

La descripción complementaria del bien a que se refiere el presente Decreto, así como la zona afectada por la declaración, son los que constan en el plano y demás documentación que obra en el expediente de su razón.

Valladolid, 23 de diciembre de 1992.-El Presidente de la Junta de Castilla y León, Juan José Lucas Jiménez.-El Consejero de Cultura y Turismo, Emilio Zapatero Villalonga.

4102 *DECRETO 228/1992, de 23 de diciembre, de la Junta de Castilla y León, por el que se declara Bien de Interés Cultural, con categoría de monumento, la Iglesia parroquial en Cubillo de Ojeda, Ayuntamiento de Cervera de Pisuerga (Palencia).*

La Dirección General de Bellas Artes y Archivos, por Resolución de 11 de enero de 1983, incoó expediente de declaración de Bien de Interés Cultural, con categoría de monumento, a favor de la Iglesia parroquial en Cubillo de Ojeda, Ayuntamiento de Cervera de Pisuerga (Palencia).

De conformidad con lo establecido en los artículos 1.º y 2.º del Decreto 87/1991, de 22 de abril, de la Junta de Castilla y León, por el que se establece el órgano competente para la resolución de expedientes en materia de Bien de Interés Cultural de competencia de la Comunidad de Castilla y León, el Consejero de Cultura y Turismo ha propuesto declarar Bien de Interés Cultural dicho inmueble con la categoría de monumento y, a tal efecto, ha hecho constar que se han cumplimentado los trámites preceptivos en la incoación e instrucción del expediente, acompañando un extracto de éste en el que constan los datos necesarios para la declaración y los documentos gráficos correspondientes.

En su virtud, y de acuerdo con lo establecido en la Ley 16/1985, del Patrimonio Histórico Español; Real Decreto 111/1986, y Decreto 87/1991, de 22 de abril, de la Junta de Castilla y León, a propuesta del Consejero de Cultura y Turismo, visto informe de la Asesoría Jurídica de esta Consejería, previa deliberación de la Junta de Castilla y León, en sesión celebrada el día 23 de diciembre de 1992,

DISPONGO:

Artículo 1.º Se declara Bien de Interés Cultural, con categoría de monumento, a favor de la Iglesia Parroquial en Cubillo de Ojeda, Ayuntamiento de Cervera de Pisuerga (Palencia).

Art. 2.º La delimitación del entorno afectado por la declaración comprende:

Al norte, una línea paralela al eje de la carretera de Cervera, separada 80 metros de él, desde el extremo este de la fachada del número 1 de la calle de la Iglesia hasta el límite oeste.

Al este, las fachadas de los números 1, 3, 5, 7, 9, 12, 4 y 16 de la calle de la Iglesia.

Al sur, el eje de la carretera de Cervera desde el extremo sur-este del número 12 de la calle de la Iglesia hasta el límite oeste.

Al oeste, una línea paralela a la fachada oeste de la Iglesia, separada 20 metros de ella, desde el eje de la carretera a Cervera hasta su intersección con el límite norte.

La descripción complementaria del bien a que se refiere el presente Decreto, así como la zona afectada por la declaración, son los que constan en el plano y demás documentación que obra en el expediente de su razón.

Valladolid, 23 de diciembre de 1992.-El Presidente de la Junta de Castilla y León, Juan José Lucas Jiménez.-El Consejero de Cultura y Turismo, Emilio Zapatero Villalonga.

4103 *DECRETO 229/1992, de 23 de diciembre, de la Junta de Castilla y León, por el que se declara Bien de Interés Cultural, con categoría de Zona Arqueológica a favor del yacimiento «La Vega», en Villoria y Villoruela (Salamanca).*

La Dirección General de Patrimonio y Promoción Cultural, por Resolución de 19 de junio de 1991, incoó expediente de declaración de Bien

de Interés Cultural, con categoría de Zona Arqueológica, a favor del yacimiento de «La Vega», en Villoria y Villoruela (Salamanca).

De conformidad con lo establecido en los artículos 1.º y 2.º del Decreto 87/1991, de 22 de abril, de la Junta de Castilla y León, por el que se establece el órgano competente para la Resolución de expedientes en materia de Bien de Interés Cultural, de competencia de la Comunidad de Castilla y León, el Consejero de Cultura y Turismo ha propuesto declarar Bien de Interés Cultural dicho inmueble con la categoría de Zona Arqueológica y, a tal efecto, ha hecho constar que se han cumplimentado los trámites preceptivos en la incoación e instrucción del expediente, acompañando un extracto de éste en el que constan los datos necesarios para la declaración y los documentos gráficos correspondientes.

En su virtud, y de acuerdo con lo establecido en la Ley 16/1985, del Patrimonio Histórico Español; Real Decreto 111/1986, y Decreto 87/1991, de 22 de abril, de la Junta de Castilla y León, a propuesta del Consejero de Cultura y Turismo, visto informe de la Asesoría Jurídica de esta Consejería, previa deliberación de la Junta de Castilla y León, en su reunión del día 23 de diciembre de 1992,

DISPONGO:

Artículo 1.º Se declara Bien de Interés Cultural con categoría de Zona Arqueológica, el yacimiento de «La Vega», en Villoria y Villoruela (Salamanca).

Art. 2.º La zona afectada por la presente declaración comprende:

Una superficie total de hectáreas 34-13-64, de ella 26-74-65 corresponden a la zona de la Villa, que comprende la totalidad de las parcelas números 19, 24, 25, 26, 27, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 70, 71 y 72 del polígono 9, según acuerdo de concentración parcelaria de Villoruela de fecha 20 de junio de 1967 («Boletín Oficial de la Provincia de Salamanca» del 28) (correspondiendo parte de los números 51, 52, 53, 55, 56, 70, 71 y 72 al término municipal de Villoria y la número 54, en su totalidad, a este último término municipal).

Zona de la necrópolis, con una superficie 7-38-99, comprende la totalidad de las parcelas 2, 13, 14, 15, 16, 17 y 18.1 del polígono A, según acuerdo de concentración parcelaria de Villoria de fecha 29 de septiembre de 1966 («Boletín Oficial de la Provincia de Salamanca» de 14 de octubre).

La descripción complementaria del bien a que se refiere el presente Decreto, así como la zona afectada por la declaración, son los que constan en el plano y demás documentación que obra en el expediente de su razón.

Valladolid, 23 de diciembre de 1992.-El Presidente de la Junta de Castilla y León, Juan José Lucas Jiménez.-El Consejero de Cultura y Turismo, Emilio Zapatero Villalonga.

UNIVERSIDADES

4104 *RESOLUCION de 10 de diciembre de 1992, de la Universidad Autónoma de Madrid, por la que se ordena la publicación del plan de estudios de la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas de esta Universidad.*

Homologado el plan de estudios de la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas por acuerdo de la Comisión académica del Consejo de Universidades del día 7 de abril de 1992,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios conforme lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre).

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Madrid, 10 de diciembre de 1992.-El Rector, Cayetano López Martínez.

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE 1º y 2º CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 300 CREDITOS (4):

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	48	18				66
	2º	54	3	9			66
II CICLO	3º	48		12			60
	4º		9	51			60
				18	30		48

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6):

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- (7) PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 OTRAS ACTIVIDADES

– EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 18 CREDITOS.
 – EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8): Ver Anexo 3

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

– 1.º CICLO 2 AÑOS

– 2.º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	66	44	22
2º	66	44	22
3º	60	40	20
4º	60	40	20

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

AUTONOMA DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1º	1º	MATEMATICAS	MATEMATICAS I	6	4	2	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO. ECONOMIA APLICADA. ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. MATEMATICA APLICADA.
1º	1º	MICROECONOMIA	MATEMATICAS II	6	4	2	"	"
1º	1º	MICROECONOMIA	INTRODUCCION ECONOMIA I	6	4	2	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO. ECONOMIA APLICADA.
1º	1º	MACROECONOMIA	MICROECONOMIA	6	4	2	"	"
1º	1º	MACROECONOMIA	INTRODUCCION A LA ECONOMIA II	6	4	2	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	"
1º	1º	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALITICA	CONTABILIDAD GENERAL	6 (4T+2A)	4	2	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa, y los flujos de fondos habidos en un período. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
1º	2º		CONTABILIDAD FINANCIERA I	6 (4T+2A)	4	2	"	"
1º	2º		CONTABILIDAD FINANCIERA II	6 (4T+2A)	4	2	"	"
1º	1º	ESTADISTICA E INTRODUCCION A LA ECONOMOMETRIA	ESTADISTICA DESCRIPTIVA	6	4	2	Estadística descriptiva. Probabilidad. Influencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	ECONOMIA APLICADA. ESTADISTICA E INVERSION OPERATIVA. FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO. MATEMATICA APLICADA.
	2º		ESTADISTICA TEORICA E INTRODUCCION A LA ECONOMOMETRIA	6	4	2	"	"

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1º	1º	DERECHO DE LA EMPRESA	DERECHO DE LA EMPRESA	6	4	2	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho civil, Derecho mercantil, Derecho fiscal y Derecho laboral.	DERECHO CIVIL. DERECHO DEL TRABAJO. DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO. DERECHO MERCANTIL.
1º	1º	ECONOMIA DE LA EMPRESA	ECONOMIA DE LA EMPRESA: INTRODUCCION Y ORGANIZACION I	3 (2T+1A)	2	1	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	ORGANIZACION DE EMPRESAS. COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS. ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
	1º		ECONOMIA DE LA EMPRESA: INTRODUCCION Y ORGANIZACION II	3 (2T+1A)	2	1	"	"
	2º		ECONOMIA DE LA EMPRESA: GO-MERCIALIZACION	6 (4T+2A)	4	2	"	"
	2º		ECONOMIA DE LA EMPRESA: FINANCIACION	6 (4T+2A)	4	2	"	"
1º	2º	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ESTRUCTURA ECONOMICA MUNDIAL	6	4	2	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	ECONOMIA APLICADA. FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.
	2º		ESTRUCTURA ECONOMICA DE ESPAÑA	6	4	2	"	"
2º	3º	ECONOMETRIA	ECONOMETRIA I	4'5	3	1'5	Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	ECONOMIA APLICADA. ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA. FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.
	3º		ECONOMETRIA II	4'5	3	1'5	"	"
2º	3º	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA	DIRECCION ESTRATEGICA I	4'5	3	1'5	Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación, tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	ORGANIZACION DE EMPRESAS. COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS. ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
	3º		DIRECCION ESTRATEGICA II	4'5	3	1'5	"	"
2º	3º	DIRECCION FINANCIERA	DIRECCION FINANCIERA I	4'5	3	1'5	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo-rentabilidad.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	3º	DIRECCION COMERCIAL	DIRECCION FINANCIERA II	4'5	3	1'5	"	"
	3º		DIRECCION COMERCIAL I	4'5	3	1'5	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: marketing mix. Precios, distribución, promoción y política producto.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS. ORGANIZACION DE EMPRESAS.
2º	3º	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALITICA	DIRECCION COMERCIAL II	4'5	3	1'5	"	"
	3º		CONTABILIDAD ANALITICA	6	4	2	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
	3º		ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	6	4	2	"	"

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

AUTONOMA DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	HISTORIA ECONOMICA	6	4	2	Evolución de las actividades económicas, de su organización e instituciones de las diferentes sociedades a lo largo del tiempo (con especial atención a los siglos XIX y XX), resaltando las características diferenciadoras del proceso de desarrollo español dentro del contexto internacional.	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS.
1º	1º	SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	6	4	2	El curso pretende ofrecer una introducción general al ámbito de la sociología de la empresa con el fin de que los estudiantes conozcan las principales variables sociológicas referidas al mundo de la empresa, y puedan completar así su inicial formación como economistas de la empresa. Los principales contenidos son: efectos sociales de los procesos de industrialización; las organizaciones complejas y la empresa como organización; alienación y realización personal en el puesto de trabajo; el papel social de la dirección en la empresa moderna; los roles intermedios en las organizaciones empresariales; los conflictos laborales y la institucionalización del conflicto.	SOCIOLOGIA

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	MATEMATICAS FINANCIERAS	3	2	1	Estudio y aplicaciones de las leyes financieras de capitalización simple, capitalización compuesta, descuento simple comercial, descuento racional y descuento compuesto. Tantos equivalentes en capitalización compuesta. Valoración de rentas discretas. Operaciones financieras de constitución de capitales.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
2º	4º	TRIBUTACION DE LA EMPRESA I	4'5	3	1'5	Introducción al ordenamiento fiscal en España: constitución, Ley General Tributaria y aproximación histórica: el régimen fiscal de la constitución de la empresa; las consecuencias fiscales del alta en la actividad empresarial; el impuesto sobre actividades económicas; la tributación del tráfico mercantil y de otras actividades empresariales: el impuesto sobre el valor añadido; los impuestos especiales y otros atributos.	ECONOMIA APLICADA
2º	4º	TRIBUTACION DE LA EMPRESA II	4'5	3	1'5	La tributación sobre la renta: el impuesto sobre la renta de las personas físicas y el impuesto sobre sociedades; la tributación sobre la tenencia de los elementos patrimoniales; aspectos tributarios derivados del ámbito territorial; los aspectos fiscales derivados del cese en la actividad empresarial.	ECONOMIA APLICADA
1º	1º	DERECHO MERCANTIL	6	4	2	Introducción. Nociones básicas de Derecho Mercantil. La estructura de la organización mercantil: empresario, empresa y establecimiento. Las Sociedades Mercantiles. Los instrumentos jurídicos del tráfico mercantil: contratación mercantil; títulos valores.	DERECHO MERCANTIL

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

AUTONOMA DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
SISTEMAS POLITICOS COMPARADOS (1)	3	2	1	Sociedad Moderna y Organización Política: Concepto y Teorías. Sistemas Políticos Modernos. Administraciones Públicas y Burocracia. La traducción de Políticas Públicas: Las Políticas Económicas. Instituciones del Sistema Político Español. Constituciones Europeas.	DERECHO CONSTITUCIONAL. CIENCIA POLITICA Y DE LA ADMINISTRACION.
DERECHO DE OPERACIONES Y ENTIDADES FINANCIERAS (2)	4'5	3	1'5	La ordenación bancaria española. Los contratos bancarios. Caracteres. Clasificación. La ordenación del mercado bursátil. La comisión nacional del mercado de valores. Mercado primario y mercados secundarios. Contratación bursátil. La ordenación del seguro privado en España.	DERECHO MERCANTIL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
DERECHO LABORAL (1)	6	4	2	Formación, concepto y funciones del derecho del trabajo.Regulación jurídica del empleo y del mercado de trabajo, ordenación legal del sistema de relaciones laborales. Formación y estructura del sistema de Seguridad Social.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL.
HACIENDA PUBLICA ESPAÑOLA (1)	3	2	1	El sector público español y sus instituciones; el presupuesto del Estado:ingresos y las políticas de gasto;la seguridad social en España:evolución, situación y perspectivas;las comunidades autónomas y las corporaciones locales.	ECONOMIA APLICADA
ESTADISTICA APLICADA (1)	6	4	2	Inferencia paramétrica y no paramétrica.Contrastes de hipótesis más usuales.Análisis de datos estadísticos.Aplicaciones prácticas a problemas de economía empresarial con datos reales.Programas estadísticos de interés para ordenadores.	ECONOMIA APLICADA
HISTORIA ECONOMICA DE ESPAÑA (1)	3	2	1	Evolución de la actividad económica, de su organización e instituciones de la sociedad española desde la antigüedad hasta el presente(con especial insistencia en los siglos XIX y XX), asumiendo la perspectiva del crecimiento y cambio económicos, así como las distintas pautas de desarrollo en las diferentes regiones españolas.	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS.
ORGANIZACION DE EMPRESAS (1)	3	2	1	La función de la organización en la empresa.La teoría de la organización:evolución histórica.La empresa,un sistema organizado.El diseño de la organización:elementos,variables,parametros y factores de contingencia.Los sistemas de flujos en la organización.Diseño de la estructura de organización.Análisis de las estructuras de organización básicas.Las nuevas formas de organización frente al cambio.El desarrollo de la organización.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES(2)	4'5	3	1'5	La sociedad organizada.El desarrollo de las organizaciones.Rundamentos teóricos del análisis de la organización.Las organizaciones y sus objetivos.Estructura e idoneidad de la organización.Estructuras funcionales de la organización. Formalización y burocratización.Estructura de las comunicaciones.Estructura de la autoridad.Los miembros de la organización.Cohesión del grupo y comportamiento de los miembros.El reclutamiento.	SOCIOLOGIA PSICOLOGIA SOCIAL
SOCIOLOGIA INDUSTRIAL (2)	4'5	3	1'5	Se trata de un curso avanzado con los siguientes contenidos básicos:las nuevas formas de organización del trabajo;tecnología y sistema productivo: cualificación y descualificación;nuevas tecnologías,empleo y ocupación;el papel de los sindicatos y la negociación colectiva;propiedad y control de la empresa;líderazgo,gerencia y estilos de dirección;balance social de la empresa;motivación y satisfacción ante el trabajo;calidad de vida y consumo en la nueva sociedad industrial.	SOCIOLOGIA
MUESTREO Y CONTROL DE CALIDAD (2)	4'5	3	1'5	Diseño de encuestas.Muestreo probabilístico.Muestreo por cuotas,Estratificación.Muestreo por conglomerados y por etapas.Aplicaciones del muestreo a la investigación de mercados y a la auditoría. Inspección por muestreo y control de calidad.	ECONOMIA APLICADA
FUENTES ESTADISTICAS DE LA ECONOMIA (2)	4'5	3	1'5	Estadísticas demográficas.Estadísticas económicas estructurales.Estadísticas coyunturales.Estadísticas monetarias y financieras.Estadísticas del sector privado.Estadísticas de la C.E.E. Otras estadísticas internacionales.Análisis crítico y problemas de utilización de cada una de ellas.	ECONOMIA APLICADA

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="checkbox"/>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
PREDICCIÓN (2)	4'5	3	1'5	Tratamiento integral de los problemas de previsión de la empresa en las situaciones habituales de entornos inciertos.Revisión de aplicaciones a distintas áreas de la empresa con técnicas,desde las extrapolativas más simples(alisados, o desestacionalización)hasta las explicativas más complejas(sistemas,escenarios,).Paquetes informáticos y casos prácticos.	ECONOMIA APLICADA
OBTENCION Y ANALISIS DE DATOS (2)	4'5	3	1'5	Técnicas y problemas asociados a la obtención de datos(encuestas,experimentación,observación) y análisis de los mismos (factorial,discriminante, multidimensional no-métricos,cluster,) en diferentes áreas funcionales de la empresa(decisiones financieras,de marketing,dirección estratégica,).Paquetes informáticos y casos prácticos.	ECONOMIA APLICADA
SIMULACION (2)	4'5	3	1'5	Análisis de alternativas en problemas no claramente estructurados como sistema básico de soporte de la decisión, en áreas tan relevantes como la financiera,comercial,de producción o estrategia corporativa.Paquetes informáticos y casos prácticos.	ECONOMIA APLICADA
OPTIMIZACION DE SISTEMAS EMPRESARIALES (2)	4'5	3	1'5	Planteamiento y enfoques alternativos de resolución de los habituales problemas de la empresa que exigen decisiones relativamente óptimas:localización de fábricas,almacenes intermedios o puntos de venta;rutas de transporte;gestión de carreteras;PERT de proyectos; paquetes informáticos y casos prácticos.	ECONOMIA APLICADA
EMPRESA PUBLICA (2)	4'5	3	1'5	La actividad empresarial del sector público:criterios de delimitación;la justificación de la empresa pública;el peso de la empresa pública en la realidad económica;los problemas de fijación de precios en las empresas públicas;un nuevo marco conceptual para la empresa pública en la CEE; las empresas públicas de monopolio natural y las empresas públicas concurrenciales;las políticas de privatización de la empresa pública;la organización institucional de la empresa pública española;el sistema de planificación,gestión y control en la empresa pública española;el análisis financiero de la empresa pública española; el análisis económico de la empresa pública a través de la contabilidad nacional.	ECONOMIA APLICADA
FISCALIDAD INTERNACIONAL(2)	4'5	3	1'5	Tributación en España de los no residentes;tributación en el extranjero de los residentes en España.Especial consideración a los convenios de doble imposición.La armonización fiscal en la CEE	ECONOMIA APLICADA
TEORIA E INSTRUMENTOS MONETARIOS (2)	4'5	3	1'5	Recoge los principales aspectos del proceso monetario.La importancia del público,instituciones y banco central en el comportamiento y control de la liquidez.Su integración en los mercados de activos financieros y,la relación de éstos con el sector real.Los impactos monetarios.La influencia de los sistemas de tipos de cambio sobre los precios,el dinero y la producción.Las implicaciones, instrumentos y problemas de política monetaria en el marco de la U.M.E.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.
ECONOMIA DE LA C.E. (2)	4'5	3	1'5	Formación histórica de las comunidades europeas. Principales instituciones:comisión,consejo,parlamento,tribunal de justicia,etc.El mercado interior comunitario y la cohesión económica.Principales políticas:agraria,regional,comercial,transportes,científica y tecnológica,monetaria,presupuestaria,etc.La Europa de los ciudadanos.La integración política,económica y monetaria.Relaciones económicas externas de las comunidades,países desarrollados(E.E.UU. y Japón),Cuenca Mediterránea.	ECONOMIA APLICADA

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACION (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
INVESTIGACION DE MERCADOS (2)	4'5	3	1'5	Países ACP,EFTA,Países del Este y resto del mundo.El significado económico de la CEE en el contexto mundial. Metodología de la investigación de mercados.Medición y pronóstico de la demanda.Observación.Obtención de información mediante encuestas:tipos, cuestionario,muestreo,tratamiento de la información,redacción del informe.Panel de consumidores y distribuidores.Escalas de actitudes.Entrevistas en profundidad y técnicas proyectivas.Experimentación comercial.Técnicas de análisis de la información y su aplicación a la demanda.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS. PSICOLOGIA SOCIAL.
DISTRIBUCION COMERCIAL (2)	4'5	3	1'5	La distribución comercial en España y la C.E.E. El comercio minorista:entorno competitivo y estrategia comercial.Canales de distribución.Relaciones contractuales y de poder.Planificación de los canales de distribución.La distribución física.Servicio al cliente.Decisiones de almacenamiento.Localización de almacenes y establecimientos.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS.
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (2)	4'5	3	1'5	El consumidor en el marketing.Enfoques tradicionales y globales.Variables del entorno del consumidor.Variables de carácter social.Aspectos psicológicos del consumidor.El proceso de decisión.Análisis de las fuentes de información.Comportamiento de compra y estrategia minorista.El consumidor en España.La defensa del consumidor.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS. PSICOLOGIA SOCIAL.
PLANIFICACION COMERCIAL (2)	4'5	3	1'5	Modelos de planificación comercial.Dirección de ventas.Planificación de la gestión publicitaria.Planificación de las operaciones de exportación.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS.
ECONOMIA DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS (2)	4'5	3	1'5	Concepto y justificación de la intermediación financiera.Clases de intermediarios financieros.Las instituciones bancarias:aspectos fundamentales de su gestión.Los intermediarios financieros no bancarios.Tendencias de la intermediación financiera.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
MERCADO DE CAPITALES (2)	4'5	3	1'5	El objeto de la asignatura lo componen el estudio de todo tipo de mercado de financiación no intermediaria,especialmente mercados bursátiles.El enfoque pedagógico es triple:Analítico:modelos teóricos de valoración de activos de financiación.Institucional:funcionamiento de los mercados bursátiles.Práctico:construcción de carteras de valores simuladas mediante el uso del ordenador.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
FINANCIACION INTERNACIONAL (2)	4'5	3	1'5	La asignatura analiza, en primer lugar, el marco de la actividad financiera internacional,la operativa del mercado de divisas y determinación del tipo de cambio,la financiación a través de los mercados internacionales y la cobertura y gestión del riesgo de cambio.Asimismo,se estudia la estrategia y evaluación de inversiones internacionales y la financiación del comercio exterior y los temas propios de control de operaciones internacionales:	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
GESTION DE RIESGOS Y SEGUROS (2)	4'5	3	1'5	El riesgo empresarial.Clases de riesgos.Formas de tratamiento del riesgo.El seguro:su función económica.Modalidades del seguro.Principales aspectos a considerar en la gestión de empresas aseguradoras.El seguro en un contexto internacional (Europa y otros países)	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
PROGRAMACION Y CONTROL PRESUPUESTARIO (2)	4'5	3	1'5	La planificación y programación empresarial.La elaboración de los presupuestos en la empresa.El presupuesto maestro.Conexión de los presupuestos con los sistemas de costes estándares.La elaboración del estándar en la empresa.Medición e imputación de las desviaciones.Investigación de las	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /técnicos		
CONSOLIDACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS(2)	4'5	3	1'5	Los grupos de sociedades:definición y figuras de dominio empresarial.Los grupos de sociedades ante la consolidación contable en la legislación española.Los métodos de consolidación:global y proporcional y puesta en equivalencia.El proceso de consolidación de cuentas:operaciones de homogeneización y operaciones de eliminación.La presentación de las cuentas anuales consolidadas.La consolidación de cuentas en los grupos multinacionales:las diferencias de conversión.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
SISTEMA DE INFORMACION CONTABLE (2)	4'5	3	1'5	Análisis contable de las operaciones que integran el proceso económico de la empresa para el dueño del modelo contable.Análisis de los circuitos de documentos que instrumentan las operaciones.Análisis del proceso contable de datos a través de programas informáticos.Diseños de los formatos y distribución de la información contable elaborada por el S.I.C. Diseño de la base contable de datos.Trabajo práctico de diseño de un S.I.C. para una empresa real.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
AUDITORIA CONTABLE (2)	4'5	3	1'5	Fundamentos metodológicos de la auditoría contable.La regulación legal de la auditoría contable.Los elementos instrumentales y formales de la auditoría contable.El control interno de la empresa ante la auditoría contable.Las normas de auditoría contable.Pruebas de los procedimientos de control interno de la empresa.Programas de auditoría de las diferentes rúbricas de las cuentas anuales.El informe del auditor de cuentas.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS (2)	4'5	3	1'5	Los recursos humanos en la empresa.Gestión de personal en la empresa.Selección y adscripción.Análisis y valoración de puestos de trabajo.Sistemas de remuneración.Evaluación y seguimiento.El plan de formación y la carrera profesional.Modelos motivacionales.El análisis transaccional:la comunicación interpersonal.Marketing interno y calidad total.El trabajo en equipo.Administración del tiempo y dirección de reuniones."Stress" y eficacia del directivo.Gestión del cambio y creatividad.Las relaciones industriales en España.Contratos de trabajo y fomento del empleo.	ORGANIZACION DE EMPRESAS PSICOLOGIA SOCIAL.
SISTEMA DE INFORMACION PARA LA DIRECCION (2)	4'5	3	1'5	Los sistemas de información y control.El tratamiento de la información.Clases de sistemas de información.La utilización de los microordenadores en la:gestión:componentes,sistema operativo MS-DOS, procesadores de textos y hoja electrónica.Diseño y desarrollo de un sistema de información.Los sistemas de información en las áreas funcionales de la empresa.La simulación de gestión.Desarrollo práctico de simuladores de gestión básicos.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
GESTION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA (2)	4'5	3	1'5	La globalización de los mercados.Formas de internacionalización empresarial.Alternativas de penetración en los mercados internacionales.Líneas teóricas en el análisis de la internacionalización de la empresa.El entorno institucional de la actividad empresarial internacional.Gestión de la empresa multinacional:organización y decisiones.Gestión financiera internacional de la empresa.Gestión del comercio internacional.Redes tecnológicas internacionales.Relación empresas multinacionales y gobierno.	ORGANIZACION DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="checkbox"/>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS.			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
SISTEMAS DE DECISION EMPRESARIAL (2)	4'5	3	1'5	El proceso de toma de decisiones de la empresa. El papel de los métodos cuantitativos en las decisiones empresariales. Los ordenadores en el proceso de toma de decisiones. Los modelos en la toma de decisiones. Lenguajes y "paquetes" para tomar decisiones con ayuda del ordenador. Decisiones en condiciones de certidumbre, incertidumbre, riesgo y conflictos. Técnicas de planificación y toma de decisiones. Sistemas de planificación y toma de decisiones en financiación, en comercialización y en logística y producción.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
TECNICAS DE COMERCIO EXTERIOR (2)	4'5	3	1'5	El programa tiene por objeto poner al alumno en contacto con los aspectos económicos, legales y administrativos de las relaciones económicas entre España y el exterior. Siguiendo el orden en el que las distintas transacciones aparecen recogidas en la balanza de pagos, se analiza para cada rúbrica las características económicas de la transacción y la evolución de las últimas décadas. En segundo lugar se estudia la legislación que ampara el tipo de movimiento de que se trate y las eventuales modificaciones todavía necesarias para adaptar nuestro ordenamiento al ordenamiento jurídico comunitario.	ECONOMIA APLICADA
DIRECCION DE PRODUCCION (2)	4'5	3	1'5	Procesos de la producción. Distribución en planta planificación agregada. Producción continua. Producción intermitente. Producción bajo pedido. Planificación de los requerimientos de los materiales. Gestión de stocks.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
SEMINARIO DE HACIENDA PUBLICA	3	2	1	Temas actuales de Hacienda Pública	ECONOMIA APLICADA
SEM.DE DESARROLLO ECONOMICO	3	2	1	Temas actuales de Desarrollo Económico	ECONOMIA APLICADA
SEM.DE ECONOMIA SECTORIAL	3	2	1	Temas actuales de Economía Sectorial	ECONOMIA APLICADA
SEM.DE ECONOMIA TEORICA	3	2	1	Temas actuales de Economía Teórica	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.
SEM.DE ECONOMIA CUANTITATIVA	3	2	1	Temas actuales de Economía Cuantitativa	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.
SEM.DE SOCIOLOGIA Y ANTROPOLOGIA SOCIAL	3	2	1	Temas actuales de Sociología y Antropología Social	SOCIOLOGIA ANTROPOLOGIA SOCIAL
SEM.DE INVESTIGACION COMERCIAL	3	2	1	Temas actuales de Investigación Comercial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS.
SEM.DE FINANCIACION	3	2	1	Temas actuales de Financiación	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
SEM.DE ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	3	2	1	Temas actuales de Estadística e Investigación Operativa	ECONOMIA APLICADA
SEMINARIO DE MODELOS ECONOMETRICOS APLICADOS	3	2	1	Temas actuales de Modelos Económicos Aplicados	ECONOMIA APLICADA
SEM.DE CONTABILIDAD	3	2	1	Temas actuales de Contabilidad	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
SEM.DE ORGANIZACION DE EMPRESAS	3	2	1	Temas actuales de Organiz. de Empresas	ORGANIZACION DE EMPRESAS

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

- 1) La docencia se ordenará por semestres, no existiendo incompatibilidad entre las asignaturas que configuran la Licenciatura.
- 2) Cuatro años.
- 3) Ver cuadro de convalidaciones.
- 4) Los 300 créditos de la Licenciatura se distribuirán de la siguiente forma:
 - asignaturas de primer ciclo 132 créditos
 - asignaturas de segundo ciclo 111 créditos
 - libre elección 30 créditos
 - créditos complementarios 27 créditos
 - TOTAL 300 créditos
- 5) Los 27 créditos complementarios podrán obtenerse de la siguientes forma:
 - Seminarios y Trabajos Dirigidos. Hasta un máximo de 18 créditos.
 - Prácticas en Empresas. Serán coordinadas desde la Facultad, computándose 1 crédito por cada 20 horas de trabajo. Hasta un máximo de 18 créditos.
 - Proyecto Fin de Carrera: 12 créditos.
 - Idiomas. Hasta un máximo de 9 créditos.

CUADRO DE CONVALIDACIONES

LICENCIATURA EN CC EE Y EE
(SECCION EMPRESARIALES)
PLAN 1974

PRIMER CURSO

Sociología de la Empresa
Matemáticas (Álgebra y Análisis)
Teoría Económica (Intr.)
Economía de la Empresa (Intr.)

Contabilidad (Intr.)

SEGUNDO CURSO

Matemáticas Empresariales
Historia Económica
Teoría Económica (Micro)
Economía de la Empresa (Org. y Admón.)
Contabilidad Financiera y de Sdades.
Derecho Mercantil

TERCER CURSO

Régimen Fiscal de la Empresa
Estructura y Política Económica
Teoría Económica (Macro)
Contabilidad de Costes
Estadística Empresarial

Derecho del Trabajo

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Sociología de la Empresa
Matemáticas I
Introducción a la Economía I y II
Economía de la Empresa: Intr. y Org. I
Economía de la Empresa: Financiación
Contabilidad General

Matemáticas II
Historia Económica
Microeconomía
Economía de la Empresa: Intr. y Org. II
Economía de la Empresa: Comercialización
Contabilidad Financiera I y II
Derecho Mercantil

Tributación de la Empresa I y II
Estructura Económica Mundial
Macroeconomía
Contabilidad Analítica
Estadística Teórica e
Introducción a la Econometría
Derecho Laboral

CUARTO CURSO

Matemáticas Financ. y de la Invers.
Fundamentos de Marketing
Econometría de la Empresa
Análisis Contable
Anál. y Admón de Sist. Empres.

Matemáticas Financieras
Dirección Comercial I y II
Econometría
Análisis de Estados Financieros
Organización de Empresas

QUINTO CURSO

ESPECIALIDAD FINANCIACION

Economía de las Empresas Financ.
Decisiones Financieras
Análisis Bursatil
Financiación Internacional

Economía de las Empresas Financ.
Dirección Financiera I y II
Mercado de Capitales
Financiación Internacional

ESPECIALIDAD INVESTIGACION COMERCIAL

Investigación Comercial
Distribución Comercial
Comportamiento del Consumidor
Planif. y Prev. Comercial

Investigación de Mercados
Distribución Comercial
Comportamiento del Consumidor
Planificación Comercial

ESPECIALIDAD ORGANIZACION

Gestión de Personal Y Rel. Hum.
Sistemas de Inform. para la Direc.
Empresas Multinacionales
Crecimiento de la Empresa
Dirección de Producción

Dirección de Recursos Humanos
Sistemas de Inform. para la Direc.
Gestión Internacional de la Empresa
Dirección Estratégica I
Dirección de Producción

ESPECIALIDAD CONTABILIDAD

Programación Presupuestaria
Consol. y Auditoría de Est. Financ.
Sistema Informativo Contable

Program. y Control Presupuestario
Consol. de los Est. Financ.
Auditoría Contable
Sistema de Información Contable

ESPECIALIDAD METODOS CUANTITATIVOS

Previsión Empresarial
Decisión Empresarial
Métodos de Simulac. Empresarial
Optimización de Sistemas Empres.

Predicción
Obtención y Análisis de Datos
Simulación
Optimización de Sistemas Empres.

Economía Española

Estructura Económica de España