batorio se determinarán los beneficios que se concedan para la ejecución de los proyectos, obras y servicios incluidos en los Planes del Centro.

En su virtud, a propuesta del Ministro de Información y Turismo y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día veinte de junio de mil novecientos sesenta y nueve,

DISPONGO:

Artículo primero.—A instancia del Alcalde-Presidente del Ayuntamiento de Navacerrada, se declara Centro de Interés Turístico Nacional la urbanización, en proyecto, denominada «Valle de la Barranca», emplazada en el término municipal de Navacerrada, provincia de Madrid, con una extensión de ciento trece coma diez hectáreas, comprendidas dentro de los límites señalados en el Plan de Ordenación Urbana presentado.

Artículo segundo.—Se aprueba el Plan de Ordenación Urbana de dicho Centro.

Artículo tercero.—A tenor del artículo veintiuno de la Ley ciento noventa y siete/mil novecientos sesenta y tres, se concede a las personas que al amparo o como consecuencia de los Planes de Promoción y Ordenación Urbana del Centro realicen inversiones, obras, construcciones, instalaciones, servicios o actividades relacionadas con el turismo, los siguientes beneficios.

Uno.—Preferencia para la obtención de créditos oficiales. A tal efecto en todos los proyectos elaborados con sujeción a los Planes de Promoción y Ordenación del Centro se entenderá implícita la declaración de excepcional utilidad pública.

Así lo dispongo por el presente Decreto, dado en Madrid a diez de julio de mil novecientos sesenta y nueve.

FRANCISCO FRANCO

El Ministro de Información y Turismo,
MANUEL FRAGA IRIBARNE

DECRETO 1641/1969, de 10 de julio, por el que se declara Centro de Interés Turístico Nacional el complejo turístico denominado «Cesalpina», en los términos municipales de Santa Coloma de Cervelló y Torrellas de Llobregat, provincia de Barcelona.

La Ley ciento noventa y siete/mil novecientos sesenta y tres, de veintiocho de diciembre, determina las condiciones especiales que para la atracción y retención del turismo debe reunir una extensión de territorio para ser declarado Centro de Interés Turístico Nacional. Al amparo de dicha Ley fué solicitada ante el Ministerio de Información y Turismo por don Ricardo Mariana Marifelarena tal declaración para la urbanización «Cesalpina», situada en los términos municipales de Santa Coloma de Cervelló y Torrellas de Llobregat, en la provincia de Barcelona.

La citada Ley señala en su artículo cuarto la competencia del Ministerio de Información y Turismo para la aprobación de los Planes de Promoción Turística de Centros, habiendo sido aprobado el de esta urbanización por Orden de catorce de abril de mil novecientos sesenta y siete.

Por otra parte, en el mencionado artículo cuarto y en el número trece de la Ley citada se determina la competencia del Consejo de Ministros para la declaración de Centro de Interés Turístico Nacional y la aprobación de los Planes de Ordenación Urbana de aquéllos. Asimismo se indica que en el Decreto aprobatorio se determinarán los beneficios que se concedan para la ejecución de los proyectos, obras y servicios incluidos en los Planes del Centro.

En su virtud, a propuesta del Ministro de Información y Turismo y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día veinte de junio de mil novecientos sesenta y nueve.

DISPONGO:

Artículo primero.—A instancia de don Ricardo Mariana Marifelarena se declara Centro de Interés Turístico Nacional la urbanización denominada «Cesalpina», considerando tal la que con dicha denominación se encuentra situada en los términos municipales de Santa Coloma de Cervelló y Torrellas de Llobregat, provincia de Barcelona, con una extensión superficial de ochenta y cinco hectáreas, y cuyos límites coinciden con los marcados en el Plan de Promoción Turística, aprobado por Orden de catorce de abril de mil novecientos sesenta y siete.

Artículo segundo.—Se aprueba el Plan de Ordenación Urbana de dicho Centro.

Artículo tercero.—A tenor del artículo veintiuno de la Ley ciento noventa y siete/mil novecientos sesenta y tres, se concede a las personas que al amparo de los Planes de Promoción y Ordenación Urbana del Centro realicen inversiones, obras, construcciones, instalaciones, servicios o actividades relacionadas con el turismo, el beneficio de preferencia para la obtención

de créditos oficiales, entendiéndose implícita la declaración de excepcional utilidad pública en todos los proyectos elaborados con sujeción a los Planes.

Así lo dispongo por el presente Decreto, dado en Madrid a diez de julio de mil novecientos sesenta y nueve.

FRANCISCO FRANCO

El Ministro de Información y Turismo,
MANUEL FRAGA IRIBARNE

ORDEN de 2 de junio de 1969 por la que se concede a la Escuela de Turismo de Huelva el título de «Centro no oficial de enseñanzas turísticas legalmente reconocido».

Ilmos. Sres.: Regulada la concesión por el Ministerio de Información y Turismo del título de «Centro no oficial de enseñanzas turísticas legalmente reconocido», según Orden de 27 de febrero de 1967, y a la vista de la petición formulada por la Escuela de Turismo de Huelva y de los informes favorables del Instituto de Estudios Turísticos y de la Dirección General de Promoción del Turismo, he tenido a bien disponer:

Artículo único.—Se concede a la Escuela de Turismo de Huelva el título de «Centro no oficial de enseñanzas turísticas legalmente reconocido».

Lo que comunico a VV. LL. para su conocimiento y efectos. Dios guarde a VV. LL. muchos años.
Madrid, 2 de junio de 1969.

FRAGA IRIBARNE

Ilmos. Sres. Subsecretario de Información y Turismo y Directores generales de Promoción del Turismo y de Empresas y Actividades Turísticas.

ORDEN de 28 de junio de 1969 por la que se adjudican definitivamente las obras de construcción del Parador Nacional de Hierro (Tenerife).

Ilmo. Sr.: Celebrado concurso-subasta para la adjudicación de las obras comprendidas en el proyecto aprobado para construcción del Parador Nacional de Hierro (Tenerife), con presupuesto de contrata de 28.064.670 pesetas, y de conformidad con la propuesta formulada por la Mesa de Contratación, este Ministerio ha resuelto elevar a definitiva la adjudicación provisional de dichas obras a favor de la Empresa «Construcciones Alcalá, S. A.», en la cantidad de veintiséis millones cuarenta y un mil doscientas siete pesetas (26.041.207 pesetas).

El importe total de la adjudicación se abonará con cargo a la sección 24, numeración 06611, de los Presupuestos Generales del Estado, con la siguiente distribución:

Año 1969: 13.918.500 pesetas.
Año 1970: 7.427.287 pesetas.
Año 1971: 4.696.410 pesetas.

Lo que comunico a V. I. para su conocimiento y efectos. Dios guarde a V. I. muchos años.
Madrid, 28 de junio de 1969.

FRAGA IRIBARNE

Ilmo. Sr. Subsecretario de Información y Turismo.

RESOLUCION del Instituto Nacional de Publicidad por la que se convocan exámenes en las Escuelas Oficiales de Madrid y Barcelona para el curso académico 1969-1970.

De conformidad con lo prevenido en el artículo 26 y concordantes de la Orden de 1 de agosto de 1966, que aprobó el Reglamento de la Escuela Oficial de Publicidad, y dentro del término fijado al efecto, se convocan exámenes de ingreso en las Escuelas Oficiales de Madrid y Barcelona para cubrir hasta el máximo de 80 y 70 plazas, respectivamente, en régimen de enseñanza oficial, con arreglo a las siguientes bases:

Primera.—Podrán concurrir a dichos exámenes las personas físicas en quienes se den las siguientes circunstancias:

- Ser español.
- Encontrarse en posesión de cualquiera de los siguientes títulos: Bachiller Superior, Bachiller Laboral Administrativo, Perito Mercantil, Maestro Industrial, Maestro de Primera Enseñanza titulado con anterioridad a la Ley 169/1965 y en cuanto las titulaciones se hubieran obtenido en época en que no fuera precisa la posesión de Bachiller Superior para su acceso a las correspondientes Escuelas, los siguientes: Aparejador, Perito Aeronáutico, Perito Agrícola, Perito Industrial, Perito

de Minas, Perito de Montes, Perito Naval, Perito de Obras Públicas, Perito de Telecomunicación, Perito Topógrafo, Cinematografía, Administración de Empresas, Periodismo, Graduado Social, Asistente Social.

Excepcionalmente podrán solicitar el ingreso e incluso tomar parte en los exámenes correspondientes aquellos aspirantes que no encontrándose en posesión del título exigido pudieran obtenerlo posteriormente, si bien el ingreso quedará en todo caso supeditado a la presentación del título al formalizar la matrícula del primer curso en la Escuela de que se trate.

c) Estar vacunado contra el tífus y la viruela y no padecer enfermedad infectocontagiosa.

Segunda.—Los que deseen tomar parte en los exámenes correspondientes deberán presentar instancia, ajustada al modelo anexo, en la Secretaría de la Escuela respectiva (calle Fuencarral, número 45, planta séptima, Madrid-4, y Rambias, número 130, Barcelona) personalmente o por correo certificado hasta el día 12 de septiembre. A dicha instancia deberán acompañar:

a) Libro escolar, testimonio notarial del mismo o certificación académica de las asignaturas correspondientes al título de que se trate.

b) Resguardo acreditativo del ingreso o del envío por giro postal de la cantidad de 100 pesetas en concepto de derechos de examen.

c) Certificado médico oficial en el que se haga constar que el interesado está vacunado contra el tífus y viruela y que no padece enfermedad infectocontagiosa.

La presentación de la documentación podrá realizarse asimismo, dentro del plazo señalado, en la forma prevista por el artículo 66 de la Ley de Procedimiento Administrativo de 17 de julio de 1958.

Tercera.—El Tribunal calificador, presidido en cada caso por el Director de la Escuela Oficial correspondiente, estará constituido por las personas designadas, a propuesta de aquí, por el Director del Instituto Nacional de Publicidad.

Cuarta.—Las pruebas preceptivas tendrán lugar en los locales citados de las Escuelas Oficiales de Publicidad, a la hora que se determinará, los días 17, 18 y 19 del mes de septiembre del año en curso, y consistirán en:

a) Traducción directa con diccionario de un texto en inglés o francés a elección del aspirante, propuestos por el Tribunal en el momento del examen.

b) Contestación por escrito a un cuestionario sobre materias de cultura general adecuado al nivel del título exigido.

c) Prueba psicológica.

Quinta.—Los aspirantes que superen las pruebas precisadas en la base cuarta, cuya relación será expuesta en el tablón de anuncios de las Escuelas, presentarán en la Secretaría correspondiente, y dentro del término que se fijará, los siguientes documentos:

a) Certificación del acta de inscripción de nacimiento en el Registro Civil, debidamente legalizada en su caso.

b) Título académico o testimonio notarial del mismo.

c) Doce fotografías tamaño carnet.

d) Documento acreditativo del ingreso en la suma de 200 pesetas, en concepto de derechos de matrícula.

Para la exención o reducción del pago de dichos derechos se estará a lo dispuesto en la legislación vigente sobre la materia.

Madrid, 30 de junio de 1969.—El Director, Ignacio H. de la Mota.

Modelo de instancia
(Póliza de tres pesetas)

Don, natural de, vecino de, y con domicilio en, respetuosamente

EXPONE: Que reuniendo las condiciones exigidas en la convocatoria de exámenes de ingreso en las Escuelas Oficiales de Publicidad manifiesta su voluntad de concurrir a los mismos, adjuntando al efecto:

a) Libro escolar, testimonio notarial del mismo o certificación académica.

b) Resguardo acreditativo del ingreso de 100 pesetas en concepto de derechos de examen o de su envío por giro postal.

c) Certificado médico oficial acreditativo de su vacunación contra el tífus y la viruela y de no padecer enfermedad infectocontagiosa.

d) Fotografía tamaño carnet.

Por todo lo expuesto,

SUPLICA: Que, por presentada en tiempo esta instancia con los documentos que a ella adjunta, se sirva admitirle a los exámenes de ingreso para el curso oficial de 1969-1970.

Gracia que espera alcanzar de Vd., cuya vida guarde Dios muchos años.

(Fecha y firma.)

Sr. Director de la Escuela Oficial de Publicidad de ...

RESOLUCION del Instituto Nacional de Publicidad por la que se convocan exámenes de reválida para alumnos de las Escuelas de Publicidad legalmente reconocidas.

Superados los tres cursos que integran el plan de estudios de la carrera de Técnicos de Publicidad por parte de los alumnos de las Escuelas privadas legalmente reconocidas por el Ministerio de Información y Turismo, ha llegado el momento de dar cumplimiento a lo que se previene en el artículo 55 de la Orden de 1 de agosto de 1966, y por tanto de convocar exámenes de reválida con arreglo a las bases que seguidamente se detallan:

Primera.—Podrán concurrir a exámenes de reválida en la Escuela Oficial de Publicidad los alumnos de las Escuelas privadas legalmente reconocidas que en posesión del título de Bachiller Superior o equivalente (de acuerdo con el anejo I de la Orden de 1 de agosto de 1966) hubieran aprobado la totalidad de las asignaturas integrantes del plan de estudios de la carrera.

Segunda.—Los alumnos a que se refiere la base anterior deberán dirigir la solicitud correspondiente al ilustrísimo señor Director del Instituto Nacional de Publicidad antes del 30 de septiembre del año en curso.

A dicha instancia se acompañarán:

a) Título de Bachiller Superior o equivalente, o certificación acreditativa de haber superado las correspondientes pruebas.

b) Certificado del Centro privado correspondiente, comprensivo de las asignaturas cursadas y calificaciones obtenidas.

c) Trescientas pesetas en concepto de derechos de examen o resguardo acreditativo de su remisión por giro postal.

d) Cuatro fotografías tamaño carnet.

Tercera.—Los ejercicios de reválida consistirán en tres pruebas escritas:

a) Una consistente en contestación a seis cuestiones relativas a otras tantas asignaturas de carácter formativo, seleccionadas del programa oficial.

b) Otra, en la resolución de un caso práctico de publicidad, propuesto por el Tribunal.

c) Traducción directa, sin diccionario, de textos de los idiomas incluidos en el plan oficial de estudios.

La calificación de cada ejercicio será de cero a diez puntos, considerándose decado en su derecho quien no alcance una puntuación mínima de quince puntos.

Cuarta.—Cada uno de los tres ejercicios citados será juzgado por un Tribunal, presidido por el Director del Instituto Nacional de Publicidad, quien podrá delegar sus funciones, y del que formarán parte tres Profesores de las Escuelas Oficiales de Publicidad designados por el Director del Instituto Nacional de Publicidad, a propuesta de los Directores de dichas Escuelas, y dos Profesores de la Escuela privada reconocida a que pertenezcan los alumnos, designados por el Director de la misma en cada caso. Actuará como Secretario el de la Escuela Oficial de Publicidad de Madrid.

Quinta.—Las pruebas tendrán lugar en los locales de la Escuela privada respectiva, a excepción de las que radiquen en Madrid, en la fecha, hora y del modo fijado por el Presidente del Tribunal, dentro del mes de octubre del año en curso.

Sexta.—A los alumnos que superen los ejercicios correspondientes se les expedirá en su momento el título de Técnicos de Publicidad, de conformidad con lo previsto en los artículos 52 y 53 de la Orden de 1 de agosto de 1966.

Madrid, 1 de julio de 1969.—El Director, Ignacio H. de la Mota.

MINISTERIO DE LA VIVIENDA

DECRETO 1642/1969, de 10 de julio, por el que se declaran aplicables las disposiciones de la Ley 88/1966, de 17 de julio, al polígono industrial «Juncarilla», enclavado en el Polo de Desarrollo de Granada.

Por Ley ochenta y seis/mil novecientos sesenta y cinco, de diecisiete de julio, se dictaron las normas aplicables a la delimitación, adquisición de suelo, ordenación y urbanización de los polígonos residenciales e industriales que se sitúen en los Polos de Promoción y Desarrollo Industrial y de Descongestión de Madrid, previniéndose, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo primero, que la aplicación de sus normas a cada uno de los polígonos habrá de acordarse por Decreto aprobado en Consejo de Ministros.

Concurren en el polígono industrial «Juncarilla», de Albolote y Pellizos, circunstancias que hace aconsejable la aplicación