

Una vez homologado por el Consejo de Universidades el plan de estudios para la obtención del título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, mediante acuerdo de su Comisión Académica de fecha 28 de septiembre de 1993, y de conformidad con lo dispuesto en el apartado 2 del artículo 10 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Publicar el plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, que queda estructurado como figura en el anexo a la presente Resolución.

Santiago de Compostela, 15 de noviembre de 1993.—El Rector, Ramón Villares Paz.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

SANTIAGO DE COMPOSTELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALITICA	CONTABILIDAD FINANCIERA I	9T	6	3	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la Empresa, y los flujos de fondos habidos en un periodo.	Economía Financiera y Contabilidad
1	3		CONTABILIDAD DE COSTES INTRODUCCION	3	2	1	Determinación de los costes y su utilización en las decisiones (conceptos introductorios).	Economía Financiera y Contabilidad.
1	1	DERECHO DE LA EMPRESA	INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL	6	4,5	1,5	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas del Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho Fiscal y Derecho Laboral.	Derecho Civil Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Derecho Financiero y Tributario Derecho Mercantil
1	1	ECONOMIA DE LA EMPRESA	ECONOMIA Y DIRECCION DE LA EMPRESA	9 6T+3A	6	3	Relación entre la empresa y su entorno económico	- Comercialización e Investigación de Mercados.
1	2		ECONOMIA FINANCIERA	6T	4,5	1,5	Áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	- Comercialización e Investigación de Mercados. - Economía Financiera y Contabilidad. - Organización de Empresas
1	1	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ESTRUCTURA ECONOMICA INTRODUCCION	4,5T	3	1,5	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. (aspectos introductorios).	- Economía Aplicada. - Fundamentos del Análisis Económico.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	2	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ESTRUCTURA ECONOMICA	9 7,5T+1,5A	6	3	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la Economía Mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Economía Aplicada Fundamentos de Análisis Económico
1	2	ESTADISTICA E INTRODUCCION A LA ECONOMETRIA	ESTADISTICA EMPRESARIAL	6 3T+3A	3	3	Estadística descriptiva. Inferencia estadística. Estimación y verificación de hipótesis.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Fundamentos de Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1	3		ESTADISTICA/INTRODUCCION A LA ECONOMETRIA	9	6	3	Estadística descriptiva. Probabilidad. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Economía Aplicada Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos de Análisis Económico. Matemática Aplicada
1	1	MACROECONOMIA	INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA	4,5 3T+1,5A	3	1,5	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico.
1	3		MACROECONOMIA	9	6	3	Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de la política económica.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico.
1	1	MATEMATICAS	MATEMATICAS EMPRESARIALES I	9	6	3	Elementos básicos de algebra lineal y el calculo diferencial y integral.	Economía Aplicada Economía Financiera y Contabilidad. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	2		MATEMATICAS EMPRESARIALES II	6 ST+3A	4	2	Matemáticas de las operaciones financieras. Programación Matemática.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1	2	MICROECONOMIA	INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA	4,5 ST+1,5A	3	1,5	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1	2		MICROECONOMIA	9	6	3	Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
2	4	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALITICA	AUDITORIA, ANALISIS Y CONSOLIDACION DE ESTADOS CONTABLES	9	6	3	Contabilidad, análisis consolidación y auditoría contable.	Economía Financiera y Contabilidad.
2	4	DIRECCION COMERCIAL	DIRECCION COMERCIAL	9	4,5	4,5	Decisiones de política comercial. El mercado: técnicas aplicables. Estrategia comercial: "Marketing mix". Precios, distribución, promoción y política producto.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
2	5	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA	DIRECCION GENERAL Y PLANIFICACION ESTRATEGICA	9	9		Decisiones que definen la estrategia de una empresa: combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	4	DIRECCION FINANCIERA	DIRECCION FINANCIERA	9	6	3	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelos de cartera de proyectos. Estructura de financiación: medios y políticas. El coste de capital: combinación riesgo-rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad.
2	4	ECONOMETRIA	ECONOMETRIA	9	6	3	Modelo de regresión múltiple. Validez de las estimaciones y su formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

SANTIAGO DE COMPOSTELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1	HISTORIA ECONOMICA	9	6	3	Estudio de la evolución de las grandes tendencias e instituciones de la Economía Mundial y Española en las épocas Moderna y Contemporánea, así como de los orígenes inmediatos de la economía gallega-actual.	- Historia e Instituciones Económicas.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1	ANALISIS Y CALCULO FINANCIERO	4,5	3	1,5	Leyes financieras. Operaciones de capitalización y actualización. Equivalencias de capitales. Operaciones de imposición, rentas y préstamos.	- Economía Financiera y Contabilidad
1	1	DERECHO MERCANTIL I	3	2	1	Derecho de sociedades. Derecho de la competencia. Derecho industrial. Títulos de valores. Contratación.	- Derecho Mercantil.
1	2	CONTABILIDAD FINANCIERA II	9	6	3	Normalización contable.	- Economía Financiera y Contabilidad.
1	3	CONTABILIDAD DE COSTES I	6	4	2	Acumulación y agregación de costes. Estudio de su comportamiento. Técnicas y sistemas de costes. Costes de las funciones no productivas	- Economía Financiera y Contabilidad.
1	2	FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACION.	6	4,5	1,5	El sistema de marketing en la empresa. Elementos del producto. Investigación y segmentación de mercados. Distribución, precios. Promoción y publicidad. El entorno de la función comercial. Marketing e intercambio. Marketing en la empresa. Marketing satisfacción de necesidades. Comportamiento de elección del consumidor. Comportamiento de elección del consumidor. Comportamientos de respuesta del consumidor. La segmentación. Las variables de marketing-mix de la empresa.	- Comercialización e Investigación de Mercados.
1	3	INTRODUCCION A LA HACIENDA PUBLICA	6	4,5	1,5	Consideración positiva de la actividad financiera. Estructura, composición del sector público. Dinámica de los sistemas fiscales comparados. Dinámica y formación de los ingresos tributarios. Consideración normativa de la actividad financiera. Los principios de la imposición. Concepto y clases de ingresos públicos. Estructura y clases de impuestos.	- Economía Aplicada - Fundamentos de Análisis Económico.
1	2	AMPLIACION DE MATEMATICAS PARA EMPRESARIALES	3	2	1	Educciones diferenciales y ecuaciones en diferencias.	- Economía Aplicada - Matemática Aplicada.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	3	PRODUCCION Y DIRECCION DE OPERACIONES	9	6	3	Actividad productiva. Proceso de producción. La dirección de operaciones. Modelos para la dirección de operaciones. Pronóstico. Planificación de recursos. Plan de producción. Planificación y control de inventarios. Programación de la producción. Control de proceso.	- Organización de Empresas. - Economía Aplicada.
1	3	INTRODUCCION A LA POLITICA ECONOMICA	6	3	3	Monismo y pluralismo metodológicos. La etapa precientífica de la política económica. Tendencias recientes en la teoría de la política económica.	- Economía Aplicada. - Fundamentos de Análisis Económico.
1	2	SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	6	4,5	1,5	Industrialización y sociedades en los clásicos de la sociología. La empresa como organización. El entorno de la empresa y la estructura social. Nuevas formas de organización del trabajo. Cambio tecnológico y cualificación. Condiciones y calidad de vida en el trabajo. Conflicto laboral, sindicalismo y negociación colectiva. Técnicas de investigación social en el campo de la sociología de empresa.	- Sociología - Organización de Empresas.
2	4	REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	9	6	3	El sector público en España. El sistema fiscal español y la realidad empresarial. Los impuestos. Parte especial.	Economía Aplicada

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

UNIVERSIDAD

SANTIAGO DE COMPOSTELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	66
				- curso	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
POLITICA ECONOMICA APLICADA (1º CICLO)	6	4,5	1,5	Políticas instrumentales y sectoriales. Políticas por objetivos. Política Económica Aplicada. Tendencias recientes de la política económica española e internacional. Políticas económicas propuestas y/o practicadas. Técnicas cuantitativas de la política económica aplicada.	Economía Aplicada.
DERECHO DEL TRABAJO (1º CICLO)	6	4,5	1,5	Introducción al Derecho del Trabajo. Nociones de Seguridad Social. Derecho Comunitario del Trabajo.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
HISTORIA ECONOMICA DE LA EMPRESA (1º CICLO)	6	4,5	1,5	Diversas etapas históricas de la organización del trabajo. Fórmulas empresariales. Elementos explicativos de los tipos, tamaño, formas de gestión y administración empresarial. Elementos de capital físico, humano, tecnología, condiciones de trabajo y organización sindical, financiación mercado y condiciones político-administrativas como elementos históricos que sirven de base al funcionamiento del régimen empresarial.	Historia e Instituciones Económicas.
ESTRUCTURA ECONOMICA DE GALICIA (1º CICLO)	6	4,5	1,5	La economía gallega en el contexto de la estructura económica española. Elementos fundamentales para el conocimiento de la estructura económica de Galicia. Análisis sectoriales. Repercusiones sobre la economía gallega derivadas de la adhesión del Estado español a las Comunidades Europeas.	Economía Aplicada
SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES (1º CICLO)	6	4,5	1,5	Análisis sociológica de las organizaciones.	Sociología.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) Vinculadas				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	66
				- curso	54
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS (DIRECCION)					
Administración de Empresas (4º)	9	9		Administración. Desarrollo de la ciencia y la administración. Proceso directivo. Planificación. Organización. Integración. Dirección. Control.	Organización de Empresas
Comercio Exterior (5º)	9	6	3	Las teorías del comercio exterior. Fundamentos de la economía financiera internacional. Análisis de la competitividad internacional de la empresa. Contratación internacional. Los incoterms. Medios de pago internacionales. La intervención en el comercio exterior. La reglamentación del comercio exterior español. Instrumentos y medidas de fomento a la exportación. Transporte internacional de mercancías.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Planificación y Gestión Financiera (5º)	9	4,5	4,5	Fundamentos de la administración financiera. Análisis de la estructura financiera de la empresa. La estructura financiera y el valor de la empresa. Riesgo y rentabilidad. La planificación financiera. Modelos de planificación financiera.	Economía Financiera y Contabilidad
Dirección de Recursos Humanos (5º)	9	9		Dirección de recursos humanos. Selección. Definición puestos. Plan de personal. Reclutamiento. Capacitación y desarrollo. Compensación y motivación. Evaluación desempeño. Administración de carrera.	Organización de Empresas.
ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS (Finanzas)					
Administración de Empresas (4º)	9	9		Administración. Desarrollo de la ciencia y la administración. Proceso directivo. Planificación. Organización. Integración. Dirección. Control.	Organización de Empresas
Comercio Exterior (5º)	9	6	3	Las teorías del comercio exterior. Fundamentos de la economía financiera internacional. Análisis de la competitividad internacional de la empresa. Contratación internacional. Los incoterms. Medios de pago internacionales. La intervención administrativa en el comercio exterior. La reglamentación del comercio exterior español. Instrumentos y medidas de fomento a la exportación. Transporte internacional de mercancías.	Comercialización e Investigación de Mercados.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) Vinculadas				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	66
				- curso	54
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Planificación y Gestión Financiera (5º)	9	4,5	4,5	Fundamentos de la administración financiera. Análisis de la estructura financiera de la empresa. La estructura financiera y el valor de la empresa. Riesgo y rentabilidad. La planificación financiera. Modelos de planificación financiera.	Economía Financiera y Contabilidad
Finanzas Internacionales I (5º)	4,5	3	1,5	Sistema monetario internacional y sistema monetario europeo. Los mercados internacionales de capitales. Técnicas de financiación multinacional. Entidades de financiación internacionales.	Economía Financiera y Contabilidad
Inversiones Financieras I (5º)	4,5	3	1,5	La inversión financiera. Los mercados de valores. Los modelos de selección de carteras. CAPM y otras alternativas de valoración.	Economía Financiera y Contabilidad
ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS (Auditoria y Control de Gestión)					
Auditoria I (4º)	6	4,5	1,5	Naturaleza y marco legal de la auditoria. Normas de auditoría generalmente aceptadas: personales, de ejecución del trabajo, de preparación, de informes. Auditoria de las diferentes áreas de las cuentas anuales financiación básica, inmovilizado, deudores y acreedores por operaciones de tráfico.	- Economía Financiera y Contabilidad
Análisis Contable (5º)	6	3	3	El efecto de la inflación. Análisis estático y dinámico de Estados Contables. Perspectivas de desarrollo del análisis de Estados Contables. Valoración de empresas.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Control de Gestión (5º)	9	6	3	Sistema y gestión de la empresa. Importancia del control. Previsión, presupuestación y control de ventas. Producción, aprovisionamiento, inversión y tesorería. Informes de gestión. Cambio tecnológico y control de gestión.	- Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad de Concentración de Empresas (4º)	3	1,5	1,5	Formas de dominio complejas y consolidación. Conversión de operaciones y estados en moneda extranjera. Aspectos fiscales de la consolidación de Estados Contables. La organización del proceso de consolidación.	- Economía Financiera y Contabilidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) Vinculadas				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	66
				- curso	54
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Auditoria II (5º)	6	4,5	1,5	Auditoría de los estados consolidados. Técnicas informáticas y métodos estadísticos aplicables a la auditoría.	- Economía Financiera y Contabilidad
Sistema informativo Contable.(5º)	6	3	3	Fundamentos teóricos del SIC. Tecnología de proceso de datos. Sistemas de documentación. Sistemas de procesos de datos para negocios, planificación y modelos presupuestarios. Auditoría informática.	- Economía Financiera y Contabilidad.
ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS (Comercialización)					
Administración de Empresas (4º)	9	9		Administración. Desarrollo de la ciencia y la administración. Proceso directivo. Planificación. Organización. Integración. Dirección. Control.	Organización de Empresas.
Comercio Exterior (5º)	9	6	3	Las teorías del comercio exterior. Fundamentos de la economía financiera internacional. Análisis de la competitividad internacional de la empresa. Contratación internacional. Los incoterms. Medios de pago internacionales. La intervención administrativa en el comercio exterior. La reglamentación del comercio exterior español. Instrumentos y medidas de fomento a la exportación. Transporte internacional de mercancías.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Planificación y Gestión Financiera (5º)	9	4,5	4,5	Fundamentos de la administración financiera. Análisis de la estructura financiera de la empresa. La estructura financiera y el valor de la empresa. Riesgo y rentabilidad. La planificación financiera. Modelos de planificación financiera.	Economía Financiera y Contabilidad.
Política Comercial de la Empresa (5º)	9	4,5	4,5	Proceso de planificación comercial. Juego de empresa. Planificación estratégica del mercado. Planificación estratégica de las unidades de negocio. Estrategias competitivas. Estrategias comerciales y ciclo de vida del producto. Estrategias comerciales y cuota del mercado. Estrategia de posicionamiento en el mercado. El plan de marketing. El control del plan de marketing.	Comercialización e Investigación de Mercados.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1) 66

- por ciclo 54

- curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
				ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS (DIRECCION)	
ANALISIS Y RESOLUCION DE PROBLEMAS DE DIRECCION I (2º CICLO)	4,5	3	1,5	Conceptualización de los problemas de dirección. El nuevo directivo racional. Los usos del análisis de problemas. Señales de peligro en el análisis. Las modelizaciones: criterios y ponderaciones.	Organización de Empresas
CREACION Y DIRECCION DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) (2º CICLO)	4,5	4,5		La naturaleza del PYME. El PYME en España y Galicia. Creación de un negocio. El plan de negocio. Estrategia y PYME. Funciones directivas y PYME. Problemas iniciales. Problemas de crecimiento. Informática y PYME.	Organización de Empresas
EMPRESA Y ADMINISTRACION (2º CICLO)	4,5	4,5		Administración pública. Disciplina de mercado. Defensa de la competencia. Defensa del consumidor. Estímulos a la iniciativa empresarial. Contratación.	Organización de Empresas
LOGISTICA EMPRESARIAL (2º CICLO)	4,5	3	1,5	Logística interna (inventarios y manejo de mercancías; distribución de planta). Logística externa (transporte y distribución).	Organización de Empresas
SISTEMAS INFORMATIVOS PARA LA DIRECCION I (2º CICLO)	4,5	4,5		Información y decisión. Tipos de información. Estructura. El sistema informativo en las áreas funcionales (finanza, producción, comercialización) Dirección general y sistema de información.	Organización de Empresas
ADMINISTRACION DE PERSONAL (2º CICLO)	4,5	4,5		Marco jurídico de las relaciones laborales. Sistema de retribución. Estudios de movimientos. Estudios de tiempos. Valoración de puestos. Presupuestación.	Organización de Empresas.
ANALISIS Y RESOLUCION DE PROBLEMAS DE DIRECCION II (2º CICLO)	4,5	3	1,5	Análisis de problemas potenciales. Análisis de situaciones. Nuevas técnicas de ayuda a la decisión. Técnicas operativas de gestión en incertidumbre. La informática y el análisis de problemas.	Organización de Empresas.
SISTEMAS INFORMATIVOS PARA LA DIRECCION II (2º CICLO)	4,5	3	1,5	El sistema de información empresarial. Análisis y diseño. Operación del sistema. Aspectos organizativos. Control del sistema de información.	Organización de Empresas.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	66
				- curso	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS (AUDITORIA Y CONTROL DE GESTION)					
CONTABILIDAD PUBLICA (2º CICLO)	6	4,5	1,5	Estructura y formación del presupuesto. Incidencia del presupuesto en el sistema de contabilidad pública. El Plan General de Contabilidad Pública..Diferentes adaptaciones. Contabilidad de Gestión.	Economía Financiera y Contabilidad
ANALISIS DE COSTES, RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD (2º CICLO)	6	4,5	1,5	Organización del Análisis de Costes: fundamentos técnicos y organizativos. Estudio de filtros. Precios de cesión (gestión de grupos). Costes sociales. El modelo económico de empresa. Programación y optimización económica: ratios de rentabilidad. Inversiones y productividad: rentabilidad industrial.	Economía Financiera y Contabilidad.
CONTABILIDADES ESPECIALES (2º CICLO)	6	4,5	1,5	Estudio de las distintas adaptaciones sectoriales con referencia al sector primario, servicios y entidades no lucrativas.	Economía Financiera y Contabilidad.
CONTABILIDAD DE ENTIDADES FINANCIERAS (2º CICLO)	6	4,5	1,5	Normativa contable de las entidades financieras. Principios y criterios generales. Tratamiento contable de inmovilización de activos financieros. Consolidación de balances. Análisis de gestión del negocio bancario.	Economía Financiera y Contabilidad.
CONTABILIDAD INTERNACIONAL (2º CICLO)	6	4,5	1,5	Sistemas contables comparados. Normalización contable. Normas internacionales de contabilidad. Problemas contables de empresas multinacionales.	- Economía Financiera y Contabilidad.
MODELOS ECONOMETRICOS DE PREDICION EMPRESARIAL (2º Ciclo)	6	4,5	1,5	Ampliación de los conocimientos metodológicos de la asignatura troncal de Econometría con especial referencia a las técnicas de mayor utilización empresarial (modelos dinámicos), así como introducir al estudiante de esta especialidad en aplicaciones empresariales de la Econometría (modelos de inversión, modelos de demanda, modelos de control, etc.)	- Economía Aplicada.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)
 - por ciclo
 - curso

DENOMINACION (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
<u>ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS (FINANZAS)</u>					
FINANZAS INTERNACIONALES II (2º CICLO)	4,5	3	1,5	Divisas y tipos de cambio. Previsión de los tipos de cambio a corto plazo. Futuros en instrumentos financieros. El mercado de opciones.	Economía Financiera y Contabilidad.
ECONOMIA DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS (2º CICLO)	4,5	3	1,5	Activos financieros, mercados financieros. Balances, operaciones de activo y de pasivo del Banco de España, entidades de depósito, entidades de crédito de ámbito operativo limitado, banca pública y otras instituciones financieras.	Economía Financiera y Contabilidad.
SISTEMAS PARA LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS (2º CICLO)	4,5	3	1,5	Instrumentos informáticos para la toma de decisiones. El análisis multicriterio en la toma de decisiones. La representación del conocimiento. Nuevas técnicas para la toma de decisiones. Los sistemas expertos de gestión financiera.	Economía Financiera y Contabilidad.
ANALISIS Y VALORACION DE PROYECTOS (2º CICLO)	4,5	3	1,5	Proceso de preparación y evaluación de proyectos. Las inversiones del proyecto y el flujo de fondos proyectados. Financiación de proyectos. Técnicas de evaluación. Análisis de sensibilidad.	Economía Financiera y Contabilidad.
INVERSION FINANCIERA II (2º CICLO)	4,5	3	1,5	Análisis fundamental. Análisis técnico. Eficiencia del mercado.	Economía Financiera y Contabilidad.
ANALISIS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS II (2º CICLO)	4,5	3	1,5	Préstamos. Empréstito. Operaciones actuariales	Economía Financiera y Contabilidad.
TEORIA MONETARIA (2º CICLO)	4,5	3	1,5	Dinero y modelos macroeconómicos. Demanda de dinero: elección de cartera y mecanismo de transmisión de la política monetaria. Oferta de dinero: endogeneidad y exogeneidad.	Fundamentos del Análisis Económico.
DERECHO BANCARIO Y BURSÁTIL (2º CICLO)	4,5			Derecho mercantil y financiero (entidades financieras y mercado de valores). Sistema financiero, bancos, cajas de ahorros y sociedades y fondos de inversión. Organización del mercado de valores y los diversos contratos bursátiles.	Derecho Mercantil

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	66
				- curso	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS (COMERCIALIZACION)					
MARKETING INTERNACIONAL (2º CICLO)	4,5	3	1,5	Proceso de internalización de la empresa. La selección de mercados exteriores. La penetración y acceso a los mercados exteriores. Estandarización versus adaptación del marketing internacional. La investigación de los mercados exteriores. Segmentación internacional. Política internacional de producto. Política internacional de precio. Política internacional de distribución. Política internacional de comunicación.	Comercialización e Investigación de mercados.
LOGISTICA COMERCIAL (2º CICLO)	4,5	3	1,5	Localización de establecimientos. Surtido. Imagen y precios. Promoción. Merchandising. Gestión de Stocks. Almacenamiento. Transporte. Embalajes. Proceso pedido-factura.	Comercialización e Investigación de mercados.
INVESTIGACION COMERCIAL Y BASES DE DATOS (2º CICLO)	4,5	3	1,5	Diseño del estudio, recogida de datos, tratamiento de los datos, interpretación y elaboración del informe final. Bases de datos comerciales.	Comercialización e Investigación de mercados.
POLITICA DE PRODUCTO (2º CICLO)	4,5	3	1,5	Desarrollo de nuevos productos por parte de las empresas. Análisis del proceso de desarrollo en lanzamiento de nuevos productos y en los procesos de adopción que siguen a su puesta en el mercado. Los cambios en el entorno. La cartera de productos de la empresa. Estrategias de nuevos productos. Evaluación de las ideas de nuevos productos. Tests de consumidores y prueba de mercado. Estrategias de lanzamiento. La difusión de los nuevos productos. modificación de los productos actuales. Abandono de productos actuales.	Comercialización e investigación de mercados.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	66
				- curso	54
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
MARKETING DE SERVICIOS I (2º ciclo)	4,5	3	1,5	La diferenciación en los servicios. El sistema de producción de servicios. La participación del cliente. La gestión del personal de contacto. Funciones del soporte físico. La oferta de servicios: el servicio base y periférico. Problemática de la política de precios. La política de comunicación interna y externa. Política de distribución: multilocalización/multiservicios. La venta personal de servicios.	Comercialización e Investigación de mercados.
MARKETING DE SERVICIOS II (2º Ciclo)	4,5	3	1,5	Definición y características del mercado financiero. Concepto y características de los productos financieros. Decisión estratégica del marketing bancario. El proceso de planificación bancaria. Definición y características del mercado turístico. Comercialización de los itinerarios turísticos. Decisiones estratégicas del marketing turístico. Importancia del cálculo del índice de alejamiento en la comercialización turística. Las actividades turísticas y las funciones de las agencias de viajes.	- Comercialización e investigación de mercados.
ANALISIS DE DATOS MULTIVARIANTES (2º ciclo).	4,5	3	1,5	Distribución normal multivariante u otras distribuciones derivadas. Análisis de componentes principales. Análisis factorial de correlaciones. Análisis factorial de correspondencias. Análisis de agrupaciones cluster. Análisis factorial discriminante. Funciones discriminantes. Correlaciones canónicas. Escalogramas multidimensionales. Otras técnicas multivariantes.	- Economía Aplicada
DERECHO MERCANTIL II (2º Ciclo)	4,5	4,5		Régimen jurídico de la competencia y Derecho industrial. Derecho de la publicidad. Contratación mercantil.	- Derecho Mercantil

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

SANTIAGO DE COMPOSTELA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE 1º y 2º CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 324 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	42 37,5T+4,5A	25,5				67,5
	2º	40,5 31,5T+9A	21		4		65,5
	3º	21	21	12	4		58
II CICLO	4º	36	9	9	13		67
	5º	9		45	12		66

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- (7) PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 20 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS:²⁰..... CREDITOS.
 – EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) Troncales, obligatorias, optativas, de libre configuración.

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

– 1.º CICLO AÑOS

– 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	67,5	45	22,5
2º	65,5	41,5	24
3º	58	36,5	21,5
4º	67	45	22
5º	66	44	22

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
 - c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2, 4.º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

- 1.a) Para acceder al 2º ciclo de la licenciatura los alumnos que procedan del primer ciclo deberán tener superado, al menos, el 70% de los créditos troncales y obligatorios del primer ciclo.
- 1.b) En el plan de estudios no se establecen incompatibilidades ni prelación entre asignaturas. En cuanto a la ordenación temporal de los estudios solo se exige la superación del 70% de los créditos troncales y obligatorios del Primer ciclo para acceder al segundo ciclo y para los alumnos que proceden del primer ciclo.
- 1.c) El periodo de escolaridad mínimo que se establece para la obtención del título es de cuatro años de acuerdo con la Directriz Segunda-1 del R.D. de Directrices Generales propias.

1.d) Mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios.

PLAN ANTIGUO

PLAN NUEVO

Teoría económica: Introducción.....	*Introducción a la macroeconomía (1)
	*Introducción a la microeconomía (1)
Estructura económica.....	*Estructura económica (2)
Historia Económica	*Historia económica (1)
Derecho. Introducción al Derecho.	
Mercantil.....	*Introducción al Derecho mercantil (1)
	*Derecho mercantil I (1)
Matemáticas I.....	*Matemáticas empresariales I (1)
Contabilidad. Introducción.....	*Contabilidad Financiera I (1)
Teoría económica. Microeconomía.....	*Microeconomía (2)
Sociología de empresa.....	*Sociología de la empresa (2)
Economía de la empresa. Introducción.....	*Economía y dirección de la empresa (1)
Contabilidad financiera y de sociedades.....	*Contabilidad financiera II (2)
Derecho mercantil I.....	*Derecho mercantil II (5)
Derecho del trabajo.....	*Derecho del trabajo (3)
Matemáticas II.....	*Matemáticas empresariales II (2)
Estadística I	*Estadística empresarial (2)
Teoría económica: macroeconomía.....	*Macroeconomía (3)
Política económica.....	*Introducción a la política económica(3)
Régimen fiscal de la empresa.....	*Régimen fiscal de la empresa.
Economía de la empresa: organización	
y administración.....	*Economía y dirección de la empresa (1)
Contabilidad de costes.....	*Contabilidad de costes.Introducción (2)
	*Contabilidad de costes I (3).
Matemáticas de las operaciones	
financieras.....	*Análisis y cálculo financiero (1)
Análisis contable superior.....	*Auditoría, análisis y consolidación
	de estados contables (4).
Economía de la empresa: inversión y financiación.....	*Economía financiera (2)
Econometría de la empresa.....	*Econometría (4)
Economía de la empresa: Dirección y planificación	
comercial.....	*Dirección comercial (4)
Informática de gestión. Introducción.....	*Sistemas informáticos para la di-
	rección I (5)
	*Sistemas informáticos para la di-
	rección II (5)
Política económica de la empresa.....	*Dirección general, planificación es-
	tratégica. (5)
Comercio exterior.....	*Comercio exterior (5)
Informática de gestión: sistemas	
informáticos para la dirección.....	*Sistemas informáticos para la direc-
	ción I(5).
	*Sistemas informáticos para la direc-
	ción II (5).
Dirección de personal.....	*Administración de personal (5)

FRANCAVAVICIOS

FRANCAVAVICIOS

Sistema financiero español e internacional:
 fuentes de financiación de la empresa.....*Economía de las empresas financieras(5)
 Planificación y gestión financiera de la empresa.....*Planificación y gestión financiera(5)
 Teoría de las inversiones financieras.....*Inversiones financieras I (5)
 *Inversiones financieras II (5)

Sistema financiero español o internacional:
 fuentes de financiación.....*Economía de las empresas financieras(5)
 Investigación y análisis de mercados.....*Investigación comercial y bases de datos (5)

Política comercial de la empresa.....*Política comercial de la empresa (5)
 Modelos de comercialización*Marketing de servicios I (5)
 *Marketing de servicios II (5)

3.) El plan de estudios presenta en el segundo ciclo cuatro opciones intracurriculares. El alumno puede optar por cualquiera de esas cuatro opciones o por ninguna de ellas. En todo caso deberá realizar en este segundo ciclo 54 créditos optativos. En caso de optar por alguna de las opciones intracurriculares del segundo ciclo deberá realizar los 36 créditos optativos vinculados a la orientación por la que opte y además deberá superar 18 créditos optativos de entre los 36 créditos optativos de las asignaturas optativas no vinculadas de la orientación por la que opte. De no optar por ninguna de las orientaciones deberá realizar los 54 créditos optativos que se exigen en el segundo ciclo y podrá hacerlo eligiendo de entre todas las optativas sean o no vinculadas a cualquiera de las orientaciones. Las orientaciones que se oferten, así como las asignaturas vinculadas son las que figuran en el siguiente cuadro:

ORIENTACION	OPT. VINCULADAS	OPT. NO VINCULADAS
DIRECCION	*Administración de empresas *Comercio exterior. *Planificación y gestión financiera. *Dirección de recursos humanos.	*Análisis y resolución de problemas de dirección I *Creación y dirección de pequeñas y medianas empresas. *Empresa y administración. *Logística empresarial. *Sistemas informativos para la dirección I. *Administración de personal. *Análisis y resolución de problemas de dirección II *Sistemas informativos para la dirección II.

ORIENTACION	OPT. VINCULADAS	OPT. NO VINCULADAS
FINANZAS	*Administración de empresas *Comercio exterior *Planificación y gestión financiera *Finanzas internacionales I *Inversiones financieras I	*Finanzas internacionales II *Economía de las empresas financieras *Sistemas para la toma de decisiones financieras *Análisis y valoración de proyectos. *Inversiones financieras II Análisis de las operaciones financieras II *Teoría monetaria *Derecho bancario y bursatil
AUDITORIA Y CONTROL DE GESTION	*Auditoría I *Análisis contable *Control de gestión *Sistema informativo contable *Contabilidad de concentración de empresas *Auditoría II	*Contabilidad pública *Análisis de costes, rentabilidad y productividad *Contabilidad especial *Contabilidad de entidades financieras *Contabilidad internacional *Modelos econométricos de predicción empresarial.
COMERCIALIZACION	*Administración de empresas *Comercio exterior *Planificación y gestión financiera *Política comercial de la empresa	*Marketing internacional *Logística comercial *Investigación comercial y bases de datos *Política de producto *Marketing de servicios I *Marketing de servicios II *Análisis de datos multivariante *Derecho mercantil II

Optativas de 1º ciclo

- *Política económica aplicada
- *Derecho del trabajo
- *Historia económica de la empresa
- *Estructura económica de Galicia
- *Sociología de las organizaciones

En el plan de estudios se otorgan 6 créditos optativos por equivalencia a prácticas en empresas o instituciones pública o privadas con las que se establezcan los correspondientes convenios, adecuadamente justificados. Para la consecución de tales créditos la equivalencia es de 20 horas de dichas prácticas por crédito. También se otorgan 20 créditos a estudios realizados en el marco de convenio internacionales suscritos por la Universidad equivalentes a 3 meses de estancia en otro Centro. El referente de tales créditos es de troncales, obligatorios, optativos o de libre configuración de acuerdo con los estudios realizados por el alumno y debidamente acreditados.