gestión de hoteles utilizando nuevas tecnologías.	23	3.500
17/93/0065	ARDIBAL, S.A.	Hotel 4 estrellas Plaza Miguel Santaló	25	7.000
17/93/0074	COSTA BRAVA CENTRE STAT. COOPERATIVA CAT.LTDA.	Mejora de la infraestructura para el aprovisionamiento de los hoteles y restaurantes miembros.	20	3.000
08/93/0034	HOTEL HESPERIA, S.A.	Desarrollo de innovaciones tecnológicas.	30	3.000
08/93/0050	GROUP 25, RESTAURANTES DE BARCELONA, SCCL.	Mejora de la competitividad.	30	3.000
08/93/0007	FUNDACION SINERGIA	Estudio previo para la viabilidad de un grupo empresarial.	30	1.788
08/93/0005	CONSULTUR, S.A.	Proyecto de cooperación empresarial.	30	1.197
08/93/0004	CONSULTUR, S.A.	Proyecto de desarrollo institucional.	30	1.488
08/93/0066	THR, ASESORES EN TURISMO HOTELES Y RESTAURANTES, S.A.	Instalación en Buenos Aires	15	5.250
08/93/0057	PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO DE SITGES	Plan de marketing turístico: central de reservas.	30	3.000
LÍNEA: NUEVOS PRODUCTOS				
17/93/0021	ORGANISMO AUTONOMO DEL CONJUNTO MONUMENTAL AMPURIAS	Proyecto de dinamización turística de Empuries/L'Escala.	30	1.500
25/93/0015	NATURCAT	Hoteles-Masías.	10	10.000
08/93/0013	PROMEFIC	Segunda fase de la rehabilitación de Sant Miquel del Fai.	15	5.000
17/93/0035	FUNDACION GALA-SALVADOR DALI	Conservación-difusión del Teatro Dalí y de la obra Dalí.	25	9.000
17/93/0042	FUNDACION GALA-SALVADOR DALI	Apertura del Teatro Museo Dalí por la noche.	20	4.000
25/93/0001	BALNEARIO DE TREDOS S.A.	Rehabilitación del Balneario.	10	8.000
25/93/0012	AYUNTAMIENTO DE SALAS DE PALLARS	Construcción de un edificio dinamizador de la oferta turística.	15	3.000
25/93/0016	CONSELL COMARCAL DEL PLA D'URGELL	Primera fase del proyecto turístico Pla d'Urgell.	20	1.200
43/93/0004	MARINELAND S.A.	Aqualeon.	10	4.000
43/93/0014	PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO DE SALOU	Tren turístico/Top Tur Salou.	10	5.000
17/93/0076	OBISPADO DE GERONA	Rehabilitación de la hospedería de la Salut.	30	(93) 9.000
			30	(94) 9.000
25/93/0005	AYUNTAMIENTO DE LA SEO D'URGELL	Acondicionamiento acústico de la Sala de Convenciones de Sant Domeneç.	40	9.800
25/93/0002	AYUNTAMIENTO POBLA DE SEGUR	Área vacacional	30	11.000
LÍNEA: PROMOCIÓN				
TU25/93/0014	ASOC. EMPR. TURÍSTICOS LÉRIDA	Promoción	30	2.500
TU43/93/0001	PATRONATO TUR. DIPUTACIÓN TARRAGONA	Promoción	30	4.000
TU08/93/0023	ESCATRI	Jornadas. Ferias. Publicidad	30	2.500
TU08/93/0029	PATRONATO DE TURISMO DE BARCELONA	"Barcelona, Aula Abierta"	30	1.000
TU08/93/0030	PATRONATO DE TURISMO DE BARCELONA	Promoción Viajes Incentivo "Oro, plata, bronce: Barcelona para ganadores"	30	4.000
TU08/93/0053	GOLF DE CAN BOSCH	Comercialización Campo de Golf y zona circundante	30	3.000
TU08/93/0056	VIAJES TROPICAL TOURS	Promoción en países del Este	15	660
TU08/93/0064	ASOC. BARCELONA TURÍSTICA	Promoción Barcelona Fines de Semana, Navidad y Verano.	30	5.000
TU17/93/0028	PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO LLORET DE MAR	"Lloret prestegi"	30	5.200
TU17/93/0038	AYUNTAMIENTO DE CASTELL-PLAJA D'ARO	Edición 35.000 folletos Playa de Aro	30	2.000
TU17/93/0045	PATRONATO DE TURISMO COSTA BRAVA GERONA	Promoción en mercado noruego	15	2.000
TU17/93/0051	CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE PALAMOS	"Proyecto "Zarpar-93"	30	1.000
TU17/93/0063	ASOC. DE CAMPOS DE GOLF COSTA BRAVA GERONA	Promoción	30	3.450

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.).	
			%	SUBVENCIÓN
TU17/93/0072	COSTA BRAVA CENTRE HOTELS	Promoción paquetes turísticos para baja temporada	15	1.500
TU17/93/0077	AYUNTAMIENTO DE TORROELLA DE MONTGRI	Promoción de Actividades subacuáticas	15	1.700
TU17/93/0078	PLAYA BRAVA	Promoción camping	15	490

EXTREMADURA

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.).	
			%	SUBVENCIÓN
LÍNEA: DIAGNÓSTICO				
10/93/0005 A	AGRUPACION MUNICIPIOS AREAS CENTRALES NUCLEARES	Plan estratégico desarrollo turístico para zona Almaraz.	50	2.875
10/93/0024	CAMARA COMERCIO CACERES	Desarrollo y promoción turística provincia de Cáceres.	50	1.500
10/93/0002	AYUNTAMIENTO DE PLASENCIA	Estudio programa señalético.	50	1.625
10/93/0003	AYUNTAMIENTO DE TRUJILLO	Estudio programa señalético.	50	1.500
06/93/0019	AYUNTAMIENTO DE ALANGE	Análisis sobre potencial de Alange como Villa Termal.	50	2.937
LÍNEA: RECURSOS HUMANOS				
10/93/0001	HOTELES PALACIO EXTREMADURA	Formación de formadores.	50	2.515
10/93/0030 A	ADIS GATA	Cursos de formación y documento didáctico sobre recursos.	50	2.555
06/93/0031	ASOC. EMPRESARIOS DE BADAJOZ	Formación en calidad.	50	2.500
06/93/0032	ASOC. EMPRESARIOS DE BADAJOZ	Escuela de restauración.	50	1.500
10/93/0008 B	AYUNTAMIENTO DE ALCANTARA	Formación Recursos Humanos.	50	1.350
LÍNEA: CALIDAD				
06/93/0006	ANGEL OLIVA PAVON (HOTEL NOVA ROMA)	Plan de gestión de calidad.	50	2.000
10/93/0013	HOTEL ALCANTARA	Plan de calidad.	50	2.400
LÍNEA: NUEVOS PRODUCTOS				
10/93/0015	SOCIEDAD VALLE DEL JERTE	Creación nuevos productos.	30	5.000
10/93/0005 C	AGRUPACION MUNICIPIOS AREAS CENTRALES Y NUCLEARES	Plan estratégico desarrollo turístico zona Almaraz	30	3.600
10/93/0028	PATRONATO TURISMO CACERES	Plan apoyo a la modernización sector turístico.	50	4.000
10/93/0030 B	ADIS GATA	Estudios para el desarrollo de nuevos productos.	30	6.426
10/93/0035	AYUNTAMIENTO DE TRUJILLO	Proyecto Iluminación.	30	721
10/93/0036	AYUNTAMIENTO DE TRUJILLO	Certamen audiovisuales.	50	3.000
10/93/0008 A	AYUNTAMIENTO DE ALCANTARA	Plan Futuros para la Comarca.	30	9.000
06/93/0021 B	CONSEJERIA DE INDUSTRIA Y TURISMO	Diseño señalético regional.	30	1.800
LÍNEA: SENSIBILIZACION				
10/93/0018	ASOCIACION ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS	Jornadas de introducción a la calidad.	50	2.000
LÍNEA: PROMOCIÓN				
TU06/93/0004	CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TURISMO DE LA JUNTA DE EXTREMADURA	Plan Promoción Extremadura (Reino Unido y Alemania)	50	3.800
TU06/93/0021	CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TURISMO	Acciones Comercialización: Catálogo y Publicidad	50	4.000

GALICIA

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCION
LINEA: DIAGNOSTICO				
32/93/0009	COOPERATIVA VINICOLA DEL RIBEIRO	Estudio de viabilidad de un centro turístico comarcal vitivinícola.	30	2.000
LINEA: RECURSOS HUMANOS				
15/93/0001	ASOCIACION EMPRESARIOS HOSTELERIA	Cursos formación para empresarios y cuadros del sector hotelero.	50	3.000
36/93/0001	ASOCIACION EMPRESARIAL DE HOSPEDAJE/PONTEVEDRA	Proyecto de cualificación y formación de RH en empresas turísticas.	50	10.000
32/93/0005	ADITIZ	Programa de cualificación de RH en Ayuntamiento de Lobios, Vere, Muíños y Entrimo.	50	6.000
27/93/0003	ASOCIACION PARA EL DESARROLLO DE ANCARES	Turismo Rural para la sierra de los Ancares Nuevo Modelo; Ancares mejora de la competitividad.	50	10.000
15/93/0004	MERCEDES CARBALLO GONZALEZ		70	600
LINEA: CALIDAD				
36/93/0006	HOTEL RESIDENCIA CEMAR BALNEARIO S.A.	Centro Hidroterapia.	25	7.000
LINEA: NUEVOS PRODUCTOS				
15/93/0002	SOCIEDAD DE FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO A CORUÑA	Proyecto Coruña Convention Bureau.	30	2.000
27/93/0001	CALDOLOBA S.A.	Ejecución de complejo de Turismo Rural en un pazo del S. XVII.	10	10.000
32/93/0001	AYUNTAMIENTO DE MUIÑOS	Los recursos naturales y el turismo en el valle de limia Galáico-Portugués.	30	2.000
32/93/0003	REATUR S.A.	Turismo Rural.	30	2.000
32/93/0010	XESTION E DESENROLO RIO XARES S. COOP.	Proyecto Turismo en Xares. Desarrollo de un núcleo turístico-deportivo-cultural.	30	15.000
32/93/0002	TURECA S.L.	Proyecto de organización de rutas turísticas ecuestres naturales.	10	1.600
32/93/0004	AYUNTAMIENTO DE LOBIOS	Balneario río Caldo.	20	7.000
LINEA: PROMOCIÓN				
TU15/93/0006	ASOC. GRUPO LOCAL DESARROLLO RURAL PORTODE-MOUROS	Promoción de la oferta turística rural de Portodemouros	50	1.625
TU36/93/0008	FUNDACIÓN SEMANA VERDE DE GALICIA	II Salón de Turismo, Deporte y Desarrollo Rural "TURISPORT"	15	1.000

MADRID

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCION
LINEA: DIAGNOSTICO				
28/93/0018	CHAVARRI, S.A.	Recuperación balneario agua de Carabaña y desarrollo de instalaciones turísticas en su entorno.	50	3.000
28/93/0019	AYUNTAMIENTO DE ARANJUEZ	Plan de actuación integral turístico del municipio de Aranjuez.	35	2.500
28/93/0024	INICIATIVAS REGIONALES MADRILEÑAS, S.A.	Programa de ordenación del segmento turístico naturaleza en las áreas de montaña de la Comunidad de Madrid.	35	3.000
LINEA: RECURSOS HUMANOS				
28/93/0022	CAMBIO E INNOVACION CONSULTORES, S.A.	Creación e Instalación de una escuela destinada a la formación de temas turísticos.	30	15.000

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCION
LINEA: CALIDAD				
28/93/0050	HOTEL EMPERATRIZ, S.A.	Rehabilitación del hotel.	30	3.999
28/93/0043	MINDANAO, S.A.	Instalaciones y mejoras en Hotel Mindanao	30	3.000
28/93/00012	HOSTAL TORREJON	Modernización y mejora de instalaciones.	30	1.300
LINEA: INNOVACION				
28/93/0005	VIAJES FUTURO, S.A.	Ampliación de la Red de oficinas.	30	20.000
28/93/0039	UNITED TOURS, S.A.	Aplicación informática para el cálculo personalizado de viajes.	45	4.000
28/93/0041	ASOCIACION DE EMPRESAS DE TURISMO RURAL EN LA SIERRA NORTE DE MADRID	Innovación turística y fortalecimiento tejido empresarial.	30	4.700
28/93/0051	VIAJES CATAI, S.A.	Revisión diagnósticos de los sistemas de información.	30	5.000
28/93/0049	TORRE VIAJES, S.A.	Modernización y mecanización de la compañía.	30	1.200
28/93/0020	VIAJES EJECUTIVO, S.A.	Modernización y mecanización de viajes	30	2.000
28/93/0014	ELMINE, S.A.	Hesperides (innovación, informatización de la empresa).	30	3.000
LINEA: NUEVOS PRODUCTOS				
28/93/0004	AYUNTAMIENTO DE ROBLEDILLO DE LA JARA	Construcción de una Hospedería Posada.	30	10.000
28/93/0007	DEPORTE Y MONTAÑA DE LA COMUNIDAD DE MADRID,S.A	Señalización de rutas y senderos del Puerto de Navacerrada y estación de esquí.	20	10.000
28/93/0028	AYUNTAMIENTO DE ARANJUEZ	Instalación de bungalows modulares para el camping de Aranjuez.	15	5.000
28/93/0048	HOTEL CONDE DUQUE	Business Center, su oficina en el hotel.	30	1.239
LINEA: PROMOCIÓN				
TU28/93/0003	HOTEL WELLINGTON	Promoción y Comercialización Hotelera (H. Wellington)	30	2.000
TU28/93/0052	HOTEL VILLA MAGNA	Plan Producto Fin de Semana y Temporada Baja (H. Villamagna)	30	3.000

MURCIA

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCION
LINEA: DIAGNOSTICO				
30/93/0010	AYUNTAMIENTO DE ABANILLA	Estudio estratégico de los recursos turísticos del municipio de Abanilla.	50	1.750
30/93/0020	LOCHA S.L.	Renovación imagen corporativa de la Sociedad Turística Hispano.	50	488
LINEA: RECURSOS HUMANOS				
30/93/0005	C.I.T. CARTAGENA	Calidad para el sector restauración.	50	1.282
30/93/0008 B	BALNEARIO DE FORTUNA C.B.	Formación gerencial.	50	500
LINEA: CALIDAD				
30/93/0016	HOSTEMUR (FED. REGIONAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERIA DE MURCIA)	Programa de autocontrol de calidad en el sector de restauración colectiva.	30	1.585
LINEA: INNOVACION				
30/93/0003	HOSTEMUR (FED. REGIONAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERIA DE MURCIA)	Estudio central de reservas.	50	750
LINEA: NUEVOS PRODUCTOS				
30/93/0001	DIR. GRAL. DE TURISMO DE LA C.A. DE MURCIA	Plan de equipamiento de playas: 2ª fase.	30	10.000
30/93/0006	INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGION DE MURCIA.	Plan Integral de desarrollo turístico del interior de Murcia: actuaciones privadas.	30	10.000

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCION
30/93/0007	OCIORAMA C.B.	Turismo rural en Fortuna, proyecto Yuser.	30	3.000
30/93/0009	REGION DE MURCIA TURISTICA S.A.	Proyecto de desarrollo turístico del parque regional de Sierra Espuña.	15	3.700
30/93/0012	NAMANSA S.L.	Parque acuático de Mazarrón.	25	10.000
30/93/0017	GRIMANGA CLUB S.A.	Turismo juvenil ocupacional en temporada baja en La Manga.	30	3.500
LÍNEA: PROMOCIÓN				
TU30/93/0013	AYUNTAMIENTO DE MURCIA	Plan Estratégico de Murcia y programa municipal de Turismo	40	2.000
TU30/93/0019	MANCOMUNIDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MAR MENOR	Proyecto de Promoción y Creación de la marca "Mar Menor"	30	2.000

NAVARRA

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCION
LÍNEA: DIAGNOSTICO				
31/93/0008	HOTELES PAMPLONA, S.L.	Estudio sobre el comportamiento de mercado y evaluación de la calidad.	50	1.500
31/93/0009	ARZOBISPO DE PAMPLONA	Gestión del Patrimonio Cultural de la iglesia.	50	2.000
31/93/0012	MANCOMUNIDAD DE QUINTO REAL	Ordenación y Promoción del turismo en Quinto Real.	50	1.000
31/93/0014	GOBIERNO DE NAVARRA	Diseño y estrategia comercial del turismo rural en Navarra.	30	2.000
LÍNEA: RECURSOS HUMANOS				
31/93/0004	ASOCIACION DE EMPRESARIOS HOSTELERIA NAVARRA	Plan de formación del sector hotelero de Navarra./Programa de formación de 1993/ Salón de hostelería y turismo de Navarra.	50	3.000
31/93/0016	DIR. GRAL. DE COMERCIO Y TURISMO	Cursos de formación de turismo rural.	50	2.000
LÍNEA: INNOVACION				
31/93/0019	IRUÑA PALACE, S.A.-HOTEL TRES REYES	Mejora de la gestión informática, inversiones en telecomunicaciones y colaboración y acción comercial con empresas de la C.E.E.	30	2.500
31/93/0003	ASOCIACION CEDERNA-GARALUR	Desarrollo del Plan de viabilidad, plan de constitución y puesta en marcha del consorcio del Pirineo Navarro Central Oriental.	50	2.000
LÍNEA: NUEVOS PRODUCTOS				
31/93/0001	ASOCIACION DE EMPRESARIOS DE HOSTELERIA	Creación de un Convention Bureau.	30	6.500
31/93/0002	CONSORCIO TURISTICO DE BERTIZ	Desarrollo turístico de Bertiz como destino de excelencia turística.	30	5.000
31/93/0007	CONCEJO DE LEKUMBERRI	Puesta en marcha de un nuevo producto en base a la recuperación del ferrocarril de Plazaola.	30	5.000
31/93/0015	GOBIERNO DE NAVARRA	Asistencia técnica a las casas rurales de Navarra.	30	5.000
LÍNEA: PROMOCIÓN				
TU31/93/0010	ASOC. CEDERNA GARALUR	Plan de Promoción del turismo rural de Navarra (93-95)	50	4.700

RIOJA

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCION
LÍNEA: DIAGNOSTICO				
26/93/0005	ASOCIACION PARA EL DESARROLLO TURISTICO VALLE DE CIDACOS	Plan estratégico de desarrollo turístico para el valle.	30	1.500

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.).	
			%	SUBVENCION
LÍNEA: NUEVOS PRODUCTOS				
26/93/0003	C. A. DE LA RIOJA	Adecuación naturalista en Ajamil.	30	1.868
26/93/0002	C. A. DE LA RIOJA	Adecuación naturalista en Monte Salamanchurri.	30	2.000
26/93/0008	PEDRO GARRIDO FERNANDEZ	Rehabilitación del Molino "El Pera" para hospedería en Arnedillo.	15	13.619
LÍNEA: PROMOCIÓN				
TU26/93/0001	VICEPRESIDENCIA DE LA RIOJA	Promoción de La Rioja en Europa con venta de productos	30	10.000

VALENCIA

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.).	
			%	SUBVENCION
LÍNEA: DIAGNOSTICO				
46/93/0156	AYUNTAMIENTO DE CHULLILLA	Proyecto básico de obras e instalaciones de legalización del hotel-bañero de Chullilla. Modernización remodelación en hotel de aplicación de concepto mediathermes estudio nuevo producto y desarrollo.	30	12.000
03/93/0018	AYUNTAMIENTO DE ALTEA	Estudio medioambiental del cauce del río Algar - fase I.	50	5.000
46/93/0024	MANCOMUNIDAD DEL ALTO TURIA	Edificio mirador en Chelva.	50	5.000
LÍNEA: RECURSOS HUMANOS				
46/93/0020	ASOCIACION DE COCINEROS Y REPOSTEROS DE VALENCIA	Cursos de alta cocina.	50	1.800
46/93/0097	JOSE ANTONIO FERRI MOSCARDO		70	200
46/93/0027	Mª JOSE SAFONT CARRASCOSA		70	300
46/93/0081	ANTONIO MONTERO GUSCH		70	300
46/93/0031	ADELA MOREDA MORA		70	1.000
46/93/0030	CRISTINA ALEGRIA GIRONES		70	200
LÍNEA: CALIDAD				
12/93/0003	AYUNTAMIENTO DE PEÑISCOLA	Acondicionamiento zonas con deterioro medioambiental.	30	25.000
46/93/0083	TURALTUR	Mejora instalaciones centro ecuestre.	30	3.000
LÍNEA: INNOVACION				
46/93/0079	ALAS ORGANIZACION DE VIAJES, S.L.	Instalación Informática.	10	439
46/93/0075	AGENCIA DE DESARROLLO VALLE JUCAR-CABRIEL	Cuevas de Don Juan.	30	900
03/93/0003	VIAJES TRAVEL 2.000, S.A.	Ampliación y mejora del sistema informático de gestión.	7	45
03/93/0026	CONSTRUCCIONES IVORRA CLIMENT, S.A.	Modernización y acondicionamiento de instalaciones hoteleras.	20	5.000
03/93/0030	DIPUTACION PROVINCIAL DE ALICANTE	Central de Información Turística.	30	2.400
LÍNEA: NUEVOS PRODUCTOS				
12/93/0002	FLORENCIO GONZALEZ LOPEZ	Puesta a punto de dos embarcaciones para efectuar excursiones marítimas al Parque Natural de las Islas Columbretes.	30	2.000
03/93/0006	AYUNTAMIENTO L'ALFAS DEL PI	Ampliación de la construcción de un campo de iniciación al golf.	30	6.000
12/93/0001	SOCITUR MONLEÓN, S.L.	Cafetería Vila Dávalos.	30	2.000
46/93/0001	INICIATIVAS TURISTICAS VISTABELLA S.A.	Construcción del Hotel Penyagolosa.	30	5.000
46/93/0041	AQUALANDIA ESPAÑA S.A.	Proyecto de espectáculo cinematográfico en tres dimensiones.	30	4.000
46/93/0069	AGENCIA DE DESARROLLO VALLE JUCAR-CABRIEL	Ruta fluvial por el río Jucar.	30	3.000
46/93/0005	AYUNTAMIENTO DE SANTA POLA (ALICANTE)	Rehabilitación y puesta en valor del castillo-fortaleza de Santa Pola.	30	7.000
46/93/0010	AYUNTAMIENTO DE ALICANTE	Dotaciones de juegos infantiles en las playas de Alicante.	50	8.500
46/93/0039	AYUNTAMIENTO DE TABERNES DE LA VALLDIGNA	Tavertur 93.	30	5.000

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCION
46/93/0063	AYUNTAMIENTO DE LA VALL D'UXO Y AGENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL S.A.	Adecuación del paraje Cuevas de San José.	30	5.000
46/93/0068	AGENCIA DE DESARROLLO VALLE JUCAR-CABRIEL	Piscinas naturales en Casas del Río.	30	667
46/93/0071	AGENCIA DE DESARROLLO VALLE JUCAR-CABRIEL	Centro de acogida al turismo verde.	30	1.500
46/93/0072	AGENCIA DE DESARROLLO VALLE JUCAR-CABRIEL	Piscinas naturales en el río Jucar.	30	500
03/93/0024	AYUNTAMIENTO DE ALTEA	Acondicionamiento de zona de recreo y esparcimiento en Sierra Bernia.	50	2.000
46/93/0023	MANCOMUNIDAD DEL ALTO TURIA	Embarcadero en el Embalse de Benageber.	50	4.000
46/93/0091	PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO DE MORELLA	Señalización integral de Casco Urbano de Morella.	30	2.000
LÍNEA: PROMOCIÓN				
TU03/93/0027	ASOC. EMPRESARIO CAMPOS DE GOLF COSTA BLANCA	Promoción Golf	30	1.500
TU46/93/0015	AYUNTAMIENTO DE ALICANTE	Promoción material promocional turístico del municipio de Alicante	30	4.000
TU46/93/0022	MANCOMUNIDAD ALTO TURIA	Información turística municipios mancomunidad	40	1.000
TU46/93/0058	AYUNTAMIENTO DE CALPE	Programa de comunicación y cambio de imagen	30	1.000
TU46/93/0060	AYUNTAMIENTO DE DENIA	Fin de Semana en Denia y su comarca	30	2.000
TU46/93/0092	FUNDACIÓN VALENCIA CONVENCIÓN BUREAU	Promoción Turismo Congresual en la ciudad de Valencia	30	1.000
TU46/93/0101	SERVI GROUP TRAVEL	Promoción y Publicidad	30	2.000
TU46/93/0151	JESELI	"Creación de un video promocional para el Hotel Montepicayo"	30	1.500

PAIS VASCO

Nº EXPTE.	BENEFICIARIO	FINALIDAD	CANTIDAD MAXIMA (Miles Ptas.)	
			%	SUBVENCION
LÍNEA: RECURSOS HUMANOS				
48/93/0020	DAFTUR, S.L.	Formación de Recursos Humanos.	50	4.000
LÍNEA: CALIDAD				
48/93/0001	HOTELES NERVION, S.A.	Mejora y promoción de la calidad.	30	1.200
LÍNEA: INNOVACION				
48/93/0023	JAMES PAUL BETERBIDE	Creación de una empresa turística en el País Vasco.	30	2.000
48/93/0022	N.I.S. (NORTH INCOMING SERVICE, S.L.)	Acciones de comercialización oferta turística País Vasco.	50	417
LÍNEA: NUEVOS PRODUCTOS				
01/93/0002	BODEGAS PALACIO, S.A.	"Bodegas Paaiacio".	20	9.000
20/93/0012	AYUNTAMIENTO DE DONOSTIA-SAN SEBASTIAN	Parque museo monte Urgull.	50	4.500
20/93/0003	LASTUR, SCDA. COOP. LTDA.	Desarrollo Actividad Guías de la Naturaleza.	30	1.200
20/93/0008	AYUNTAMIENTO DE ZERAIN	Proyecto Zerain.	30	1.500
20/93/0005	AGENCIA DE DESARROLLO DE BIDASOA-ADEBISA	C.I.T.	50	1.750
48/93/0009	ZEANURIKO GARAPEN ALKARTEA, S.A.	Cabañas Saldropo-Gorbea.	25	4.000
48/93/0011	AYUNTAMIENTO DE ZEANUR	Senderos de pequeño recorrido por el Gorbea.	30	727
48/93/0014	ESTUDIOS ARRIAGA	Castillo de Butron: recuperación de un lugar natural histórico-cultural.	30	13.000
LÍNEA: PROMOCIÓN				
TU20/93/0002	CENTRO DE ATRACCIÓN Y TURISMO	El turismo francés en Donostia-San Sebastián	40	2.450
TU48/93/0024	HOSTERÍAS REALES	Plan global de promoción turística	30	1.000