

Reglamento de aparatos que utilizan gas como combustible y la Orden de 7 de junio de 1988, por la que se aprueba la ITC-MIE A-20 «aparatos de tipo único no incluidos en una ITC específica» y la ITC-MIE AG9 «placa de características de los aparatos a gas».

Resultando que se ha cumplido el trámite legal de remisión de la documentación al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para su informe, sin que se hayan impuesto modificaciones o condiciones especiales en los plazos reglamentarios.

De acuerdo con lo establecido en la referida disposición y con la Orden del Departamento de Industria y Energía de 5 de marzo de 1986 de asignación de funciones en el campo de la homologación y la aprobación de prototipos, tipos y modelos modificada por la Orden de 30 de mayo de 1986,

He resuelto homologar el tipo del citado producto, con la contraseña de homologación CBZ-8010, con fecha de caducidad el día 28 de septiembre de 1995, disponer como fecha límite el día 28 de septiembre de 1995 para que el titular de esta resolución presente declaración en la que haga constar que, en la fabricación de dichos productos, los sistemas de control de calidad utilizados se mantienen, como mínimo, en las mismas condiciones que en el momento de la homologación.

Definir, por último, como características técnicas para cada marca y modelo homologado las que se indican a continuación:

Características comunes a todas las marcas y modelos

Características:

Primera. Descripción: Tipo de combustible.
Segunda. Descripción: Presión de funcionamiento. Unidades: mbar.
Tercera. Descripción: Potencia nominal. Unidades: kW.

Valor de las características para cada marca y modelo

Marca y modelo: 1 EG.

Características:

Primera: GN, GLP.
Segunda: 18, 50.
Tercera: 7, 7,7.

Marca y modelo: 2 EG.

Características:

Primera: GN, GLP.
Segunda: 18, 50.
Tercera: 14, 15,4.

Marca y modelo: 3 EG.

Características:

Primera: GN, GLP.
Segunda: 18, 50.
Tercera: 21, 23,1.

Marca y modelo: 4 EG.

Características:

Primera: GN, GLP.
Segunda: 18, 50.
Tercera: 28, 30,8.

Marca y modelo: 6 EG.

Características:

Primera: GN, GLP.
Segunda: 18, 50.
Tercera: 42, 46,2.

Marca y modelo: 8 EG.

Características:

Primera: GN, GLP.
Segunda: 18, 50.
Tercera: 56, 61,6.

Esta homologación se efectúa en relación con la disposición que se cita, y por tanto el producto deberá cumplir cualquier otro reglamento o disposición que le sea aplicable.

El incumplimiento de cualquiera de las condiciones fundamentales en las que se basa la concesión de esta homologación dará lugar a la suspensión cautelar de la misma, independientemente de su posterior anulación, en su caso, y sin perjuicio de las responsabilidades legales que de ello pudiera derivarse.

Lo que se hace público para general conocimiento.

Barcelona, 28 de septiembre de 1993.—Por autorización del Director general de Seguridad Industrial, el Cap. del Servicio de Homologaciones, Ramón Pons Canaleta.

UNIVERSIDADES

28704 RESOLUCION de 2 de noviembre de 1993, de la Universidad Pompeu Fabra, por la que se da publicidad al plan de estudios de la licenciatura en Comunicación Audiovisual.

Aprobado por la Comisión Gestora de esta Universidad, en sesión de 15 de septiembre de 1993, el plan de estudios de licenciatura en Comunicación Audiovisual, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley 11/1983, de 25 de agosto, de reforma universitaria y el Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, y una vez homologado por la Comisión Académica del Consejo de Universidades por acuerdo de 28 de septiembre de 1993, según lo que establece el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre,

Este Rectorado, ha resuelto publicar el plan de estudios de la licenciatura en Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra, conforme figura en el anexo.

Barcelona, 2 de noviembre de 1993.—El Rector, Enrique Argullol Murgadas.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Trimestre	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	1º	Análisis del Entorno Social y Su Evolución Histórica	Historia del Mundo Contemporáneo	4	4	0	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica	Ciencia Política y de la Administración, Historia Contemporánea, Historia del Derecho y de las Instituciones, Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos, Historia e Instituciones Económicas, Sociología
1º	1º	1º	Comunicación e Información Audiovisual	Tecnología del Audiovisual I	4	4	0	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1º	1º	1º	Lengua	Catalán I: Normativa	4	2	2	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua catalana	Filología Catalana
1º	1º	2º	Comunicación e Información Audiovisual	Tecnología del Audiovisual II	4	2	2	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo
1º	1º	2º	Lengua	Catalán II: Uso de la Lengua	4	2	2	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua catalana	Filología Catalana
1º	1º	2º	Publicidad y Relaciones Públicas	Técnicas de Ideación Publicitaria	3T + 1A	1A	3	Introducción Teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas. Prácticas de expresión publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º	1º	2º	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Estructura de la Comunicación Social	5	4	1	Estudio de los elementos formas procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Psicología Social, Sociología

I. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso (1)	Trimestre	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	3º	Comunicación e Información escrita	Técnicas de Redacción Periodística	4	1	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1º	2º	1º	Análisis del Entorno Social y Su Evolución Histórica	Estructuras Socioeconómicas	4	3	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica	Ciencia Política y de la Administración, Historia Contemporánea, Historia del Derecho y de las Instituciones, Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos, Historia e Instituciones Económicas, Sociología
1º	2º	1º	Comunicación e Información Audiovisual	Técnicas de Expresión Audiovisual	4T + 2A	1A	4T + 1A	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios audiovisuales. Prácticas de expresión en los medios audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1º	2º	1º	Publicidad y Relaciones Públicas	Publicidad y Relaciones Públicas	5	3	2	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas	Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º	2º	2º	Comunicación e Información Escrita	Introducción al Periodismo	4	3	1	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos	Comunicación, Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1º	2º	2º	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Teorías de la Comunicación	5	4	1	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución, histórica	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Psicología Social Sociología
1º	2º	2º	Comunicación e Información Escrita	Introducción al guión	4	2	2	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Trimestre	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	3º	Documentación Informativa	Documentación en los Medios de Comunicación	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación	Biblioteconomía y Documentación, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1º	2º	3º	Publicidad y Relaciones Públicas	Análisis del Lenguaje Publicitario	4	3	1	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas	Comunicación Audiovisual y Publicidad

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º		Derecho de la Información	Derecho de la Información	4	3	1	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y de la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos	Derecho Administrativo Derecho Constitucional
2º		Derecho de la Información	Deontología Profesional	3	2	1	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y de la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos	Derecho Administrativo Derecho Constitucional
2º		Estructura del Sistema Audiovisual	Estructura y Ecología de los Medios Audiovisuales	4	2	2	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Organización de Empresas, Periodismo
2º		Narrativa Audiovisual	Narrativa Audiovisual	6	3	3	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
2º		Producción y Realización Audiovisuales	Producción de Audiovisuales	4	2	2	Técnicas y procesos de creación y difusión de audiovisuales en sus diversas fases	Comunicación Audiovisual y Publicidad

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º		Estructura del Sistema Audiovisual	Economía del Sector Audiovisual	4	2	2	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Organización de Empresas, Periodismo
2º		Narrativa Audiovisual	Taller de Guionaje	6	1	5	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
2º		Producción y Realización Audiovisuales	Taller de Realización de Televisión	5	1	4	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º		Producción y Realización Audiovisuales	Taller de Realización de Radio	4	1	3	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º		Teoría de la Comunicación Audiovisual	Teoría de la Imagen	4	3	1	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
2º		Teoría de la Comunicación Audiovisual	Historia de los Géneros Audiovisuales	3	2	1	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD POMPEU FABRA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)								
Ciclo	Curso (2)	Trimestre	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	1º	El Proceso Cinematográfico	3	2	1	Análisis de los elementos del cine en las fases de ideación y escritura, realización, montaje y difusión	Comunicación Audiovisual y Publicidad

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)								
Ciclo	Curso (2)	Trimestre	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	1º	Historia del Cine I	4	3	1	Evolución del cine desde los orígenes hasta 1960, momento de culminación del clasicismo y de la irrupción de los nuevos cines	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Historia del Arte
1º	1º	1º	Taller de Expresión: Fotografía	4	1	3	Prácticas de expresión a través de técnicas y procedimientos fotográficos	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1º	1º	2º	Historia del Cine II	4	3	1	Evolución del cine desde los años sesenta hasta la actualidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Historia del Arte
1º	1º	2º	El Proceso Televisivo	3	2	1	Análisis de los elementos que configuran el proceso de creación, producción y programación en la televisión	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1º	1º	3º	Arte Contemporáneo	4	3	1	Estudio de las manifestaciones estéticas contemporáneas a través de los diferentes medios y formas de expresión	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Historia del Arte
1º	1º	3º	Los Argumentos Universales	4	3	1	Análisis de los mitos, dramas y relatos que han configurado los principales modelos argumentales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Historia del Arte, Teoría de la Literatura, Periodismo, Filología Alemana, Filología Catalana, Filología Eslava, Filología Española, Filología Francesa, Filología Griega, Filología Inglesa, Filología Italiana, Filología Latina, Filología Románica, Filología Vasca, Filología Gallega y Portuguesa, Estética y Teoría de las Artes, Filosofía
1º	1º	3º	Teoría de la Percepción	4	3	1	Estudio de las teorías fundamentales de la percepción. Métodos de análisis perceptiva de las imágenes	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Psicología Básica, Escultura
1º	1º	3º	Historia de la Radio y de la Televisión	3	2	1	Evolución de la radio y de la televisión como medios de expresión y de comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1º	1º	3º	Taller de Expresión: Imagen Sintética	4	1	3	Prácticas de elaboración de imágenes por procedimientos infográficos	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Lenguajes y Sistemas Informáticos
1º	2º	1º	Historia del Diseño	4	3	1	Evolución del diseño a partir de la Revolución Industrial hasta la actualidad: la cultura del proyecto	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Historia del Arte, Escultura, Periodismo

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Trimestre	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	1º	Estilos de Expresión Plástica	3	2	1	Evolución de las formas de composición visual en la historia del arte. Análisis de los diferentes conceptos espaciales generados por las artes plásticas	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Historia del Arte, Pintura
1º	2º	1º	Castellano I: Normativa	4	2	2	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua castellana	Filología Española
1º	2º	2º	Castellano II: Uso de la Lengua	4	2	2	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua castellana	Filología Española
1º	2º	2º	Análisis de la Significación de la Imagen	4	3	1	Teorías fundamentales de la significación en los lenguajes visuales. Métodos de análisis semántica de las imágenes	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Escultura, Periodismo
1º	2º	2º	Taller de Expresión: Radio	4	1	3	Prácticas de ideación, organización y elaboración de programas radiofónicos	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1º	2º	3º	Taller de Expresión: Diseño Gráfico	4	1	3	Prácticas de elaboración de proyectos gráficos	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
1º	2º	3º	Estilos Musicales	3	2	1	Evolución de los diferentes movimientos y manifestaciones musicales y su vinculación a las partituras sonoras de las obras audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Historia del Arte, Música
1º	2º	3º	Métodos de Investigación en Comunicación	3	2	1	Métodos y procedimientos de análisis en el estudio cuantitativo y cualitativo de los medios de comunicación audiovisual. Análisis de casos significativos	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º		Dirección Cinematográfica	3	2	1	Estudio de los elementos y funciones que configuran el trabajo de dirección en el cine	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º		Montaje y Postproducción	4	2	2	Técnicas y procesos de operación del material grabado para la consecución final del "máster"	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º		Políticas de Programación	3	2	1	Características de los diversos métodos de aceptación y determinación de los contenidos y de sus horarios dentro de la "parrilla" de programación	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
2º		Imágenes por Ordenador	3	2	1	Análisis, evolución y métodos de la producción de imágenes por síntesis informática	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
2º		Teoría de la Cultura de Masas	3	2	1	Teorías de la formación y función de la cultura de masas. Las industrias culturales. Análisis de los contenidos. Tendencias	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Filosofía del Derecho, Moral y Política
2º		Historia del Audiovisual en Cataluña	3	2	1	Análisis y evolución del cine y la televisión catalanas y su relación con el audiovisual en España	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
2º		Diseño Videográfico	3	1	2	Técnicas y procesos de diseño de mensajes videográficos para los medios audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
2º		Dirección Artística	3	2	1	Estudio de los elementos de diseño de escenografía, vestuario y ambientación que configuran el universo estético de una obra audiovisual	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º		Banda Sonora	3	2	1	Análisis de los diferentes componentes de la banda sonora de una obra audiovisual y su uso expresivo. Evolución histórica	Comunicación Audiovisual y Publicidad

- (1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.
- (2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.
- (3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD **POMPEU FABRA**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)
Vinculadas al itinerario de ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN

Créditos totales para optativas (1) **24**

- por ciclo **24**

- curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Seminario de Análisis e Investigación de los Géneros de Ficción Televisiva	3	1	2	Análisis del lenguaje, de la estructura de los mensajes y de las funciones comunicativas de los géneros de ficción narrativa para la televisión	Comunicación Audiovisual y Publicidad

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) Vinculadas al itinerario de ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN				Créditos totales para optativas (1)	
				24	
				- por ciclo 24	
				- curso <input type="text"/>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Seminario de Análisis e Investigación de los Géneros Persuasivos en los Medios Audiovisuales	3	1	2	Análisis del lenguaje, de la estructura de los mensajes y de las funciones comunicativas de los géneros persuasivos en los medios audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
Seminario de Análisis e Investigación de los Géneros del Espectáculo Audiovisual	3	1	2	Análisis del lenguaje, de la estructura de los mensajes y de las funciones comunicativas de los géneros del espectáculo audiovisual	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Seminario de Análisis e Investigación de los Géneros de Ficción Cinematográfica	3	1	2	Análisis del lenguaje, de la estructura de los mensajes y de las funciones comunicativas propias de los géneros cinematográficos	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Seminario de Análisis e Investigación de los Géneros Documentales en Televisión y Radio	3	2	1	Análisis del lenguaje, de la estructura de los mensajes y de las funciones comunicativas propias de los espacios documentales e informativos en televisión y radio	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
Investigación de Audiencias	3	2	1	Estudio de los procedimientos de investigación de la audiencia de los medios audiovisuales. Análisis de casos significativos	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
Políticas de Comunicación	3	2	1	Políticas públicas y medios de comunicación. Análisis de políticas de comunicación. Planificación de la comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Ciencia Política y de la Administración
Comunicación y Educación	3	2	1	Planificación curricular y medios de comunicación en la enseñanza primaria y secundaria. Métodos y técnicas de lectura crítica de los contenidos mediáticos	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Didáctica y Organización Escolar
La Crítica Cinematográfica y Televisiva	3	2	1	Estudio comparado de las diferentes metodologías de análisis y crítica en cine y televisión	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Taller de Creación de Diálogos	3	1	2	Análisis y práctica de la expresión dialogada y su aplicación en los guiones de los diferentes medios expresivos audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Taller de Guionaje de Géneros de Ficción Televisiva	3	1	2	Técnicas y procesos de elaboración de un guión para los diferentes formatos de ficción televisiva	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Taller de Guionaje de Géneros Cinematográficos	3	1	2	Técnicas y procesos de elaboración de un guión cinematográfico	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Taller de Guionaje de Géneros del Espectáculo Televisivo	3	1	2	Técnicas y procesos de elaboración de un guión para los diferentes géneros del espectáculo	Comunicación Audiovisual y Publicidad

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Taller de Guionaje de Géneros Documentales	3	1	2	Técnicas y procesos de elaboración de un guión documental	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
Seminario sobre Literatura y Guión	3	2	1	Análisis de adaptaciones de textos literarios en la escritura audiovisual	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Seminario de Escritores Audiovisuales	3	2	1	Estudios monográficos de guionistas y de su sistema de expresión original	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Seminario sobre Modelos de Puesta en Escena (*)	3	2	1	Estudio de los sistemas de representación audiovisuales en función del tratamiento específico del espacio y el tiempo	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Cásting (*)	3	2	1	Teoría y práctica de la metodología de selección de los actores en función de su adecuación a los personajes guionizados	Comunicación Audiovisual y Publicidad

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
Taller de Dirección de Actores	3	1	2	Métodos de dirección de actores para la ficción audiovisual	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Taller de Expresión: Animación	3	1	2	Técnicas y procesos de animación de imágenes	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Lenguajes y Sistemas Informáticos
Taller de Expresión: Multimedia	3	1	2	Técnicas y procesos de elaboración de comunicaciones para usos educativos, empresariales, del espectáculo, industriales,...	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Lenguajes y Sistemas Informáticos, Periodismo
Taller de Realización y Producción de Géneros de Ficción Televisiva (**)	3	1	2	Técnicas y procesos de elaboración de programas de los diferentes géneros de ficción televisiva	Comunicación Audiovisual y Publicidad

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
Taller de Realización y Producción de Géneros Persuasivos en los Medios Audiovisuales (**)	3	1	2	Técnicas y procesos de elaboración de mensajes persuasivos	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo
Taller de Realización y Producción de Géneros del Espectáculo Televisivo (**)	3	1	2	Técnicas y procesos de elaboración en estudio y multicámaras de programas de los diferentes géneros del espectáculo televisivo	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Taller de Realización y Producción de Géneros de Ficción Cinematográfica (**)	3	1	2	Técnicas y procesos de elaboración en soporte fotoquímico de cortometrajes de ficción	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Taller de Realización y Producción de los Géneros Documentales (**)	3	1	2	Técnicas y procesos de elaboración de documentales sobre soportes audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Producción y Mercado Audiovisual	3	2	1	Análisis de los diversos aspectos de la financiación, producción industrial y comercialización de los proyectos audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Organización de Empresas
Elaboración de Presupuestos	3	2	1	Estudio, elaboración y discusión de los recursos y costes de las producciones audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Organización de Empresas
Diseño de Producción	3	2	1	Estrategias de creación y promoción de proyectos audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Organización de Empresas
Historia de las Grandes Productoras Cinematográficas	3	2	1	Análisis y evolución del sistema de funcionamiento de los grandes estudios americanos y de las nuevas formas de producción internacionales	Comunicación Audiovisual y Publicidad

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Comunicación y Opinión Pública	3	2	1	Espacio público y comunicación. Teoría de la opinión pública. Los procesos de la comunicación política	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Sociología
Didáctica de la Imagen	3	2	1	Metodología de la didáctica de la imagen y de los medios audiovisuales para diferentes niveles de enseñanza	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Didáctica y Organización Escolar
Conservación y Restauración de la Obra Audiovisual	3	2	1	Criterios y procesos operativos de intervención en la protección y restauración de las obras audiovisuales. Sistemas de investigación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Arte y Nuevas Tecnologías	3	2	1	Análisis de las formas artísticas basadas en las nuevas tecnologías audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Historia del Arte

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
La Persuasión Comunicativa	3	2	1	Los fenómenos sociales de la persuasión. La influencia de los medios de comunicación en el emisor y el receptor. Estrategias de argumentación	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Psicología Social
Historia del Cómic	3	2	1	Evolución del lenguaje del cómic en sus diferentes autores, géneros y aplicaciones	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Historia del Arte

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Los Efectos Psicosociales	3	2	1	Investigación de los efectos que tienen los mensajes audiovisuales en el receptor	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Psicología Social
Seminario de Análisis de Directores Audiovisuales	3	2	1	Estudios monográficos sobre directores que han conformado un universo expresivo característico a través del cine, el vídeo o la televisión	Comunicación Audiovisual y Publicidad

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
El Documental de Creación	3	1	2	Análisis y evolución del género documental y de aquellas obras y autores que más han investigado sobre la relación creativa entre audiovisual y realidad. Métodos de guión, producción y realización	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Taller de Sonido y Música por Ordenador	3	1	2	Métodos y procesos para la síntesis y la manipulación electrónicas del sonido	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Lenguajes y Sistemas Informáticos
Audiovisual Interactivo	3	1	2	Métodos y procesos del audiovisual basados en la interactividad con el espectador: multimedia y realidad virtual	Comunicación Audiovisual y Publicidad
La Industria Audiovisual en España y Europa	3	2	1	Estudio de la situación y de las tendencias del sector audiovisual en España y Europa	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo

- (1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
- (2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
- (3) Libremente decidida por la Universidad.

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. ENSEÑANZAS DE

PRIMER Y SEGUNDO

CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN
(Ley 11/1990, de 18 de junio)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

300

CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1*	32T + 1A	37				70
	2*	36T + 2A	33				71
II CICLO	3* y 4*	47	38	24	30	20	159*

* Incluye los 30 créditos correspondientes a la libre configuración.

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:
- (7) PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS:10..... CREDITOS.

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)Ver anexo.....

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO AÑOS- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO (aproximada):

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/CLINICOS
PRIMERO	70	43	27
SEGUNDO	71	40	31
TERCERO Y CUARTO	129 -109 + TFC(20)-	49	60

(6) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1.R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2.4.º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

RÉGIMEN DE ACCESO AL 2º CICLO

Podrán acceder al segundo ciclo de esta licenciatura, además de quienes cursen el primer ciclo de estos estudios, los que estén en posesión de un título universitario de carácter oficial o hayan superado un primer ciclo de estudios universitarios oficiales, cursando los complementos de formación necesarios, de acuerdo con la normativa legal vigente.

CRÉDITOS PARA MATERIAS OPTATIVAS

En el 2º ciclo, todos los estudiantes deben cursar 24 créditos correspondientes a materias optativas.

Aquellos estudiantes que deseen seguir alguno de los 4 itinerarios en que se agrupan algunas materias optativas (ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN, GUIONAJE, REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN) deberán elegir las asignaturas del itinerario hasta completar 18 créditos. Los 6 créditos restantes podrán elegirlos de entre cualquier asignatura optativa que ofrezca la Universidad en este plan de estudios.

En todo caso los estudiantes pueden optar por no seguir ninguno de los itinerarios propuestos, en cuyo supuesto deberán cursar los 24 créditos de materias optativas eligiendo entre todas las que ofrezca la Universidad para este plan de estudios.

TRABAJO FIN DE CARRERA

El Trabajo Fin de Carrera consiste en elaborar y presentar una obra original relacionada con alguno de los ámbitos propios de la Licenciatura: Deberá ser proyectado durante el primer trimestre del último curso bajo la orientación de un tutor, y será realizado a lo largo de los dos trimestres siguientes.

El Trabajo Fin de Carrera, al cual se atribuye una valoración de 20 créditos, será examinado y evaluado por una comisión de tres profesores. Para aquellas obras realizadas en equipo, cada uno de los miembros del equipo tendrá que responsabilizarse de una función específica, que será evaluada individualmente.

EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA

Prácticas

A lo largo del último curso, los estudiantes deberán realizar, bajo la supervisión de un tutor, un conjunto de prácticas profesionales a desarrollar en cualquiera de los ámbitos de actividad relacionados con la licenciatura. A estas prácticas, cuya evaluación será única, se atribuirán por equivalencia 10 créditos de los correspondientes a materias obligatorias.