

**26922** RESOLUCION de 3 de octubre de 1990, del Instituto Nacional del Consumo, por la que se da publicidad al Convenio suscrito entre este Organismo y la Consejería de Cultura y Bienestar Social de la Junta de Castilla y León.

En cumplimiento de lo dispuesto en el Acuerdo del Consejo de Ministros de 2 de marzo de 1990, sobre Convenios de colaboración entre la Administración del Estado y las Comunidades Autónomas, procede la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» del Convenio suscrito con fecha 6 de septiembre de 1990, entre la ilustrísima señora Presidenta del Instituto Nacional del Consumo y el excelentísimo señor don Francisco Javier León de la Riva, en materia de consumo.

Lo que se hace público a los efectos oportunos.  
Madrid, 3 de octubre de 1990.—La Presidenta, Ana Corces Pando.

**CONVENIO DE COOPERACION ENTRE EL INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMO Y LA CONSEJERIA DE CULTURA Y BIENESTAR SOCIAL DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEON, EN MATERIA DE CONSUMO**

En Madrid a 6 de septiembre de 1990, reunidos la ilustrísima señora doña Ana Corce Pando, Presidenta del Instituto Nacional del Consumo, y el excelentísimo señor don Francisco Javier León de la Riva, Consejero de Cultura y Bienestar Social de la Junta de Castilla y León, intervienen en función de sus respectivos cargos, que han quedado expresados, y en ejercicio de las facultades que a cada uno le están conferidas, con plena capacidad para formalizar el presente Convenio, y exponen:

I. Que el Instituto Nacional del Consumo, en el ejercicio de sus competencias establecidas en el Real Decreto 1943/1986, de 19 de septiembre, y de la Junta de Castilla y León, señalan que ambos Organismos vienen trabajando en común en proyectos de interés mutuo en materia de consumo y, con el fin de institucionalizar dicha cooperación, acuerdan formalizarla en el presente Convenio.

II. Que la puesta en marcha del Convenio de cooperación entre la Junta de Castilla y León, a través de la Dirección General de Servicios Sociales y Consumo, y el Instituto Nacional del Consumo pretende mejorar la cobertura territorial de los servicios de consumo encargados de la defensa de los usuarios y consumidores, y aumentar el nivel de prestaciones y actividades que los mismos realizan en el desarrollo de sus competencias de consumo, así como la calidad de los mismos. Y para ello, los objetivos en los que se acuerda colaborar son: La coordinación de la política de consumo de las Entidades locales; la asistencia técnica en materia de análisis de productos de consumo; la coordinación de las actividades de inspección de consumo, y el intercambio de información estadística.

III. Que para el cumplimiento de los fines propuestos, suscriben el presente Convenio, ajustado a lo establecido en el Acuerdo del Consejo de Ministros de 2 de marzo de 1990, sobre Convenios de colaboración entre la Administración del Estado y las Comunidades Autónomas, publicado mediante Resolución de 9 de marzo de 1990, de la Secretaría de Estado para las Administraciones Territoriales («Boletín Oficial del Estado» del 16), y de acuerdo con las siguientes estipulaciones:

**ESTIPULACIONES**

Cláusula general: El presente Convenio tiene por objeto establecer las bases de la cooperación entre el INC y la Junta de Castilla y León, en relación con las siguientes áreas de actuación:

- Fomento de la política de consumo de las Entidades locales.
- La asistencia técnica en materia de análisis de productos de consumo.
- La coordinación de las actividades de inspección de consumo.
- El intercambio de información estadística.

*Coordinación de la política municipal*

Primera. El objeto del presente Convenio consiste en articular la coordinación y cooperación entre el Instituto Nacional del Consumo y la Dirección General de Servicios Sociales y Consumo de la Junta de Castilla y León para potenciar y fomentar la implantación y desarrollo de las prestaciones, actividades y servicios que las Entidades locales territoriales realizan como resultado del ejercicio de sus competencias en materia de defensa de los usuarios y consumidores, de acuerdo con los programas y requisitos, así como a la dotación económica aportada por el Instituto cuyo detalle se establece en el anexo correspondiente.

Segunda. Los proyectos a financiar, según los términos del correspondiente anexo, tendrán algunas de las siguientes finalidades:

A) Programas de asistencia técnica y financiera a las Oficinas de Información al Consumidor, las cuales promoverán la protección y defensa de los derechos reconocidos a los consumidores y usuarios, en la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y

desarrollarán las funciones y servicios que se establecen en dicha Ley (artículo 14).

B) Programa de constitución, fomento y potenciación de la experiencia arbitral, que tendrá como objetivo la resolución de conflictos entre consumidores y usuarios y el sector empresarial. Este programa tiene como objeto el fomento de las Juntas ya constituidas y a promoción de nuevas Juntas de Arbitraje.

C) Programa de asistencia técnica y financiera en materia de control de calidad: En orden a un mejor control de la calidad de los productos se promoverán proyectos que incluyan la formación de personal de laboratorio cuyas funciones consistan en la realización de ensayos, análisis o controles de calidad. Asimismo, el Instituto Nacional del Consumo prestará a las Corporaciones Locales de Castilla y León ayuda técnica en materia de control de calidad, a cuyo efecto, éstas deberán hacer la propuesta de colaboración al INC, a través de la Junta de Castilla y León sobre el desplazamiento de laboratorios móviles o sobre el análisis de productos concretos de reconocido interés para los consumidores, en razón a no disponer de laboratorio propio o, caso de tenerlo, por no reunir los medios oportunos para hacer los ensayos o las pruebas analíticas necesarias.

D) Programa dirigido a realizar acciones o proyectos de carácter excepcional, no previstos en los apartados anteriores, que sean considerados de interés por ambas partes para la protección y defensa de los consumidores y usuarios.

Tercera. La aportación económica del Instituto Nacional del Consumo, para los fines expresados correspondientes al ejercicio de 1990, asciende a 5.200.000 pesetas, con cargo a la aplicación presupuestaria 26.102.443.461. Esta cantidad se distribuirá entre los programas previstos en la cláusula anterior, de acuerdo con los porcentajes que se establecen en el correspondiente anexo, y deberá ser restituida en el supuesto de no aplicarla a dichos fines.

Cuarta. Las Entidades que pueden solicitar ayuda para financiar los programas enunciados en este Convenio serán las Entidades locales territoriales de la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

*Actividad de análisis*

Quinta. A) El Instituto Nacional del Consumo, a través de la Subdirección General de Control y Fomento de la Calidad (CICC), establecerá conjuntamente con la Dirección General de Servicios Sociales y Consumo, de la Junta de Castilla y León, las campañas anuales específicas que requieran el apoyo técnico del Instituto Nacional del Consumo. Los criterios básicos para definir estas campañas serán: Prevención del fraude, detección de efectos que impliquen riesgos para la salud y seguridad de los consumidores, adaptación de los productos a las modificaciones normativas y, en fin, mejora de la calidad de los bienes del uso y consumo.

Dichas campañas deberán ser programadas concretando, al menos, los siguientes aspectos: Definición de objetivos, tamaño y naturaleza de la muestra, calendario y elaboración de resultados.

La relación de estas campañas se incluye en el anexo correspondiente.

B) Asimismo, el Instituto Nacional del Consumo realizará los análisis de las muestras remitidas por la Dirección General de Servicios Sociales y Consumo con ocasión de su actividad de control sistemático del mercado. Para el desarrollo de esta labor, las muestras deberán enviarse en las cantidades que se especifican en el correspondiente anexo para los diversos productos, indicándose explícitamente en cada remisión el objetivo del análisis.

C) Sin perjuicio de lo anteriormente expuesto, el CICC atenderá las peticiones que formule la Dirección General de Servicios Sociales y Consumo de la Junta de Castilla y León, relativas a cuestiones de carácter urgente que requieran el concurso de una actividad analítica. Cuando los hechos que den lugar a acciones urgentes rebasen su ámbito territorial, la Dirección General de Seguros Sociales y Consumo deberá consultar al CICC, con antelación a la recogida y remisión de muestras, acerca del plan de actuaciones a seguir.

D) En aquellos casos en los que, con posterioridad al informe analítico del CICC, se hubiese procedido a la realización de otros análisis (contradictorios-dirimentes), la Dirección General de Seguros Sociales y Consumo informará a dicho Centro acerca de los resultados obtenidos.

E) El Instituto Nacional del Consumo programará anualmente los cursos de capacitación técnica en materia de análisis de productos de consumo, en los que podrán intervenir ponentes propuestos por la Dirección General de Seguros Sociales y Consumo de la Junta de Castilla y León.

*Coordinación de la inspección*

Sexta. A) En la planificación de campañas nacionales de inspección sobre sectores concretos, el Instituto Nacional del Consumo realizará el estudio del tema que proceda, una vez establecidos los criterios de selección de la campaña y definidos los objetivos, de acuerdo con la metodología aprobada en la 45 reunión de la Comisión de Cooperación y Coordinación.

B) Corresponde a los servicios competentes de la Junta de Castilla y León llevar a cabo la planificación particular y la ejecución de lo establecido para la campaña nacional de inspección y control de que se trate, en su correspondiente ámbito territorial, para lo cual se podrán seguir los criterios que se especifican en el anexo correspondiente.

C) Una vez acordada la planificación de cada campaña nacional de inspección y control, que será ejecutada por la Junta, el Instituto Nacional del Consumo colaborará en su seguimiento, así como en la valoración de los resultados, evaluaciones y conclusiones, que permitan llevar a cabo, posteriormente, las actuaciones de información, difusión y proposición de medidas correctoras de la normativa o del mercado, que procedan.

D) Asimismo, el Instituto Nacional del Consumo de Castilla y León se compromete a colaborar mediante su mutua información sobre actuaciones realizadas en materia de inspección, y facilitar las comunicaciones puntuales sobre la marcha de cada campaña tanto nacionales como específicas, las estadísticas y toda aquella otra información disponible sobre el tema. Todo ello con el fin de que pueda ser evaluada y valorada a efectos de programación de nuevas campañas nacionales de inspección y control en aquellos sectores donde convenga incidir según lo expuesto anteriormente.

E) Según las necesidades de cada caso, ambos Organismos citados cooperarán en la realización de los cursos de formación del personal de la Junta de Castilla y León que desarrolle funciones de inspección de consumo, elaborándose los manuales que se consideren necesarios en materia de inspección.

F) El Instituto Nacional del Consumo y la Junta de Castilla y León facilitarán mutuamente, a través del Sistema de Intercambio Rápido de Información, todas aquellas informaciones que, por la aparición de anomalías, requieran una rápida actuación y colaboración en la adopción de las medidas conjuntas necesarias para regularizar el mercado.

#### Información estadística

Séptima. A) Infracciones y sanciones: Ambos Organismos se comprometen a llevar a cabo aquellas acciones que permitan obtener las estadísticas adecuadas en materia de infracciones y sanciones en el conjunto del Estado.

B) Reclamaciones: Asimismo, la Junta de Castilla y León, en función de sus propios datos y los remitidos por las OMICs sobre las reclamaciones recibidas en su ámbito territorial, colaborará con el Instituto Nacional del Consumo en la elaboración periódica de estadísticas con carácter nacional.

Octava. La Dirección General de Seguros Sociales y Consumo de la Junta de Castilla y León, antes de 31 de enero de 1991, remitirá un informe trimestral al Instituto Nacional del Consumo, que recoja el grado de ejecución del presente Convenio.

Novena. En el seno de la Comisión de Cooperación y Coordinación entre las Comunidades Autónomas y la Administración Central en materia de consumo se intercambiarán las informaciones de todas y cada una de las Comunidades Autónomas, especialmente las referidas a campañas nacionales y autonómicas de inspección, al objeto de permitir, aunando esfuerzos, un mayor y más exacto conocimiento del mercado. Para ello se utilizarán los servicios del INC en cuanto sean necesarios.

Décima. Ambos Organismos que suscriben este acuerdo, potenciarán igualmente su colaboración en aquellas actividades cuyo desenvolvimiento compete a los mismos.

Undécima. El resto de los compromisos económicos que se deriven del presente acuerdo se especificarán en los anexos correspondientes y se imputarán a los créditos presupuestarios que para la realización de sus actividades tienen asignados ambos Organismos.

Duodécima. El presente Convenio tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre de 1990, su naturaleza es jurídico administrativa, de forma que las cuestiones litigiosas que pudiera suscitar quedarán sometidas a los órganos de la jurisdicción contencioso-administrativa, y las dudas se resolverán acudiendo a los principios básicos de la Ley de Contratos del Estado.

Y como prueba de conformidad con cuanto queda estipulado, firman las partes el presente documento.—La Presidenta del Instituto Nacional del Consumo, Ana Corces Pando.—El Consejero de Cultura y Bienestar Social, Francisco Javier León de la Riva.

#### ANEXO CORRESPONDIENTE AL CONVENIO DE COOPERACION ENTRE LA COMUNIDAD AUTONOMA DE CASTILLA Y LEON Y EL INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMO REFERENTE A COORDINACION DE LA POLITICA MUNICIPAL PARA EL EJERCICIO 1990

Las Entidades que pueden solicitar ayuda para financiar los programas enunciados en este Convenio serán las Entidades locales territoriales. Dichas ayudas se concederán con arreglo al procedimiento contemplado en el presente anexo.

Primero: *Documentación a aportar para la ejecución de los programas y proyectos.*—Las Entidades a que se refiere la cláusula cuarta para acogerse a las ayudas objeto del presente Convenio deberán presentar la ficha-solicitud que se adjunta como anexo debidamente cumplimentada, así como los siguientes certificados según los modelos del anexo que se enumeran a continuación:

Certificación de la población de hecho a 31 de diciembre de 1989. Certificación del acuerdo del Pleno de la Corporación por el que se apruebe el programa de actividades a desarrollar, su presupuesto y la ayuda económica solicitada a la Dirección General de Consumo, así como otras fuentes de financiación, especificando cuál es el presupuesto total de la Entidad y la parte que dedica a la política de consumo. Asimismo, se hará constar si tiene o no constituido el Consejo Sectorial de Consumo y, caso de tener prevista su constitución, acuerdo del Pleno sobre este particular. Por último, en el acuerdo del Pleno se recogerá la decisión de acogerse al sistema de colaboración y cooperación que se establece en este Convenio y el compromiso de destinar, durante la totalidad de su vida útil, los bienes que se adquieran con las ayudas obtenidas como resultado de este Convenio.

Además de estos documentos, deberán acompañar:

Memoria descriptiva y justificativa del programa de actividades en el que se detallen la asistencia y ayudas solicitadas. Si ésta comprendiese más de uno de los programas de la cláusula segunda, se especificará en la Memoria y se desarrollará por separado cada uno de ellos, aportando todos aquellos datos o informaciones que sirvan para valorar la calidad de los servicios, proyectos o actividades propuestos.

Presupuesto suficientemente detallado que permita una valoración de la ayuda económica objeto de este anexo al Convenio, en el que se especifiquen las cantidades aportadas por la Entidad y las solicitadas en función de cada uno de los programas de la cláusula segunda, al Instituto Nacional del Consumo y a la Dirección General de Consumo de la Comunidad Autónoma de Castilla y León y, en caso de haberlas, otras fuentes de financiación, haciendo constar la Entidad qué porcentaje de su presupuesto destina a la ejecución de sus competencias en materia de consumo.

Segundo: *Plazo y lugar de presentación de los proyectos.*—El plazo de presentación de los programas y proyectos terminará al transcurso de un mes de la publicación de este anexo en el «Boletín» correspondiente.

Las solicitudes se presentarán ante la Dirección General de Consumo de la Comunidad Autónoma de Castilla y León. Concluido el plazo de presentación, el citado órgano remitirá al Instituto Nacional del Consumo copia de la ficha-solicitud.

Tercero: *Selección y aprobación de los programas y proyectos.*—La selección de los programas que hayan de financiarse en ejecución del presente anexo, cuando cumplan con lo estipulado en las cláusulas anteriores, se incorporarán al mismo. Se constituirá una Comisión Mixta de Seguimiento, integrada por un miembro designado por la Dirección General de Consumo de la Comunidad Autónoma de Castilla y León y dos por el Instituto Nacional del Consumo, que formulará la propuesta de distribución de las ayudas entre los proyectos presentados, con arreglo a los criterios de distribución establecidos en el presente Convenio.

Cuarto: *Criterios de valoración.*—Para la concesión de la subvención se valorará fundamentalmente la calidad y oportunidad de las actividades y servicios, el colectivo de población afectada, el interés social de las acciones programadas, los antecedentes y experiencias realizadas en materia de defensa de los consumidores, así como el que la Entidad tenga establecido el Consejo Sectorial de Consumo como órgano de representación y consulta a nivel local.

Quinto: *Aportación económica y su distribución por programa.*—La aportación del Instituto Nacional del Consumo para financiar los programas relacionados en la cláusula segunda del Convenio asciende para el ejercicio de 1990 a 5.200.000 pesetas. Los porcentajes para la distribución de la citada subvención serán:

Al programa del apartado A se destinará como máximo el 30 por 100 del total de esta aportación económica.

Al programa del apartado B se destinará como máximo un 50 por 100.

A los programas de los apartados C y D se aplicará el 20 por 100.

No obstante, en el caso de que en alguno de los programas no se hayan presentado solicitudes, el porcentaje correspondiente al mismo se podrá aplicar a cualquier otro programa.

Si, transcurrido el plazo de presentación de proyectos y programas y no se hubiera agotado esta aportación económica, podrán ser redistribuidos siguiendo el mismo criterio y para la misma finalidad entre aquellas Comunidades Autónomas que dejaron proyectos sin atender por haber agotado su asignación.

Sexto: *Pago y justificación de la subvención.*—Una vez aprobados los programas y proyectos se incorporarán al presente anexo y el Instituto Nacional del Consumo procederá a transferir a la Dirección General de Consumo de la Comunidad Autónoma de Castilla y León la cantidad

que le corresponda de conformidad con lo establecido en la cláusula quinta del presente anexo.

La Dirección General de Consumo de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, a su vez, justificará la subvención ante el Instituto Nacional del Consumo mediante la certificación de haber sido registrado en su contabilidad el ingreso de la subvención percibida para las finalidades previstas, y en todo caso la documentación prevenida se ajustará a lo estipulado en el artículo 153 -párrafo sexto- del texto refundido de la Ley General Presupuestaria.

Asimismo, la Dirección General de Consumo de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, a su vez, notificará y transferirá a las Entidades, cuyos proyectos hayan sido aprobados, las subvenciones acordadas para cada proyecto, y proveerá los mecanismos de control financiero de acuerdo con lo dispuesto en la normativa vigente sobre justificación de las subvenciones.

Séptimo: *Seguimiento y evaluación de los resultados.*-La Dirección General de Consumo de la Comunidad Autónoma de Castilla y León remitirá, al finalizar el ejercicio económico, una Memoria que permita el seguimiento y evaluación del desarrollo de las acciones que se financien en base a este anexo.

A fin de hacer posible la evaluación y seguimiento de las acciones que se realicen como resultado de este anexo, la Memoria se basará en una documentación homogénea cuyo contenido se acordará por la Comisión de Seguimiento que determinará los criterios para el seguimiento y evaluación de los resultados.

### CONVENIO DEL INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMO. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN

#### SEGUNDA: ACTIVIDAD ANALÍTICA

1. *Análisis contradictorios y dirimientes:* En todos los casos en que como consecuencia del informe analítico emitido por el CICC se proceda a la realización de análisis (contradictorios-dirimientes) en otros laboratorios, la Dirección General de Consumo de Castilla y León informará a dicho Centro de los resultados obtenidos.

2. *Análisis dirimientes:* La Dirección General de Consumo de Castilla y León remitirá al CICC las muestras que requieran análisis dirimente cuando el inicial se haya practicado en otro laboratorio.

3. *Análisis iniciales:*

a) *Campañas nacionales:* El Instituto Nacional del Consumo, de acuerdo con todas las Comunidades Autónomas, programará la realización de campañas nacionales. La relación de las mismas para el presente año se incluye en el anexo I.

b) *Campañas regionales:* El Instituto Nacional del Consumo, a través de la Subdirección General de Control y Análisis de la Calidad (CICC), establecerá conjuntamente con la Dirección General de Consumo de Castilla y León las campañas anuales específicas que requieran el apoyo técnico del Instituto Nacional del Consumo. Los criterios básicos para definir estas campañas serán: Prevención del fraude, detección de defectos que impliquen riesgo para la salud y seguridad de los consumidores, adaptación de los productos a las modificaciones normativas y, en fin, mejora de la calidad de los bienes de uso y consumo.

Dichas campañas deberán ser programadas concretando, al menos, los siguientes aspectos: Definición de objetivos, tamaño y naturaleza de la muestra, calendario y elaboración de resultados (anexo II).

El Instituto Nacional del Consumo garantizará la difusión de dichos resultados a las restantes Comunidades Autónomas.

La Dirección General de Consumo de Castilla y León informará a la Subdirección General de Control y Análisis de la Calidad de las actuaciones seguidas como consecuencia de la realización de estas campañas.

c) *Control sistemático del mercado:* El CICC realizará los análisis de las muestras remitidas por la Comunidad Autónoma de Castilla y León con ocasión de su actividad de control sistemático del mercado. Para el desarrollo de esta labor, las muestras deberán enviarse en las cantidades que se especifiquen en el anexo III para los diversos productos, indicándose explícitamente en cada remisión el carácter de la muestra.

Se evitará mandar muestras de productos incluidos en campañas nacionales, excepto en casos de denuncias o causas graves.

d) *Otros análisis:* Sin perjuicio de lo anteriormente expuesto, el CICC atenderá las peticiones que formule la Comunidad Autónoma de Castilla y León relativas a cuestiones de carácter urgente que requieran el concurso de una actividad analítica. Cuando los hechos que den lugar a acciones urgentes rebasen su ámbito territorial, la Comunidad Autónoma de Castilla y León deberá consultar al CICC, con antelación a la recogida y remisión de muestras, sobre el plan de actuaciones a seguir.

e) *Formación técnico-analítica:* El Instituto Nacional del Consumo programará anualmente los cursos de capacitación técnica en materia de análisis de productos de consumo.

La Dirección General de Consumo de Castilla y León presentará a la Subdirección General de Control y Análisis de la Calidad una relación con las solicitudes de alumnos para cada curso, al menos con dos meses de antelación a su iniciación, especificando los datos que figuran en la ficha adjunta. Anexo IV.

#### ANEXO I

##### ACTIVIDAD DE ANALISIS CAMPAÑAS NACIONALES 1990

##### Programadas conjuntamente por el INC y las diferentes Comunidades Autónomas

Campana	Número de muestras	Fecha remisión CICC
Productos cerámicos .....	11	Abril.
Aparillaje eléctrico .....	40	Julio.
Patatas fritas y productos aperitivos		Junio.
Patatas fritas .....	16	
Cortezas .....	2	
Snacks y Pretzels .....	8	
Semi-elaborados .....	2	
Productos dietéticos .....	Sin determinar	Sin determinar.

#### ANEXO II

##### ACTIVIDAD DE ANALISIS. CAMPAÑAS REGIONALES 1990

Las fichas adjuntas señalan las características principales de las campañas regionales cuya realización se propone tras las consultas técnicas con los Jefes de Servicio de Inspección de la Dirección General a su cargo.

##### Convenio de Colaboración INC-CCAA 1990

##### CAMPAÑAS ANALITICAS

Comunidad Autónoma: Castilla y León.  
Producto: Endurecedores de uñas.  
Objetivos: Verificar el cumplimiento de estos productos respecto a su RTS como prevención del fraude.  
Determinaciones a realizar: Formaldehído.  
Número total de muestras: 25.  
Fecha recepción en el CICC: Noviembre.  
Fecha de entrega del informe: Febrero.

Comunidad Autónoma: Castilla y León.  
Producto: Pinturas.  
Objetivos: Estudiar el porcentaje de disolventes orgánicos que forman parte de estos productos.  
Determinaciones a realizar: Disolventes orgánicos.  
Número total de muestras: 20  
Tipo de muestras: Reglamentarias.  
Fecha recepción en el CICC: Noviembre.  
Fecha de entrega del informe: Diciembre.

Comunidad Autónoma: Castilla y León.  
Producto: Gasolinas y gasóleos.  
Objetivos: Verificar el cumplimiento de estos productos respecto a su Reglamentación.  
Determinaciones a realizar:  
Destilación.  
Plomo.

Número total de muestras: 27.  
Tipo de muestras: Reglamentarias.  
Fecha recepción en el CICC: Abril.  
Fecha de entrega del informe: Junio.

Comunidad Autónoma: Castilla y León.  
Producto: Lejías.  
Objetivos: Determinación de la seguridad del producto en función de su envase y cumplimentación de la RTS.  
Determinaciones a realizar:  
Etiquetado.  
Resistencia a la rotura por caída.  
Resistencia a la comprensión.  
Impacto.  
Cierre de seguridad para niños.  
Condiciones de seguridad respecto al desprendimiento de gases.

Estanqueidad.  
Cloro activo.  
Oxido de sodio.

Número total de muestras: 20.  
Tipo de muestras: Reglamentarias.  
Fecha recepción en el CICC: Enero.  
Fecha de entrega del informe: Abril.

Comunidad Autónoma: Castilla y León.  
Producto: Platos preparados.  
Objetivos: Verificar el cumplimiento de estos productos respecto a su RTS como prevención del fraude.

Determinaciones a realizar:

Etiquetado.  
Pesos.  
Microbiología.  
Caracteres organolépticos.  
pH.  
Conservadores.  
Parasitología.

Número total de muestras: 30.  
Tipo de muestras: Reglamentarias.  
Fecha recepción en el CICC: Enero.  
Fecha de entrega del informe: Abril.

Comunidad Autónoma: Castilla y León.  
Producto: Embutidos.  
Objetivos: Control de estos productos respecto a su RTS, como prevención del fraude.

Determinaciones a realizar:

Humedad.  
Proteínas.  
Grasa.  
Hidratos de carbono totales.  
Hidratos de carbono insolubles.  
Hidroxiprolina.  
Fosfatos.  
Nitritos.  
Nitratos.  
Conservadores.

Número total de muestras: 40.  
Tipo de muestras: Reglamentarias.  
Fecha recepción en el CICC: Febrero, 20 muestras; marzo, 20 muestras.  
Fecha de entrega del informe: Junio.

Comunidad Autónoma: Castilla y León.  
Producto: Leche en polvo.  
Objetivos: Control de estos productos respecto a su RTS.  
Determinaciones a realizar:

Humedad.  
Materia grasa.  
Proteínas.  
Cenizas.  
Lactosa.  
Acidez: Expresada en porcentaje de ácido láctico.  
Lactosuero.

Número total de muestras: 30.  
Tipo de muestras: Reglamentarias.  
Fecha recepción en el CICC: Marzo.  
Fecha de entrega del informe: Junio.

Comunidad Autónoma: Castilla y León.  
Producto: Legumbres.  
Objetivos: Estudio de los marcos existentes en la Comunidad para prevenir el fraude.

Determinaciones a realizar:

Humedad.  
Materias extrañas vegetales.  
Materias extrañas origen mineral.  
Defectos ligeros.  
Defectos graves.  
Granos de distinto tipo comercial.  
Parasitología.  
Etiquetado y rotulación.

Número total de muestras: 10.  
Tipo de muestras: Reglamentarias.  
Fecha recepción en el CICC: Marzo.  
Fecha de entrega del informe: Junio.

Comunidad Autónoma: Castilla y León.  
Producto: Chocolate y sucedáneos.  
Objetivos: Verificar el cumplimiento de la RTS para prevención del fraude.

Determinaciones a realizar:

Etiquetado.  
Peso neto.  
Grasa total.  
Azúcares.  
Cromatografía de ácidos grasos.  
Esteroles.  
Índice de refracción.

Número total de muestras: 20.  
Tipo de muestras: Reglamentarias.  
Fecha de recepción en el CICC: Marzo.  
Fecha de entrega del informe: Junio.

Comunidad Autónoma: Castilla y León.  
Producto: Aceite.  
Objetivos: Control del posible fraude comercial respecto a la RTS y disolventes.

Determinaciones a realizar:

Acidez expresada en porcentaje de ácido oleico.  
Índice de peróxidos.  
Absorción en el U.V. a 270 nm.  
Índice de refracción.  
Ácidos grasos por cromatografía gaseosa.  
Etiquetado.  
Tricloroetileno.  
Tetracloroetileno.

Número total de muestras: 20.  
Tipo de muestras: Reglamentarias.  
Fecha recepción en el CICC: Enero.  
Fecha de entrega del informe: Abril.

Comunidad Autónoma: Castilla y León.  
Producto: Alcoholes y aguardientes.  
Objetivos: Control de estos productos respecto a su RTS para prevención del fraude.

Determinaciones a realizar:

Etiquetado.  
Grado alcohólico.  
Acidez total.  
Metanol.  
Esteros.  
Alcoholes superiores.  
Aldehídos.  
Furfural.  
Azúcares.  
Colorantes artificiales.  
Marcadores.  
Metales: Cu, Zn, Pb.

Número total de muestras: 40.  
Tipo de muestras: Reglamentarias.  
Fecha recepción en el CICC: Febrero.  
Fecha de entrega del informe: Mayo.

Comunidad Autónoma: Castilla y León.  
Producto: Cerveza de barril.  
Objetivos: Verificar el cumplimiento de estos productos respecto a su RTS como prevención del fraude.

Determinaciones a realizar:

Extracto seco primitivo.  
Extracto real.  
Grado de fermentación.  
Grado alcohólico.  
Densidad.  
Acidez.  
pH.  
Glicarina.

Número total de muestras: 30.  
Tipo de muestras: Reglamentarias.  
Fecha recepción en el CICC: Abril.  
Fecha de entrega del informe: Julio.  
Observaciones: La toma de muestras se hará en envases limpios y herméticos, no utilizando lacre en los cierres.  
Se mantendrán a temperatura igual o inferior a la del barril durante el transporte de las mismas.

Comunidad Autónoma: Castilla y León.  
Producto: Zumos y mostos.

Objetivos: Control de estos productos respecto a su RTS.

Determinaciones a realizar:

Zumos de fruta:

Azúcares.  
Grados Brix.  
Índice de formol.  
Acidez total.  
Prolina.  
Cenizas.  
Fosfórico.  
SO.  
Potasio.

Zumos de uva:

Azúcares.  
Grados Brix.  
Índice de formol.  
Acidez total.  
Prolina.  
Glicerina.  
Cenizas.  
Fosfórico.

Número total de muestras: 20.

Fecha recepción en el CICC: Enero.

Fecha de entrega del informe: Abril.

### ANEXO III

#### ACTIVIDAD DE ANALISIS. CONTROL SISTEMATICO DEL MERCADO-1990

En las fichas adjuntas se indica el número máximo de muestras de cada tipo de artículo que podrá ser remitido al Centro de Investigación y Control de la Calidad por los servicios de inspección de esa Comunidad Autónoma.

#### COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN

Producto	Número de muestras
Aceites y grasas	30
Aguas	25
Aditivos	15
Alimentos estimulantes	40
Bebidas alcohólicas	50
Caldos y sopas	30
Sal, condimentos y especias	20
Vinagre	10
Edulcorantes naturales y derivados	30
Harinas y derivados	50
Productos lácteos no perecederos	50
Productos de la pesca no perecederos	10
Salsas	20
Alimentos diversos	20
Aparatos de iluminación *	10
Artículos de broma	20
Cauchos y plásticos	15
Contaminación ambiental	10
Cosméticos	40
Curtidos y calzados	10
Juguetes y material escolar	20
Detergentes	25
Pequeño electrodoméstico	20
Perfumes y colonias	15
Pilas	20
Textiles	15
Material no polimérico contenido alimentario	15
Otros	18

\* Incluye bombillas.

### MODELOS DE INSTANCIA Y OTRAS CERTIFICACIONES

#### A APORTAR, PARA ACOGERSE A LAS AYUDAS

#### CORRESPONDIENTES A 1990

Ilmo. Sr:

,Presidente de

Diputación, Ayuntamiento o Mancomunidad de

en su nombre y representación, a V.I., tiene el honor de exponer:

Que al amparo de lo dispuesto en el Anexo correspondiente a la cláusula quinta del Convenio de Colaboración entre la Consejería de Industria, Comercio y Turismo y el Instituto Nacional de Consumo, referente a la coordinación de la política municipal, la entidad que represento, cuyos datos de identificación y programa económico debidamente cumplimentados a los siguientes:

#### 1. Datos de identificación de la entidad solicitante

ENTIDAD	<input type="text"/>	C.I.F.	<input type="text"/>
DOMICILIO	<input type="text"/>	TELEFONO	<input type="text"/>
LOCALIDAD	<input type="text"/>	PROVINCIA	<input type="text"/>

#### 2. Desglose presupuestario por programas

1. OMIC	Pts.	<input type="text"/>	3. CONTROL DE CALIDAD	Pts.	<input type="text"/>
2. SISTEMA ARBITRAL	Pts.	<input type="text"/>	4. OTROS PROYECTOS	Pts.	<input type="text"/>
TOTAL Pts.		<input type="text"/>			

#### 3.- Fuentes de financiación de los programas.

APORTACION DE LA ENTIDAD SOLICITANTE	Pts.	<input type="text"/>
OTRAS FUENTES DE FINANCIACION	Pts.	<input type="text"/>

4. Información presupuestaria de la entidad solicitante

PRESUPUESTO TOTAL DE LA ENTIDAD	Pts.	<input type="text"/>
APORTACION DESTINADA A POLITICA CONSUMO	Pts.	<input type="text"/> % <input type="text"/>

5. Información complementaria.

CONSEJOS SECTORIALES	
SI <input type="checkbox"/>	FECHA DE CONSTITUCION <input type="text"/>
NO <input type="checkbox"/>	
ACUERDO DEL PLENO SOBRE CONSTITUCION	
SI <input type="checkbox"/>	FECHA DEL ACUERDO <input type="text"/>
NO <input type="checkbox"/>	

6. Otras especificaciones - Transferencia de subvenciones.

ENTIDAD BANCARIA	<input type="text"/>	AGENCIA Nº	<input type="text"/>
Nº. DE CUENTA	<input type="text"/>	DOMICILIO	<input type="text"/>
LOCALIDAD	<input type="text"/>	PROVINCIA	<input type="text"/>

y en cumplimiento del Acuerdo del Pleno del Ayuntamiento, celebrado el  solicita ayuda en los términos previstos en el citado Convenio, a cuyo efecto acompaña la documentación requerida en el mismo y que se relaciona seguidamente.

Por lo expuesto,

SUPLICA a V.I., se sirva dar las órdenes oportunas para que se conceda a esta Corporación la ayuda de referencia.

..... a... de..... de 199

CERTIFICADO DEL ACUERDO DEL PLENO DE LA CORPORACION

Diputación o Ayuntamiento de  Provincia de

D. ....  
 Secretario de (Diputación o Ayuntamiento) .....

CERTIFICO: Que en el Pleno celebrado por la Corporación el día  se adoptó el Acuerdo por el que:

19. Se decidió acogerse al sistema de colaboración y asistencia técnica y financiera, regulado en el Anexo que desarrolla la cláusula quinta del Convenio de Colaboración entre la  y el Instituto Nacional de Consumo, referente a la coordinación de la Política Municipal, facultando al (Presidente o Alcalde) para formular la correspondiente solicitud.

20. Se aprobó el programa de actividades a desarrollar así como la ayuda económica solicitada al Instituto Nacional del Consumo por un importe global de  pesetas.

39. Se adquirió el compromiso de financiar la diferencia entre el coste total presupuestado para la realización de los Programas y la ayuda económica solicitada.

40. Se aprobó la constitución del Consejo Sectorial de Consumo (Si no lo está o ya está constituido, se certificará este extremo, dejándose sin cumplimentar si no es ninguno de estos dos supuestos).

Y para que conste a los efectos de solicitar la ayuda por el citado Convenio, expido la presente en..... a ..... de ..... de 1990.

Firma del Secretario

Vº Bº  
 EL PRESIDENTE O ALCALDE

Sello de la Corporación

CERTIFICADO DE LA POBLACION DE HECHO

Ayuntamiento de ..... Provincia de .....

D. .... Secretario del Ayuntamiento  
de ..... Provincia de .....

CERTIFICO: Que examinado el Padrón General de Habitantes de este término municipal, referido al 31 de diciembre de 1989, que se custodia en la Secretaría de mi cargo, resulta que la población de hecho es de (en letra).....  
....., (en número) ..... habitantes.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos, libro la presente, que visa el Ilmo. Sr. Alcalde de .....  
....., a .... de ..... de 1990.

Firma del Secretario

Vº Bº  
EL ALCALDE,

Sello de la Corporación

ANEXO IV

CURSO DE ANALISIS  
DE PRODUCTOS DE CONSUMO

- MODELO DE FICHA DE INSCRIPCION -

COMUNIDAD AUTONOMA .....

DATOS PERSONALES

Apellidos: .....  
Nombre: .....  
Nacido el ..... en .....  
Domicilio particular .....  
Población ..... Provincia .....  
C.P. .... Teléfono .....

DATOS PROFESIONALES

Titulación .....  
Denominación Centro de Trabajo .....  
Domicilio .....  
Población ..... Provincia .....  
C.P. .... Teléfono .....  
Cargo o función que desempeña .....  
Experiencia profesional .....  
Curso (s) solicitado (s) .....  
Sin son varios relacionense por orden de preferencia.

Otros datos de interés .....

