

10379 *RESOLUCION de 30 de marzo de 1993, de la Universidad de León, por la que se ordena la publicación del plan de estudios del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.*

Homologado el plan de estudios del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, de 28 de septiembre de 1992;

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, así como en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios en el «Boletín Oficial del Estado», quedando estructurado conforme figura en el anexo.

León, 30 de marzo de 1993.—El Rector, Julio César Santoyo Mediavilla.

ANEXO 2-A

Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

LEON

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
I	1º	Contabilidad financiera y analítica	Contabilidad Financiera I	12	6	6	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa, y los flujos de fondos habidos en un período. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	«Economía Financiera y Contabilidad».
I	1º	Derecho de la Empresa	Derecho Civil I	15T+15A	3	-	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Dº Civil.	«Derecho Civil».
I	2º		Derecho Mercantil	15T+15A	3	3	Instituc. básicas de Dº Mercantil.	«Derecho Mercantil»
I	2º		Régimen Fiscal de la Empresa I	15T+15A	3	-	Instituc. básicas de Dº Fiscal.	«Derecho Financiero y Tributario».
I	1º		Derecho del Trabajo I	15T+15A	3	-	Instituc. básicas de Dº Laboral.	«Derecho del Trabajo».
I	1º	Economía de la Empresa	Economía de la Empresa	12	6	6	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	«Comercialización e Investigación de Mercados», «Economía Financiera y Contabilidad» y «Organización de Empresas».
I	2º	Economía española y mundial	Economía Española y Mundial	12	6	6	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	«Economía Aplicada», y «Fundamentos del Análisis Económico»
I	1º	Estadística e introducción a la Econometría	Métodos estadísticos I	12	6	6	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	«Economía Aplicada», «Estadística e Investigación Operativa», «Fundamentos del Análisis Económico» y «Matemática Aplicada».
I	2º	Macroeconomía	Macroeconomía	12	6	6	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	«Economía Aplicada», «Fundamentos del Análisis Económico».
I	1º	Matemáticas	Métodos matemáticos I	6T+3A	6	3	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral.	«Economía Aplicada», «Economía Financiera y Contabilidad», «Fundamentos del Análisis Económico» y «Matemática Aplicada».
I	1º		Análisis de las Operaciones financieras	6T	3	3	Matemáticas de las operaciones financieras.	
I	1º	Microeconomía	Microeconomía	12	6	6	Teoría de los precios, del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	«Economía Aplicada», «Fundamentos del Análisis Económico».
II	3º	Contabilidad general y analítica	Contabilidad General y Analítica	9T+3A	6	6	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	«Economía Financiera y Contabilidad».

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
II	4 ^a	Dirección estratégica y Política de Empresa	Dirección estratégica y Política de Empresa	9T+3A	6	6	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	«Comercialización e Investigación de Mercados», «Economía Financiera y Contabilidad» y «Organización de Empresas».
II	3 ^a	Dirección Financiera	Dirección Financiera	9T+3A	6	6	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación. Medios y políticas. El coste de capital. Combinación riesgo-rentabilidad.	«Economía Financiera y Contabilidad».
II	4 ^a	Econometría	Econometría	9T+3A	6	6	Modelo de regresión múltiple. Validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	«Economía Aplicada», «Estadística e Investigación Operativa» y «Fundamentos del Análisis Económico».
II	3 ^a	Dirección Comercial	Dirección Comercial	9T+3A	6	6	Decisiones de política comercial. El mercado. Técnicas aplicables. Estrategia comercial: «Marketing Mix». Precios, distribución, promoción y política de producto.	«Comercialización e Investigación de Mercados» y «Organización de Empresas».

ANEXO 2-B

Contenido del plan de estudios

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
I	2 ^a	Contabilidad de Costes	9	6	3	Criterios de clasificación y agregación de costes. Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	«Economía Financiera y Contabilidad».
I	2 ^a	Contabilidad Financiera II (Sociedades)	6	3	3	Problemática contable de las Sociedades Mercantiles. Quiebras, suspensión de pagos. Fusiones.	«Economía Financiera y Contabilidad».
I	2 ^a	Fundamentos de Marketing	6	3	3	El sistema de Marketing. Conceptos básicos de la demanda y de la oferta de productos.	«Comercialización e Investigación de Mercados».
I	2 ^a	Dirección de la Producción I: Empresas industriales	6	3	3	Diseño del sistema de Producción. Gestión de los Factores. Planificación y Control del proceso. Fundamentos instrumentales.	«Organización de Empresas».
II	4 ^a	Organización Económica Internacional	6	3	3	Las relaciones económicas internacionales. Integración europea y desarrollo económico.	«Economía Aplicada».

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
II	3º	Régimen Fiscal de la empresa II	6	3	3	Tributos que afectan a la empresa.	«Derecho Financiero y Tributario».
I	4º	Mercados, Medios e Instituciones financieras	9	6	3	El entorno de las decisiones financieras: sistema financiero. Los medios de financiación.	«Economía Financiera y Contabilidad».
II	3º	Derecho Administrativo I	3	3	-	Fuentes peculiares. Reglamentos. Actos y Contratos.	«Derecho Administrativo».
II	3º	Investigación de Mercados	12	6	6	Fuentes de la información. El proceso de investigación de mercados. Técnicas cualitativas y cuantitativas. Tipología, instrumentos y aplicaciones del análisis de mercados.	«Comercialización e Investigación de Mercados».
II	4º	Marketing Internacional	6	3	3	Concepto y características. Mercados exteriores. Práctica del Marketing Internacional.	«Comercialización e Investigación de Mercados».
I	2º	Diseño y Control organizativo	6	3	3	Asignación de responsabilidades. Evaluación de resultados. Compensación del personal.	«Organización de Empresas».
II	3º	Economía del Sector Público	6	3	3	Actividad financiera. Los fallos del mercado y la intervención pública. Presupuesto. Ingresos y Gastos Públicos.	«Economía Aplicada».
II	4º	Teoría de la Inversión financiera	6	3	3	Eficiencia del mercado. Teoría de carteras. Administración de carteras.	«Economía Financiera y Contabilidad».

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C

Contenido del plan de estudios

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text" value="21"/>	
				- por ciclo <input type="text" value="0/21"/>	- curso <input type="text"/>
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Dirección de la Producción II. Organizaciones de servicios	6	3	3	Condicionantes de eficiencia. Localización y distribución. Capacidad. Colas. Control de Costes, Calidad y Productividad. Factor Humano. Estrategia.	«Organización de Empresas»
Dirección de Recursos Humanos	6	3	3	Bases económicas de la conducta organizativa. Técnicas de Dirección y Gestión de Personal.	«Organización de Empresas»
Métodos de Organización del Trabajo	6	3	3	Técnicas de organización científica del trabajo. Nuevos planteamientos en organización del trabajo.	«Organización de Empresas»
Economía de las Comunidades Europeas	6	3	3	Integración económica. Políticas estructurales. El Sistema Monetario Europeo. La Unión Económica y Monetaria.	«Economía Aplicada»
Historia económica de España y Mundial	6	3	3	Estudio de la evolución de la vida económica y de sus instituciones, especialmente en las épocas moderna y contemporánea.	«Historia e Instituciones Económicas»
Derecho del Trabajo II	6	4	2	Contratos especiales de trabajo. Sindicatos y representación unitaria. Negociación y conflictos colectivos.	«Derecho del Trabajo»
Derecho Civil II	6	3	3	Introducción al Derecho Civil Patrimonial.	«Derecho Civil»
Derecho Administrativo II	6	3	3	Responsabilidad y expropiación. Dominio público y urbanismo.	«Derecho Administrativo»
Comunicación Publicidad y Promoción	6	3	3	La Comunicación exterior de la empresa. Publicidad. Proceso y análisis de la política publicitaria de la empresa. Promoción de Ventas. Relaciones Públicas.	«Comercialización e Investigación de Mercados»
Marketing Sectorial	6	3	3	Aspectos diferenciales del Marketing de: Productos industriales, los servicios. Marketing de organizaciones sin fines de lucro.	«Comercialización e Investigación de Mercados»
Gestión de la Distribución Comercial	6	3	3	La Distribución comercial. Entorno competitivo de la empresa minorista. Estrategia de la empresa minorista. Decisiones comerciales de la empresa minorista: Localización, surtido, márgenes, marcas, promoción, etc.	«Comercialización e Investigación de Mercados»
Normalización Contable	6	3	3	Estudio comparativo de los instrumentos armonizadores en Contabilidad.	«Economía Financiera y Contabilidad»
Consolidación de Estados Contables	6	3	3	Análisis de Estados Contables Consolidados en: Normas Contables y Regímenes especiales.	«Economía Financiera y Contabilidad»
Auditoría de Cuentas	6	3	3	Revisión de Estados Contables y emisión de Informes.	«Economía Financiera y Contabilidad»
Contabilidad de Gestión	6	3	3	Planificación de objetivos. Elaboración de Presupuestos y Provisiones. Control Presupuestario.	«Economía Financiera y Contabilidad»

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	21
				- curso	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Idioma I	6	3	3	Aspectos gramaticales, morfosintácticos y léxicos. Especial referencia a la fraseología económico-empresarial.	«Filología Inglesa» «Filología Francesa»
Idioma II	6	3	3	Idioma para fines específicos. El Idioma en el ámbito de la Administración y Dirección de Empresas.	«Filología Inglesa» «Filología Francesa»
Estadística Computacional	6	3	3	Análisis y utilización de paquetes estadísticos (Software descriptivo, inferencial, y de predicción) aplicados a la Administración y Dirección de Empresas.	«Estadística e Investigación Operativa»
Métodos Estadísticos II	6	3	3	Técnicas de análisis de datos, y técnicas de predicción, utilizando paquetes estadísticos para ordenadores de uso generalizado.	«Estadística e Investigación Operativa»
Informática de Gestión I	6	3	3	Análisis de sistemas de información empresarial. Bases de Datos.	«Lenguajes y Sistemas Informáticos»
Informática de Gestión II	6	3	3	Aplicaciones informáticas para la Administración y Dirección de Empresas	«Lenguajes y Sistemas Informáticos»
Métodos Matemáticos II	6	3	3	Métodos Matemáticos avanzados para la Administración y Dirección de Empresas.	«Matemática Aplicada»

- (1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
- (2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
- (3) Librementemente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

LEON

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE PRIMERO Y SEGUNDO CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 300 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	Primero	69	0	0	6		75
	Segundo	33	33	0	9		75
II CICLO	Tercero	36	27	9	3		75
	Cuarto	24	27	12	12		75

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de solo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios de que se trate.

(5) Al menos el 7% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- (7) PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: Hasta 30 CREDITOS.
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) Libre configuración

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS (*)	PRACTICOS/ CLINICOS (*)
Primero	75	39+0+3=42	30+0+3 =33
Segundo	75	36+0+6=42	30+0+3=33
Tercero	75	33+6+3=42	30+3+0=33
Cuarto	75	27+6+6=39	24+6+6=36
Total	300	165	135

(*) Troncales y Obligatorias + Optativas + Libre configuración = Total

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
- Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
- Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2, 4.º R.D. 1497/87).
- En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.a) Legislación aplicable a la titulación que se propone:

1) El Real Decreto 1421 / 1990, de 26 de Octubre (B.O.E.: de 20 de Noviembre de 1990) establece las directivas generales propias del Título universitario oficial de **Licenciado en Administración y Dirección de Empresas**.

2) La Orden de 11 de Septiembre de 1991 (B.O.E.: de 26 de Septiembre de 1991) por la que se determinan las titulaciones y los estudios de primer ciclo y los **complementos de formación para el acceso a las enseñanzas conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas**.

1.b) Ordenación temporal en el aprendizaje

1.b.1.) Secuencia por Cursos

Primer Ciclo Asignaturas troncales y obligatorias

Curso 1°	Créditos	Curso 2°	Créditos
• Análisis de las Operaciones Financieras	6	• Contabilidad de Costes	9
• Contabilidad Financiera I	12	• Contabilidad Financiera II (Sociedades)	6
• Derecho Civil I	3	• Derecho Mercantil	6
• Derecho del Trabajo I	3	• Dirección de la Producción I	6
• Economía de la Empresa	12	• Diseño y Control organizativo	6
• Métodos Estadísticos I	12	• Economía Española y Mundial	12
• Métodos Matemáticos I	9	• Fundamentos de Marketing	6
• Microeconomía	12	• Macroeconomía	12
		• Régimen Fiscal de la Empresa I	3

TOTAL Curso 1° : 69 Créditos (*) (**)

TOTAL Curso 2° : 66 Créditos (*) (**)

TOTAL Curso 1° + Curso 2°: 69 + 66 = 135 Créditos (*) (**)

(*) En el Primer Ciclo de la Licenciatura los alumnos deberán obtener 0 créditos optativos.

(**) En el Primer Ciclo de la Licenciatura los alumnos deberán obtener, además, 15 créditos de libre configuración.

TOTAL Primer Ciclo: 135 + 0 + 15 = 150 Créditos.

Segundo Ciclo Asignaturas troncales y obligatorias

Curso 3°	Créditos	Curso 4°	Créditos
• Contabilidad General y Analítica	12	• Dirección estratégica y Política de Empresa	12
• Derecho Administrativo I	3	• Econometría	12
• Dirección Comercial	12	• Marketing Internacional	6
• Dirección Financiera	12	• Mercados, Medios e Instituciones financieras	9
• Economía del Sector Público	6	• Organización Económica Internacional	6
• Investigación de Mercados	12	• Teoría de la Inversión financiera	6
• Régimen Fiscal de la Empresa II	6		

TOTAL Curso 3° : 63 Créditos (*) (**)

TOTAL Curso 4° : 51 Créditos (*) (**)

TOTAL Curso 3° + Curso 4°: 63 + 51 = 114 Créditos (*) (**)

(*) En el Segundo Ciclo de la Licenciatura los alumnos deberán obtener 21 créditos optativos.

(**) En el Segundo Ciclo de la Licenciatura los alumnos deberán obtener, además, 15 créditos de libre configuración.

TOTAL Segundo Ciclo: 114 + 21 + 15 = 150 Créditos

TOTAL LICENCIATURA: 150 + 150 = 300 Créditos

1.b.2.) Secuencia (incompatibilidad) por Asignaturas

Clave	Catálogo de Asignaturas por orden alfabético	Créditos	Carácter	Incompatibilidad
AOP	Análisis de las Operaciones financieras	6	Obligatoria	ninguna
AC	Auditoría de Cuentas	6	Optativa	CGA
C:PP	Comunicación: Publicidad y Promoción	6	Optativa	FM
CEC	Consolidación de Estados Contables	6	Optativa	CGA
CC	Contabilidad de Costes	9	Obligatoria	CFI
CG	Contabilidad de Gestión	6	Optativa	CC
CF1	Contabilidad Financiera I	12	Obligatoria	ninguna
CF2	Contabilidad Financiera II (Sociedades)	6	Obligatoria	CFI
CGA	Contabilidad General y Analítica	12	Obligatoria	CF1+CF2
DA1	Derecho Administrativo I	3	Obligatoria	ninguna
DA2	Derecho Administrativo II	6	Optativa	DAI
DC1	Derecho Civil I	3	Obligatoria	ninguna
DC2	Derecho Civil II	6	Optativa	DCI
DT1	Derecho del Trabajo I	3	Obligatoria	ninguna
DT2	Derecho del Trabajo II	6	Optativa	DTI
DM	Derecho Mercantil	6	Obligatoria	ninguna
DC	Dirección Comercial	12	Obligatoria	FM
DP1	Dirección de la Producción I: Empresas industriales	6	Obligatoria	EE
DP2	Dirección de la Producción II: Organizaciones de servicios	6	Optativa	DP1
DRH	Dirección de Recursos Humanos	6	Optativa	EE
DPE	Dirección estratégica y Política de Empresa	12	Obligatoria	EE
DF	Dirección Financiera	12	Obligatoria	ninguna
DOO	Diseño y Control organizativo	6	Obligatoria	EE
E	Econometría	12	Obligatoria	ME1
EE	Economía de la Empresa	12	Obligatoria	ninguna
ECEE	Economía de las Comunidades Europeas	6	Optativa	EEM
ESP	Economía del Sector Público	6	Obligatoria	Mac
EEM	Economía Española y Mundial	12	Obligatoria	ninguna
EC	Estadística computacional	6	Optativa	ME1
FM	Fundamentos de Marketing	6	Obligatoria	ninguna
GDC	Gestión de la Distribución Comercial	6	Optativa	FM
HEM	Historia Económica de España y Mundial	6	Optativa	EEM
IG1	Informática de Gestión I	6	Optativa	ninguna
IG2	Informática de Gestión II	6	Optativa	IG1
Id1	Idioma I	6	Optativa	ninguna
Id2	Idioma II	6	Optativa	Id1
IM	Investigación de Mercados	12	Obligatoria	FM
Mac	Macroeconomía	12	Obligatoria	Mic
MI	Marketing Internacional	6	Obligatoria	FM
MS	Marketing Sectorial	6	Optativa	FM
MIF	Mercados, Medios, e Instituciones financieras	9	Obligatoria	DF
MOT	Métodos de Organización del Trabajo	6	Optativa	EE
ME1	Métodos estadísticos I	12	Obligatoria	ninguna
ME2	Métodos estadísticos II	6	Optativa	ME1
MM1	Métodos matemáticos I	9	Obligatoria	ninguna
MM2	Métodos matemáticos II	6	Optativa	MM1
Mic	Microeconomía I	12	Obligatoria	ninguna
NC	Normalización Contable	6	Optativa	CF1+CF2
OEI	Organización Económica Internacional	6	Obligatoria	EEM
RF1	Régimen Fiscal de la Empresa I	3	Obligatoria	ninguna
RF2	Régimen Fiscal de la Empresa II	6	Obligatoria	RF1
TIF	Teoría de la Inversión financiera	6	Obligatoria	DF

1.c) Período de escolaridad

Carga lectiva y estructura del Plan de Estudios

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas					
Curso	Troncales	Obligatorias	Optativas	Libre configuración	Total
1º	69	-	-	6	75
2º	33	33	-	9	75
3º	36	27	9	3	75
4º	24	27	12	12	75
Total	162	87	21	30	300

Nota: Se otorgarán hasta 30 créditos de libre configuración a estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad de León.

El Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas se configura como Enseñanzas de Primero y Segundo Ciclo (de dos años académicos cada uno) con una carga lectiva total de 300 créditos (distribuidos según el cuadro adjunto); siendo el Centro responsable de la organización del Plan de Estudios, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de la Universidad de León.

1.d) Cuadro de convalidaciones y/o adaptación al nuevo Plan de Estudios (Licenciado en Administración y Dirección de Empresas) para los alumnos que vinieran cursando el Plan antiguo (Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales).

Denominación de las Asignaturas			
Plan Actual	Créditos	Plan Nuevo	Créditos
Análisis Contable y Auditoría	12	Contabilidad General y Analítica	12
Análisis de Mercados	12	Investigación de Mercados	12
Consolidación de Estados Contables	6	Consolidación de Estados Contables	6
Contratación colectiva de trabajo	6	Derecho del Trabajo II	6
Control de Gestión	6	Contabilidad de Gestión	6
Derecho Administrativo Económico	3	Derecho Administrativo I	3
Derecho Financiero y Tributario	12	Régimen Fiscal de la Empresa II	6
Dirección Comercial	12	Dirección Comercial	12
Dirección estratégica y Política de Empresa	12	Dirección estratégica y Política de Empresa	12
Dirección Financiera	9	Dirección Financiera	12
Econometría	6	Econometría	12
Gestión de Recursos Humanos	6	Dirección de Recursos Humanos	6
Informática de Gestión	6	Informática de Gestión I	6
Marketing Sectorial y Comercialización			
Internacional	6	Marketing Sectorial	6
Organización Económica Internacional	9	Organización Económica Internacional	6
Matemáticas de las Operaciones financieras	4'5	Libre configuración	4'5

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a Areas de Conocimiento.

Materia troncal	Asignaturas en las que se organiza	Area de Conocimiento
Contabilidad financiera y analítica	Contabilidad Financiera I	Economía Financiera y Contabilidad
Derecho de la Empresa	Derecho Civil I	Derecho Civil
	Derecho del Trabajo I	Derecho del Trabajo
	Derecho Mercantil	Derecho Mercantil
	Régimen Fiscal de la Empresa I	Derecho Financiero y Tributario
Economía de la Empresa	Economía de la Empresa	Organización de Empresas
Economía española y mundial	Economía Española y Mundial	Economía Aplicada
Estadística e introducción a la Econometría	Métodos Estadísticos I	Estadística e Investigación Operativa
Macroeconomía	Macroeconomía	Economía Aplicada
Matemáticas	Métodos matemáticos I	Matemática Aplicada
	Análisis de las Operaciones Financieras.	Economía Financiera y Contabilidad
Microeconomía	Microeconomía	Economía Aplicada
Contabilidad general y analítica	Contabilidad General y Analítica	Economía Financiera y Contabilidad
Dirección Comercial	Dirección Comercial	Comercialización e Investigación de Mercados
Dirección estratégica y política de empresa	Dirección estratégica y Política de Empresa	Organización de Empresas
Dirección Financiera	Dirección Financiera	Economía Financiera y Contabilidad
Econometría	Econometría	Economía Aplicada