

26680 RESOLUCION de 15 de octubre de 1993, de la Universidad de Sevilla, por la que se ordena la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Periodismo.

La Junta de Gobierno de esta Universidad, en sesión celebrada el 21 de abril de 1992, aprobó el plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Periodismo, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 117 de los Estatutos de la Universidad de Sevilla y según lo previsto en el Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, por el que se establecen directrices generales comunes de los planes de estudio.

Una vez homologado por el Consejo de Universidades, mediante acuerdo de la Comisión Académica adoptado el 28 de septiembre de 1993,

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Periodismo, que quedará estructurado conforme figura en los siguientes anexos.

Sevilla, 15 de octubre de 1993.—El Rector, Juan Ramón Medina Precioso.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

SEVILLA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º		Análisis del entorno social y de su evolución histórica		8T+1A	7	1T+1A	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología.
	1º		SOCIOLOGIA I	3T	2	1		"
	2º		Hª DEL PENSAMIENTO POLITICO Y SOCIAL CONTEMPORANEO	5T+1A	5	1A		"
1º		Comunicación e Información audiovisual		12T+1,5A	6T+1,5A	6	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
	1º		TEORIA DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL	4,5	3	1,5		"
1º	1º		TECNOLOGIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	4,5	1,5	3		"
	2º		ANALISIS DEL DISCURSO AUDIOVISUAL	3T+1,5A	1,5T+1,5A	1,5		"
1º		Comunicación e Información escrita		12T+3A	6	6T+3A	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
	2º		REDACCION	4,5+1,5A	1,5	3T+1,5A		"
	2º		ANALISIS DEL DISCURSO PERIODISTICO	3T+1,5A	3	1,5A		"
	2º		TECNOLOGIA DE LA INFORMACION ESCRITA	4,5	1,5	3		"
1º	2º	Documentación Informativa	DOCUMENTACION INFORMATIVA	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación en los medios de comunicación	Biblioteconomía y Documentación. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1º		Lengua		8T+1A	4T+0,5A	4T+0,5A	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española.	Filología Española
	1º		TEORIA Y ESTRUCTURA DE LA LENGUA ESPAÑOLA	4T+0,5A	3	1T+0,5A		"
	1º		LENGUA ESPAÑOLA INSTRUMENTAL	4T+0,5A	1T+0,5A	3		"

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º		Publicidad y Relaciones Públicas		12T+1,5A	6T+1,5A	6	Introducción teórica y práctica a la publicidad y a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad
	1º		TEORIA DE LA PUBLICIDAD	4,5	3	1,5		"
	2º		ANALISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO	4,5	1,5	3		"
	2º		TEORIA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	9T+1,5A	1,5T+1,5A	1,5		"
1º		Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información		10T+0,5A	8	2T+0,5A	Estudio de los elementos, y formas, procesos/ y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Sociología. Psicología Social.
	1º		TEORIA DE LA COMUNICACION	6T	4	2		"
	2º		TEORIA DE LA INFORMACION	4T+0,5A	4	0,5A		"
2º		Derecho de la Información		7			Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	Derecho Administrativo y Derecho Constitucional
	4º		DERECHO DE LA INFORMACION	7	5	2		"
2º		Periodismo especializado		12T+3A	4T+2A	8T+1A	Procesos, teoría y técnicas de información especializadas desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	Periodismo
	3º		INFORMACION PERIODISTICA ESPECIALIZADA	5T+1A	3T	2T+1A		"
	3º		GABINETES DE COMUNICACION	3,5T+1A	0,5T+1A	3T		"
	4º		METODOS Y TECNICAS DE LA INVESTIGACION PERIODISTICA	3,5T+1A	0,5T+1A	3T		"
2º		Producción Periodística		14	6	8	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Organización de empresas.
	3º		EMPRESA INFORMATIVA	4,5	2	2,5		"
	3º		PRODUCCION PERIODISTICA	5	2	3		"
	3º		GENEROS Y ESTILOS DE LA COMUNICACION PERIODISTICA	4,5	2	2,5		"
2º		Tecnología de la Información		10	4	6	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo
	3º		DIAGRAMACION EN PRENSA	5	2	3		"
	3º		TECNOLOGIA DE LA INFORMACION ELECTRONICA	5	2	3		"
2º		Teoría e Historia del Periodismo		9	5	4	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
	4º		ESTRUCTURA DE LA INFORMACION EN ESPAÑA Y ANDALUCIA	4,5	2,5	2		"
	4º		HISTORIA DEL PERIODISMO COMPARADO	4,5	2,5	2		"

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

SEVILLA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	LITERATURA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA	6	3	3	Introducción a la lectura de textos literarios españoles contemporáneos, al análisis y comparación con otros textos artísticos y comunicacionales	Filología Española
1º	2º	LITERATURA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	6	3	3	Introd. a la lectura de textos fundamentales de la literatura universal contemporánea, a su análisis y comparación con otros textos artísticos y comunicacionales	Filología Española
1º	1º	ESTÉTICA I	4,5	3	1,5	Introducción a los problemas fundamentales y a las principales doctrinas estéticas clásicas	Estética y Teoría de las Artes
1º	1º	ESTÉTICA II	4,5	3	1,5	Introducción a los problemas fundamentales y a las principales ideas estéticas modernas y contemporáneas	Estética y Teoría de las Artes
1º	1º	SOCIOLOGIA II	6	4	2	Análisis de las situaciones sociológicas en la sociedad de hoy, considerando el pasado y de cara al presente y el devenir.	Sociología
1º	2º	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL	6	4	2	Estudio y aplicación de los métodos y técnicas de determinación de los datos necesarios para el conocimiento social.	Sociología
1º	1º	Hª DE LA COMUNICACION ESCRITA	4,5	3	1,5	Estudio de la evolución histórica de los mensajes de la Comunicación escrita a través del contexto universal.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º	1º	Hª DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL	6	3	3	Estudio de la evolución histórica de los mensajes de la Comunicación Audiovisual a través del contexto universal.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º	3º	OPINIÓN PÚBLICA	4,5	3	1,5	Estudio y análisis de los procesos de conformación de la opinión pública y su interacción en los procesos comunicativos	Periodismo / Sociología
2º	3º	PERIODISMO Y LITERATURA	4,5	1,5	3	Análisis de las relaciones entre el discurso periodístico y el discurso literario. Evolución histórica.	Filología Española / Periodismo
2º	3º	RELACIONES INTERNACIONALES	4,5	3	1,5	Análisis de las estructuras y situaciones internacionales y su interacción con la comunicación periodística	Periodismo / Historia Contemporánea Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales
2º	4º	DOCUMENTACION PERIODISTICA	4,5	1,5	3	Análisis de los procesos de documentación informativa y su aplicación en la construcción informativa	Periodismo / Biblioteconomía y Documentación
2º	4º	ESTÉTICA DE LA COMUNICACION	4,5	3	1,5	Estudio de las dimensiones estéticas y artísticas implicadas en los procesos comunicativos e informativos	Estética y Teoría de las Artes Periodismo.
2º	4º	FUNCIÓN SOCIAL Y RESPONSABILIDAD DEL INFORMADOR	4,5	1,5	3	Implicaciones éticas y responsabilidad de la función social del comunicador	Filosofía del Derecho, Moral y Política
2º	3º	FOTOPERIODISMO	4,5	1,5	3	Estudio y capacitación en la imagen fotográfica en su aplicación periodística.	Periodismo

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	3º	REDACCION PERIODISTICA (PRENSA)	4,5	1,5	3	Estudio y ejercicio de los componentes redaccionales periodísticos, tanto en su contenido como en su desarrollo informativo impreso.	Periodismo
2º	4º	REDACCION PERIODISTICA (RADIO)	4,5	1,5	3	Estudio y ejercicio de los componentes redaccionales periodísticos, tanto en su contenido como en su desarrollo informático radiofónico.	Periodismo
2º	4º	REDACCION PERIODISTICA (TELEVISION)	4,5	1,5	3	Estudio y ejercicio de los componentes redaccionales periodísticos, tanto en su contenido como en su desarrollo informativo televisivo.	Periodismo
2º	4º	NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA COMUNICACION Y DE LA INFORMACION.	4,5	1,5	3	Estudio de las más recientes tecnologías, existentes o en experimentaciones, para la materialización impresa y electrónica de los medios de información.	Periodismo
2º	4º	TECNICAS Y PROCESOS AUDIOVISUALES	4,5	1,5		Capacitación en la técnica informativa y procesos de los Medios Audiovisuales.	Periodismo
2º	4º	HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL.	4,5	3	1,5	Estudio de los análisis de la evolución histórica de los mensajes de la Comunicación periodística en el Estado español.	Periodismo.

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

SEVILLA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo

- curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
HISTORIA DEL MUNDO CONTEMPORANEO (1º, 1-S)	4,5	3	1,5	Análisis de las estructuras, relaciones y acontecimientos fundamentales del mundo contemporáneo hasta la Segunda Guerra Mundial.	Historia Contemporánea
ECONOMIA (1º, 1-S)	4,5	3	1,5	Introducción a los conceptos y doctrinas básicas de la economía actual.	Economía Aplicada
ESTADISTICA APLICADA A LA COMUNICACION (1º, 1-S)	4,5	3	1,5	Fundamentos de las técnicas y procedimientos del análisis estadístico. Aplicaciones comunicacionales.	Economía Aplicada. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
LITERATURA Y COMUNICACION (1º, 1-S)	4,5	1,5	3	Introducción a la Teoría de la Comunicación Literaria y a los métodos de análisis comparado de la literatura en relación con otros procesos comunicativos.	Filología Española. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
SEMIOTICA DE LA COMUNICACION. (1º, 2-S)	4,5	3	1,5	Fundamentación teórica de la comunicación como producción significativa. Análisis de sistemas sñgnicos.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL. (1º, 2-S)	4,5	3	1,5	Análisis de las estructuras, relaciones y acontecimientos fundamentales desde 1945 a nuestros días.	Historia Contemporánea.
MODALIDADES LINGÜÍSTICAS DEL ESPAÑOL ACTUAL. (1º, 2-S)	4,5	3	1,5	Análisis de las modalidades, registros y usos de la lengua española en la actualidad con especial atención a la comunicación.	Filología Española
CONFIGURACION TECNOLÓGICA DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS. (1º, 2-S)	4,5	1,5	3	Análisis de los procesos comunicativos como resultado de la aplicación de las nuevas tecnologías.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION INTERPERSONAL Y DE PEQUEÑOS GRUPOS. (1º, 2-S)	4,5	3	1,5	Fundamentación teórica y análisis de la interacción comunicativa interpersonal y de pequeños grupos.	Sociología
PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACION (1º, 3-S)	4,5	3	1,5	Análisis de los factores y dimensiones psicológicas implicadas en la comunicación social.	Psicología Social. Sociología.
HISTORIA DE ESPAÑA CONTEMPORANEA. (1º, 3-S)	4,5	3	1,5	Estudio de los acontecimientos fundamentales de la España del siglo XX, así como de las dimensiones estructurales e institucionales.	Historia Contemporánea.
LENGUA ESPAÑOLA INSTRUMENTAL II. (1º, 3-S)	4,5	1,5	3	Composición y análisis del uso de la lengua española en la comunicación.	Filología Española
ECONOMIA DE LA COMUNICACION DE MASAS. (1º, 3-S)	4,5	3	1,5	Análisis de los factores macro y microeconómicos implicados en los procesos comunicativos en la actualidad.	Economía Aplicada
CORRIENTES ESTETICAS CONTEMPORANEAS. (1º, 4-S)	4,5	3	1,5	Introducción a los principales movimientos, corrientes y tendencias del arte en el siglo XX y análisis de la estética de la vida cotidiana.	Estética y Teoría de las Artes.
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA DE ESPAÑA Y ANDALUCIA. (1º, 4-S)	4,5	3	1,5	Estudio de las estructuras e instituciones implicadas en la sociedad española y andaluza actual.	Sociología.
INTRODUCCION AL DERECHO DE LA COMUNICACION (1º,4-S)	4,5	3	1,5	Fundamentos jurídicos de la comunicación en la actualidad, con especial atención al periodismo, la publicidad y la comunicación audiovisual.	Derecho Constitucional. Derecho Administrativo.
INTRODUCCION A LA MERCADOTECNIA (1º, 4-S)	4,5	3	1,5	Fundamentación teórica y análisis de la comercialización y de los mercados.	Comercialización e Investigación de Mercados.
SEMINARIO DE PROBLEMAS ACTUALES DE LA COMUNICACION.				Análisis de los problemas que afectan actualmente a la comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
I (1º, 1-S)	4,5	0	4,5		
II (1º, 2-S)	4,5	0	4,5		
III (1º, 3-S)	4,5	0	4,5		
IV (1º, 4-S)	4,5	0	4,5		
HISTORIA DE LA EUROPA COMUNITARIA. (1º, 4-S)	4,5	3	1,5	Antecedentes, evolución y fundamentos de la construcción social, económica y política de la Europa comunitaria.	Historia Contemporánea.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="checkbox"/>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
SEMINARIO DE PROBLEMAS ACTUALES DEL PERIODISMO				Análisis de los problemas que afectan actualmente al Periodismo	Periodismo
I (2º, 1-S)	4,5	0	4,5		
II (2º, 2-S)	4,5	0	4,5		
III (2º, 3-S)	4,5	0	4,5		
IV (2º, 4-S)	4,5	0	4,5		
LA NORMALIZACION COMUNICATIVA (LIBROS DE ESTILO) (2º, 1-S)	4,5	1,5	3	Estudio, análisis y uso de los libros de Estilo de diversos medios informativos	Periodismo
PERIODISMO GRAFICO (2º, 1-S)	4,5	1,5	3	Teoría y técnica de la información gráfica como especialización en el ámbito comunicativo	Periodismo
PERIODISMO CULTURAL (2º, 2-S)	4,5	1,5	3	Teoría y técnica de la información cultural como especialización en el ámbito comunicativo	Periodismo
PERIODISMO DE DIVULGACION CIENTIFICA (2º, 2-S)	4,5	1,5	3	Teoría y técnica de la información de divulgación científica como especialización en el ámbito comunicativo	Periodismo
PERIODISMO DEPORTIVO (2º, 3-S)	4,5	1,5	3	Teoría y técnica de la información deportiva como especialización en el ámbito comunicativo	Periodismo
PERIODISMO EDUCATIVO (2º, 3-S)	4,5	1,5	3	Teoría y técnica de la información educativa como especialización en el ámbito educativo. Usos del periodismo en la educación.	Periodismo
PERIODISMO POLITICO (2º, 3-S)	4,5	1,5	3	Teoría y técnica de la información política nacional e internacional como especialización en el ámbito comunicativo	
PERIODISMO ECONOMICO (2º, 4-S)	4,5	1,5	3	Teoría y Técnica de la información económica como especialización en el ámbito comunicativo	Periodismo
PERIODISMO SOCIAL (2º, 4-S)	4,5	1,5	3	Teoría y Técnica de la información social como especialización en el ámbito comunicativo	Periodismo
ECOLOGIA DE LA COMUNICACION (2º, 4-S)	4,5	3	1,5	Análisis de las interacciones comunicativas y de los equilibrios y desequilibrios que la información y la comunicación establecen en la mente, en la sociedad y en el medio ambiente	Periodismo

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

UNIVERSIDAD:

SEVILLA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN PERIODISMO

2. ENSEÑANZAS DE 1º + 2º CICLO CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 335,5 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	30,5T+1A 31,5	25,5	9	9		75
	2º	37,5T+7,5A 45	18	9	9		81
II CICLO	3º	33T +1,5A 34,5	22,5	18	15		90
	4º	19T +1,5A 20,5	36	18	15		89,5

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5 SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO SI NO (6)

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: máximo 18 CREDITOS.
- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) optativos 9T / 9P
1T = 10 horas / 1P = 10 horas

7 AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO 2 AÑOS

- 2.º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL(*)	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º CICLO			
1º	66	40	26
2º	72	41,5	30,5
2º CICLO			
3º	75	31	44
4º	74,5	32,5	42

(*) Sin incluir créditos de libre configuración

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera" etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

TABLA DE CONVALIDACIONES
DESDE LA LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

I. SECCIÓN PERIODISMO

ASIGNATURA PLAN ANTIGUO

ASIGNATURA NUEVO PLAN

PRIMER CURSO

Teoría y Estructura del Lenguaje
Teoría de la Comunicación
Estructura de la Información Periodística
Sociología
Historia Universal Contemporánea
H^o del Pensamiento Político y Social
Introducción a la Economía
Literatura Española
Lengua Española Instrumental
Teoría e Historia de la Publicidad

Teoría y Estructura del Lenguaje
Teoría de la Comunicación
Análisis del discurso periodístico
Sociología I / Sociología II
Historia del Mundo Actual
H^o del Pensamiento Político y Social
Economía
Literatura Española Contemporánea
Lengua Española Instrumental I
Teoría de la Publicidad

SEGUNDO CURSO

Teoría General de la Información
Tecnología de la Información (Prensa Escrita)
Metodología de las Ciencias Sociales

Teoría de la Información
Tecnología de la Información Escrita
Métodos y Técnicas de Investigación Social
Historia de España Contemporánea

Historia de España Contemporánea
Instituciones Jurídico-Políticas Contemporáneas*
Estructura Económica Mundial y de España*
Documentación
Movimientos Artísticos Contemporáneos
Mercadotecnia

Documentación
Corrientes Estéticas Contemporáneas
Introducción a la Mercadotecnia

TERCER CURSO

Historia General de la Comunicación
T^o y Técnica de la Información Audiovisual
(Radio y Televisión)
Métodos de Investigación Operacional
(Psicología aplicada a la publicidad)
Redacción Periodística
Estructura Social de España

Historia de la Comunicación Escrita
Tecnol. de los Medios Audiovisuales
Psicología Social de la Comunicación
Redacción
Estructura Social Contemporánea de España y Andalucía

Historia de Andalucía*
Régimen Político Español*
Economía de la Información*
Opinión Pública

Opinión Pública (2^o ciclo)

* Sin equivalencia exacta en Nuevos Planes, convalidables por créditos optativos o de libre configuración en el Primer Ciclo.

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2, 4.º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

- 1.a) Acceso al segundo ciclo:
Según lo indicado en la ORDEN de 5 de junio de 1992 (BOE del 12 de junio)
 - b) Por el carácter autónomo de las asignaturas, no se indica
 - c) Cuatro años
 - d) Se adjunta tabla
- El número máximo de créditos optativos a ofertar cada año en el Plan de Organización Docente será de 81

TABLA DE CONVALIDACIONES
DESDE LA LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

2. SECCIÓN PUBLICIDAD

ASIGNATURA PLAN ANTIGUO	ASIGNATURA NUEVO PLAN
PRIMER CURSO	
Teoría y Estructura del Lenguaje	Teoría y Estructura del Lenguaje
Teoría de la Comunicación	Teoría de la Comunicación
Teoría e Historia de la Publicidad	Teoría de la Publicidad
Estructura de la Información Periodística	Análisis del discurso periodístico
Sociología	Sociología I / Sociología II
Historia Universal Contemporánea	Historia del Mundo Actual
H ^a del Pensamiento Político y Social	H ^a del Pensamiento Político y Social
Introducción a la Economía	Economía
Literatura Española	Literatura Española Contemporánea
Lengua Española Instrumental	Lengua Española Instrumental I
SEGUNDO CURSO	
Teoría General de la Información	Teoría de la Información
Mercadotecnia	Introducción a la Mercadotecnia
Tecnología de la Información (Prensa Escrita)	Tecnología de la Información Escrita
Metodología de las Ciencias Sociales	Métodos y Técnicas de Investigación Social
Historia de España Contemporánea	Historia de España Contemporánea
Instituciones Jurídico-Políticas Contemporáneas*	
Estructura Económica Mundial y de España*	
Documentación	Documentación
Movimientos Artísticos Contemporáneos	Corrientes Estéticas Contemporáneas
TERCER CURSO	
Historia General de la Comunicación	Historia de la Comunicación Escrita
T ^a y Técnica de la Información Audiovisual (Radio y Televisión)	
Redacción Periodística	Tecnol. de los Medios Audiovisuales Redacción
Estructura Social de España	Estructura Social Contemporánea de España y Andalucía
Historia de Andalucía*	
Régimen Político Español*	
Economía de la Información*	
Métodos de investigación Operacional (Psicología aplicada a la publicidad)	Psicología Social de la Comunicación
Opinión Pública	Opinión Pública (2 ^o ciclo)

* Sin equivalencia exacta en Nuevos Planes, convalidables por créditos optativos o de libre configuración en el Primer Ciclo.

TABLA DE CONVALIDACIONES
DESDE LA LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

3. SECCIÓN CIENCIAS DE LA IMAGEN VISUAL Y AUDITIVA

ASIGNATURA PLAN ANTIGUO	ASIGNATURA NUEVO PLAN
PRIMER CURSO	
Teoría y Estructura del Lenguaje	Teoría y Estructura del Lenguaje
Teoría de la Comunicación	Teoría de la Comunicación
Tecnología de los Medios Audiovisuales I	Tecnol. de los Medios Audiovisuales
Sociología	Sociología I / Sociología II
Historia Universal Contemporánea	Historia del Mundo Actual
Introducción a la Economía	Economía
Estética	Estética I / Estética II
SEGUNDO CURSO	
Literatura Española Contemporánea	Literatura Española Contemporánea
Historia de los Medios Audiovisuales I	H ^a de la Comunicación Audiovisual
Teoría e Historia del Arte	Estética de la Comunicación
T ^a y Técnica de la Realización I	Técnicas y Procesos Audiovisuales
T ^a y Técnica de la Imagen	Teoría de la Comunicación Audiovisual
T ^a y Técnica de la Producción*	
TERCER CURSO	
Movimientos Artísticos Contemporáneos	Corrientes Estéticas Contemporáneas
Literatura Universal Contemporánea	Literatura Universal Contemporánea
T ^a y Técnica de la Realización II*	
Historia de los Medios Audiovisuales II*	
Ética y Deontología Profesionales	Función social y responsabilidad del informador
Narrativa Fílmica, Televisiva y Radiofónica*	

* Sin equivalencia exacta en Nuevos Planes, convalidables por créditos optativos o de libre configuración en el Primer Ciclo.