

**1057**

*RESOLUCION de 23 de noviembre de 1992, de la Universidad de Barcelona, por la que se hace público el plan de estudios de la Diplomatura en Ciencias Empresariales de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de esta Universidad.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre,

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios correspondiente al título oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de esta Universidad, homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades en fecha 28 de septiembre de 1992, que quedará estructurado conforme figura en el siguiente anexo.

Barcelona, 23 de noviembre de 1992.—El Rector, Josep María Bricall i Masip.

## ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

Barcelona

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Diplomado en Ciencias Empresariales

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1		Contabilidad de Costes (9T)	Contabilidad de Costes (I) Contabilidad de Costes (II)	4,5 4,5	3 3	1,5 1,5	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y acciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.
1		Contabilidad Financiera (9T + 4,5A)	Contabilidad Financiera (I) Contabilidad Financiera (II) Contabilidad Financiera (III)	4,5 4,5 4,5	3 3 3	1,5 1,5 1,5	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de Sociedades.	Economía financiera y Contabilidad.
1		Derecho Empresarial (12T + 9A)	Introducción al Derecho Derecho Mercantil Derecho del Trabajo Derecho Financiero y Tributario	3 6 6 6	2 4 4 4	1 2 2 2	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil, Mercantil y Laboral. Fiscalidad de la Empresa.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1		Dirección Comercial (9T)	Dirección Comercial (I) Dirección Comercial (II)	4,5 4,5	3 3	1,5 1,5	Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1		Dirección Financiera. (9T)	Dirección Financiera (I) Dirección Financiera (II)	4,5 4,5	3 3	1,5 1,5	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1		Economía Española y Mundial. (6T)	Economía Española y Mundial	6	4	2	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquellos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1		Economía Política. (6T + 4,5A)	Economía Política (I) Economía Política (II)	6 4,5	4,5 3	1,5 1,5	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1		Informática Aplicada a la gestión de la Empresa. (6T)	Informática Aplicada	6	4	2	Análisis de los sistemas de información en la Empresa; Estudio de modelos computerizados de gestión de Empresa.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Organización de Empresas.
1		Organización y Administración de Empresas. (12T)	Organización y administración de empresas (I) Organización y administración de empresas (II) Organización y administración de empresas (III)	4,5 4,5 3	3 3 2	1,5 1,5 1	Métodos y técnicas de dirección y organización de la Empresa, con especial referencia a los recursos humanos.	Organización de Empresas.
1		Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa. (18T + 6A)	Estadística (I) Estadística (II) Matemáticas Empresariales (I) Matemáticas Empresariales (II)	6 6 6 6	4 4 4 4	2 2 2 2	Álgebra lineal, cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras. Estadística: Estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales; regresión y correlación; números índices y series cronológicas.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.

## ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

Barcelona

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

Diplomado en Ciencias Empresariales

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		Historia económica.	4,5	3	1,5	Evolución de la vida económica y de sus instituciones, con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.	Historia e Instituciones Económicas.
1		Sociología de la empresa.	4,5	2,5	2	Sociología de las organizaciones aplicada a la empresa. Análisis sociológico en la empresa.	Sociología.

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

## ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

## 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

créditos totales para optativas (1) \_\_\_\_  
- por ciclo \_\_\_\_  
- curso \_\_\_\_

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Análisis de estados financieros.	6	4	2	Estudio particularizado de cada una de las cuentas anuales, Balance, Pérdidas y Ganancias y Memoria. Magnitudes relevantes para el análisis financiero, técnicas aplicadas al análisis. Diagnóstico de la Empresa.	Economía Financiera y Contabilidad.
Consolidación de estados financieros.	6	4	2	Marco legal de la consolidación. Métodos de consolidación, a) de integración global b) de integración de proporcional c) puesta en equivalencia. Análisis de estados financieros consolidados.	Economía Financiera y Contabilidad.
Auditoría Financiera I: normas y procedimientos	7,5	4,5	3	Principios de contabilidad. Normas técnicas de auditoría. Planificación y ejecución de la función auditora. Informe de auditoría: Regulación legal.	Economía Financiera y Contabilidad.
Auditoría Financiera II. Informes y programas.	7,5	3	4,5	En esta asignatura se estudian los diferentes programas de trabajo, así como los informes en que se materializa la auditoría y sus diferentes opiniones.	Economía Financiera y Contabilidad.
Análisis de las relaciones jurídicas mercantiles.	4,5	3	1,5	La empresa societaria. La S.A. y la S.L. (Constitución, modificación variación del capital, transformación, fusión, escisión y disolución). La contratación mercantil.	Derecho Mercantil.
Análisis y Selección de Carteras de Valores.	6	3	3	Carteras de renta variable, de renta fija y mixtas. Estudio de los modelos formales de selección de las carteras óptimas	Economía Financiera y Contabilidad.
Instrumentos Financieros.	6	3	3	Instrumentos financieros en mercados organizados y en mercados de mutuo acuerdo, tanto nacionales como internacionales.	Economía Financiera y Contabilidad.
Matemática de las Operaciones Financieras.	9	6	3	Operaciones financieras simples y complejas. Préstamos y Empréstitos.	Economía Financiera y Contabilidad.
Instituciones Financieras y Sistema Financiero.	6	4	2	Estructura actual y evolución histórica. Características básicas del negocio de las instituciones financieras. Innovación financiera. El Sistema Financiero Español delante del Mercado Único.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad.
Organización y régimen jurídico de las Instituciones Financieras.	3	2	1	Profundización en el estudio de las S.A., estudio especial de las Entidades de crédito, su operativa y contratos en que se materializa, así como de la organización de la Bolsa, Sociedades y Agencias colaboradoras con examen detallado de su operativa.	Derecho Mercantil.
Seguros.	3	2	1	La problemática de la empresa de seguros. Descripción de sus productos. Introducción al cálculo actuarial.	Economía Financiera y Contabilidad.
Comercio Internacional.	6	4	2	Estudio de los factores determinantes del comercio internacional, la política comercial y la teoría de la integración comercial y económica.	Economía Aplicada. Comercialización e Investigación de Mercados.
Derecho Internacional Público.	3	2	1	El marco jurídico-internacional del comercio internacional.- Las fuentes del Derecho Internacional.- Organizaciones Internacionales: especial referencia a la intervención de Naciones Unidas.- La integración europea: la CE.	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.
Derecho Internacional Privado.	3	2,5	0,5	Concepto.- Fuentes: normas internas, normas convencionales y nueva "lex mercatoria.- Contratación internacional: capacidad, fondo y forma.- Los tipos contractuales en el comercio internacional.- Propiedad industrial.- Incidencia de la normativa estatal en materia de inversiones y control de cambios.- El arreglo de diferencias: intervención de los tribunales y arbitraje comercial internacional.	Derecho Internacional Privado.
Comunidad Europea.	3	2	1	Aspectos generales. Política comercial comunitaria. Mercado único. Unión monetaria.	Economía Aplicada.
Finanzas Internacionales.	6	3	3	Mercados e instituciones financieras internacionales. Medios de pago e instrumentos financieros internacionales. Mecanismos de pago.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada.
Técnicas de Comercio Exterior.	6	4	2	Mercados internacionales. Aspectos concernientes a la compra-venta y transportes internacionales. Transacción. Problemática general y específica de importación y exportación.	Economía Aplicada. Comercialización e Investigación de Mercados.
Marketing Internacional.	6	4	2		Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) — - por ciclo — - curso —	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Exercico Internacional de los Negocios.	4,5	3	1,5	El comercio mundial. Comercio por productos. Tendencias en el comercio internacional y problemas actuales. Políticas sobre tipos de cambio; comercio y desarrollo; coordinación de políticas macroeconómicas.	Economía Aplicada. Comercialización e Investigación de Mercados.
Inglés para Comercio exterior.	9	6	3	Nivel inicial: alto. Para aquellos alumnos que han cursado la materia anterior, Inglés Empresarial (énfasis en Com. Int.) Profundización en temas y situaciones orales propias del mundo de los negocios. Imprescindible para conseguir un mayor dominio del Inglés.	Filología Inglesa.
Inglés Empresarial.	6	4	2	Nivel inicial: Intermedio-Alto. Contenidos: estudio de textos, documentos y correspondencia propios del mundo de la empresa y de las situaciones de comunicación oral en el mundo de los negocios.	Filología Inglesa.
Francés para el Comercio Exterior.	9	6	3	Domnio oral y escrito de las actividades y situaciones profesionales dentro del ámbito del Comercio Exterior y de las Negociaciones Internacionales.	Filología Francesa.
Francés Empresarial.	6	4	2	La adquisición de un léxico técnico-empresarial así como el conocimiento de las realidades culturales y socio-económicas del mundo de la empresa de habla francesa.	Filología Francesa.
Alemán para el Comercio exterior.	9	6	3	Después de dedicar una primera parte a analizar los diferentes modelos de cartas comerciales, se pondrá hincapié en la traducción de documentos utilizados en el comercio exterior. También se traducirán artículos en torno al Marketing, las Finanzas, la fiscalidad y el Comercio Internacional para que el alumno pueda consultar, si es necesario, bibliografía publicada en alemán. Prácticas Orales empleando terminología en estas áreas.	Filología Alemana.
Alemán Empresarial.	6	4	2	Traducción de publicaciones de carácter económico-empresarial --informes mensuales del Banco Federal Alemán sobre la coyuntura, inflación, balance de pagos, etc. Igualmente se incluirán los Informes Anuales del Banco de Pagos Internacionales, de Basilea, y del Fondo Monetario Internacional. Se complementará el curso con traducciones seleccionadas de los textos ( en su versión alemana) de P.A. Samuelson y R.G. Lipsey.--	Filología Alemana.
Italiano para el Comercio Exterior).	9	6	3	Documentación comercial y ejercicios de comprensión, producción de cartas comerciales y traducción técnica. Estudio de la realidad empresarial y comercial italiana.	Filología Italiana.
Italiano empresarial.	6	4	2	Lecturas de economía general, finanzas, comercio, etc., y ejercicios de comprensión, comentarios lingüísticos y temáticos, resúmenes y debates.	Filología Italiana.
Técnicas de Contabilidad Social.	7,5	4,5	3	Producto y Renta Nacional; La Contabilidad Nacional; el modelo de Leontief; el análisis de la interdependencia productiva; los flujos de la Balanza de Pagos.	Economía Aplicada.
Muestreo Estadístico y Diseño de Encuestas.	6	3	3	Muestreo probabilístico: Muestreo aleatorio simple y estratificado. Diseño de cuestionarios y encuestas. Muestreo de poblaciones finitas.	Economía Aplicada.
Economía Industrial.	6	4,5	1,5	Teoría económica y organización industrial. Industria y estructuras de mercado. Conducta y estrategias empresariales. Formas de competencia. Cambio tecnológico. Política industrial.	Economía Aplicada.
Modelos Operativos de Gestión Empresarial).	6	3	3	Modelos estáticos y dinámicos para la optimización de estrategias empresariales.	Economía Financiera y Contabilidad.
Instituciones de Derecho Mercantil.	3	2	1	Unificación del Derecho de obligaciones. Régimen jurídico de la contratación mercantil. Contratos mercantiles en especial.	Derecho Mercantil.
Derecho de la propiedad industrial y de la competencia.	3	2	1	Signos distintivos. Patentes, modelos de utilidad. Modelos y dibujos industriales. Competencia ilícita. Competencia desleal. Reglamentación de la Publicidad. Protección del Consumidor.	Derecho Mercantil.
Microeconomía	6	4,5	1,5	Teoría de los precios. Consumo y demanda. Producción y costos. Empresa y objetivos. Mercados: competencia perfecta, monopolio y otras estructuras de mercado. Externalidades y papel del Estado.	Economía Aplicada.
Macroeconomía	6	5	1	Agregados macroeconómicos. Determinación de la renta en economía cerrada. Dinero. Inflación y paro. Economías abiertas.	Economía Aplicada.
Derecho Concursal.	3	2	1	Las crisis empresariales. La Suspensión de Pagos: Presupuestos: requisitos; estructuración; la Junta General de Acreedores; el convenio; su impugnación. La Quiebra: Presupuestos: requisitos; órganos; clases; efectos; delimitación de la masa de bienes; delimitación de la masa de acreedores; graduación y pago de créditos.	Derecho Mercantil
Estructura Social de España y Cataluña.	6	5	1	Estructura social aplicada al caso español y catalán. Estructura social y procesos de desigualdad social. Estudio de la población y su distribución. Propiedad, familia, ocupaciones. Educación. Incidencia de todos estos factores sobre la empresa y el empresario español y catalán en el siglo XX.	Sociología.
Sociología del trabajo.	6	4	2	Origen y desarrollo de la sociología del Trabajo. Estudio de ocupaciones y profesiones. Estructura laboral en las sociedades avanzadas. Relaciones laborales. Trabajo y exigencias. Relación entre el trabajo, educación y clase social. Movimientos sindicales y conflictos laborales. Análisis de recursos humanos.	Sociología.
Economía del trabajo.	3	2	1	Características de los mercados de trabajo: salarios y empleo. Segmentación del mercado de trabajo y diferenciación salarial. Mercados internos.	Economía Aplicada.
Gestión laboral.	9	6	3	Esta asignatura tiene como finalidad profundizar en la regulación de las relaciones laborales y de la Seg. Social, haciendo hincapié en aquellos aspectos de mayor importancia e incidencia en las relaciones laborales, todo ello con una visión eminentemente práctica.	Derecho del trabajo y de la Seguridad Social.
Recursos humanos.	9	6	3	Esta asignatura pretende estudiar la potenciación del factor humano en el seno de la empresa y con sujeción al entorno legislativo vigente en cada momento, como son, a título de ejemplo: la organización interna de la empresa, la motivación laboral, la valoración de los puestos de trabajo, la selección de personal, la responsabilidad social en la empresa, la negociación colectiva, la productividad, los ascensos, las promociones, etc...	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Organización de empresas.
Sociología de la comunicación y de grupos en la empresa.	6	4	2	Teorías sobre la comunicación y la información. La comunicación como elemento de control en la empresa. Grupos pequeños y primarios. Grupos secundarios. El control entre grupos organizados dentro de las organizaciones. Grupos autónomos de trabajo y círculos de calidad a la empresa.	Sociología.
Tributación de las Entidades de la Economía social.	3	2	1	Situación actual y perspectivas de reforma de la fiscalidad de las entidades no lucrativas.	Derecho Financiero y Tributario.
Régimen jurídico de las entidades no lucrativas.	3	2	1	Modalidades de participación en la empresa. El Cooperativismo. Las Entidades sin ánimo de lucro. El voluntariado.	Derecho Mercantil.
Economía Cooperativa.	3	2	1	El cooperativismo como fenómeno histórico y social. Tipología de las cooperativas. Relaciones cooperativas. La realidad de las cooperativas a Cataluña y España hoy. El cooperativismo como fenómeno social organizado.	Economía Aplicada.
Sociología de la cooperación y del desarrollo.	3	2	1	El cooperativismo como fenómeno histórico y social. Tipología de las cooperativas. Relaciones cooperativas. La realidad de las cooperativas a Cataluña y España hoy. El cooperativismo como fenómeno social organizado.	Sociología.
Sistemas informáticos en la gestión empresarial.	6	4	2	Análisis y Diseño de los sistemas de información y sus distintas metodologías.	Economía Aplicada.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) ... - por ciclo ... - curso ...	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticas/ clínicas		
Historia Económica de España.	4,5	3	1,5		Historia y Instituciones Económicas.
Historia de la actividad empresarial.	4,5	3	1,5		Historia y Instituciones Económicas.
Sociopsicología del consumo.	4,5	2,5	2	Teorías generales de la sociedad de consumo. Necesidades y consumo. Valores de la población sobre el consumo y pautas culturales dominantes. Problemas en el análisis del mercado. Análisis práctico de encuestas de consumo.	Sociología.
Análisis de la conjuntura.	4,5	3	1,5	Determinantes de la conjuntura económica. Aspectos generales y sectoriales. Análisis de indicadores y de su relevancia.	Economía Aplicada.
Técnicas de comunicación.	4,5	3	1,5		Economía Financiera y Contabilidad. Sociología.
Contabilidad Pública.	4,5	3	1,5	Contabilidad de la Contabilidad del sector público, las técnicas de realización de presupuestos, y la contabilización de las principales operaciones de la Administración.	Economía Financiera y Contabilidad.
Control de gestión.	9	4,5	4,5	Análisis de las diferentes técnicas e instrumentos que se emplean habitualmente en esta disciplina.	Economía Financiera y Contabilidad.
Sistema fiscal español I	6	4	2	Análisis de los impuestos directos: IRPF, IS, IP, ISD; y aplicación práctica.	Derecho Financiero y Tributario.
Sistema fiscal español II	6	4	2	Análisis de los impuestos indirectos: IVA, ITP-AJD, impuestos especiales, impuestos aduaneros y aplicación práctica.	Derecho Financiero y Tributario.
Muestreo aplicado a la auditoría.	4,5	3	1,5		Economía Aplicada.
Fiscalidad Internacional.	4,5	3	1,5	La Fiscalidad de los no residentes. Los Convenios para evitar la doble imposición internacional. Las Comunidades Europeas.	Derecho Financiero y Tributario.
Procedimientos Tributarios.	9	6	3	Gestión tributaria, liquidación de los tributos, inspección, recaudación, revisión de actos en vía administrativa.	Derecho Financiero y Tributario.
Hacienda Pública.	4,5	3	1,5	Análisis económico de los tributos.	Derecho Financiero y Tributario.
Hacienda autonómica y local.	4,5	3	1,5	Introducción a la financiación de las Comunidades Autónomas y de las administraciones locales territoriales. Tributos propios y tributos cedidos a las Comunidades Autónomas. Tributos locales.	Derecho Financiero y Tributario.
Tributación de las operaciones financieras.	3	2	1	Tratamiento fiscal de los supuestos más generales que se dan en el mercado financiero.	Derecho Financiero y Tributario.
Prácticas en Empresas e Instituciones/Trabajos académicamente integrados.	12		12		Todas las vinculadas a las materias troncales u obligatorias universitarias de la titulación.

- (1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.  
(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.  
(3) Libremente decidida por la Universidad.

UNIVERSIDAD: BARCELONA

**I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) Diplomado en Ciencias Empresariales

2. ENSEÑANZAS DE primer CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 210 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO							
		120	9	60	21		210
II CICLO							

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO No (6).

6. Si (7) SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

– EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 12 CREDITOS.  
 – EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) materias optativas

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

– 1.º CICLO 3 AÑOS

– 2.º CICLO  AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
- b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
- c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2, 4.º R.D. 1497/87).
- d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.b) Las materias que presentan CORREQUISITOS constituyen los distintos bloques configuradores que se adjuntan en página 4.

1.c) Período de escolaridad mínimo : 3 años.

1.d) Tabla de adaptaciones en página 6

**Bloque 1.- Contabilidad y auditoría de cuentas**

Análisis de estados financieros	6
Consolidación de estados financieros	6
Auditoría financiera I : normas y procedimientos	7,5
Auditoría financiera II : informes y programas	7,5
Control de gestión	9
Sistema fiscal español I	6
Muestreo aplicado a la auditoría	4,5
Análisis de las relaciones jurídico-mercantiles	4,5
TOTAL	51

**Bloque 2.- Tributación**

Sistema fiscal español I	6
Sistema fiscal español II	6
Fiscalidad internacional	4,5
Procedimientos tributarios	9
Hacienda pública	4,5
Hacienda autonómica y local	4,5
Análisis de las relaciones jurídico-mercantiles	4,5
Análisis de estados financieros	6
Consolidación de estados financieros	6
TOTAL	51

**Bloque 3.- Finanzas**

Análisis de estados financieros	6
Tributación de las operaciones financieras	3
Análisis y selección de cartera de valores	6
Instrumentos financieros	6
Matemáticas de las operaciones financieras	9
Instituciones y sistema financiero	6
Control de gestión	9
Organización y régimen jurídico de las instituciones financieras	3
Seguros	3
TOTAL	51

**Bloque 4.- Política socio-laboral de la empresa**

Estructura social de España y Cataluña	6
Sociología del trabajo	6
Economía del trabajo	3
Gestión laboral	9
Recursos humanos	9
Sociología de la comunicación y de grupos en la empresa	6
Tributación de las entidades de la economía social	3
Régimen jurídico de las entidades no lucrativas	3
Economía cooperativa	3
Sociología de la cooperación y del desarrollo	3
TOTAL	51

**Bloque 5.- Comercio exterior y Mercado Unico Europeo**

Comercio internacional	6
Derecho internacional público	3
Derecho internacional privado	3
Comunidad Europea	3
Fiscalidad internacional	4,5
Finanzas internacionales	6
Marketing internacional	6
Técnicas de comercio exterior	6
Entorno internacional de los negocios	4,5
Idioma para el comercio exterior	9
TOTAL	51

Cada estudiante deberá destinar 51 de los 60 créditos optativos a completar el conjunto de materias de uno de los cinco bloques configuradores propuestos.

**1.d) TABLA DE ADAPTACIONES**

<b>PLAN ANTIGUO</b>	<b>PLAN NUEVO</b>
Teoría Contabilidad	Contabilidad financiera I y II
Teoría contabilidad (c.financ.)	Contabilidad financiera III
Teoría contabilidad (costos i soc.)	Contabilidad de costos I y II
Análisis matemático	Matemáticas empresariales I y II
Matemáticas empresariales	Libre elección (12 créditos)
Teoría económica (introducción)	Economía política I y II
Teoría económica (microeconomía)	Microeconomía o Libre elección (9 cr.)
Teoría económica (macroeconomía)	Macroeconomía o Libre elección (9cr.)
Economía de la empresa (introd.)	Org.y adm.de empresas I, II y III
Economía de la empresa (org.y adm)	Dirección financiera I y II
Estructura y política económica	Economía española y mundial y Técnica de contabilidad social
Estadística (introducción)	Estadística I y II
Estadística empresarial	Libre elección (12 créditos)
Derecho (introd. y dcho mercantil)	Introducción al derecho
	Derecho mercantil
	Derecho concursal
Derecho del trabajo	Derecho del trabajo
Régimen fiscal de la empresa	Derecho financ. y tributario
	Sistema fiscal español I y II
Historia económica	Historia económica
Sociología de la empresa	Sociología de la empresa
Frances	Frances o Libre elección (9créditos)
Inglés	Inglés o Libre elección (9 créditos)
Alemán	Alemán o Libre elección (9 créditos)
Italiano	Italiano o Libre elección (9 créditos)
Hacienda pública y derecho trib.	Hacienda pública o Libre elección (6cr)
Organización y planif. contable	Contabilidad financiera II o Libre elección (6 cr.)
Análisis e integr. balances	Anal.estados financ. y Consol.estados f o Libre elección (6 créditos)
Matemática finan.inversión	Matemáticas operaciones financ. o Libre elección (9 créditos)
Teoría comercio internacional	Comercio internacional o L.el. (9cr.)
Técnicas de comercio exterior	Técnica de comercio ext. o l.el. (9 cr.)
Auditoría contable	Auditoría financiera I y II o Libre elección (9 créditos)
Control y gestión finan.empresa	Control de gestión o Libre elección (6 créditos)
Instit. de derecho mercantil	Instituciones dcho merc. o l.elecc.(6cr)
Org. y reg.jur.instit.financieras	Org.y reg.jur.instit.fin. y Analisis de las relaciones jur-mercantiles o Libre elección (6 créditos)
Gestión laboral sindical y s.s.	Gestión laboral o libre el. (6 cr.)
Técnica liquid. y proc.tributarios	Procedimientos trib. o l. el. (6 cr)
Fiscalidad empr.comp. y conv.intern	Tribut.op.financ. y Fiscalidad internacional o libre elección (6 cr.)
Psicología aplic.relac.humanas	Sociol.comunic. y grupos de empresa o Libre elección (4,5 créditos)
Reconoc., valorac. y clasific. de productos	Marketing internacional o libre elección (6 créditos)