

y Orden de 26 de febrero de 1963 para la obtención del título-licencia de Agencia de Viajes del Grupo «A»,

Este Ministerio, en uso de la competencia que le confiere el artículo séptimo del Estatuto ordenador de las Empresas y Actividades Turísticas Privadas, aprobado por Decreto 231/1965, de 14 de enero, ha tenido a bien resolver:

Artículo 1.º Se concede el título-licencia de Agencia de Viajes del Grupo «A» a «Viajes Lloret de Mar, S. L.», con casa central en Lloret de Mar (Gerona), paseo Verdaguer, 1, con el número 198 de orden, pudiendo ejercer su actividad mercantil a partir de la fecha de publicación de esta Orden ministerial en el «Boletín Oficial del Estado», con sujeción a los preceptos del Decreto de 29 de marzo de 1962, Reglamento de 26 de febrero de 1963 y demás disposiciones aplicables.

Art. 2.º Se anula el título-licencia de Agencia de Viajes del Grupo «B» número 71 de orden, expedido por Orden del Ministerio de Información y Turismo de fecha 27 de enero de 1964 («Boletín Oficial del Estado» de 21 de febrero) a favor de la Empresa «Viajes Lloret de Mar, S. L.», paseo Verdaguer, 1, de Lloret de Mar (Gerona), con dependencia de la Agencia del Grupo «A» «Viajes Costa Brava, S. L.», no pudiendo ser cancelada la fianza constituida por la misma ante la Dirección General de Empresas y Actividades Turísticas hasta transcurridos seis meses, a partir de la publicación de la presente Orden ministerial en el «Boletín Oficial del Estado», de acuerdo con el artículo 37 del vigente Reglamento de Agencias de Viajes.

Lo que comunico a VV. II. para su conocimiento y efectos. Dios guarde a VV. II. muchos años.
Madrid, 16 de noviembre de 1968.

FRAGA IRIBARNE

Ilmos. Sres. Subsecretario de Información y Turismo y Directores generales de Promoción del Turismo y de Empresas y Actividades Turísticas.

ORDEN de 16 de noviembre de 1968 por la que se concede el título-licencia de Agencia de Viajes del Grupo «B» a «Viajes Vibia», como intermediaria entre la Agencia de Viajes del Grupo «A» «Viajes Linemar, S. A.» y el público.

Ilmos. Sres.: Visto el expediente instruido a instancia de don Fernando de la Concepción Boluda en solicitud de autorización para ejercer la actividad correspondiente a las Agencias de Viajes y consiguiente otorgamiento del oportuno título-licencia del Grupo «B», y

Resultando que a la solicitud deducida con fecha 10 de agosto de 1967 se acompañó la documentación que previene el artículo 21 del Reglamento aprobado por Orden ministerial de 26 de febrero de 1963, que regula el ejercicio de la actividad profesional a las Agencias de Viajes y en el que se especifican los documentos que habrán de ser presentados juntamente con la solicitud de otorgamiento del título-licencia.

Resultando que tramitado el oportuno expediente en la Dirección General de Empresas y Actividades Turísticas aparecen cumplidas las formalidades y justificados los extremos que se previenen en los artículos 22 y 24 del expresado Reglamento;

Considerando que en la Empresa «Viajes Vibia», propiedad del solicitante, concurren todas las condiciones exigidas por el Decreto de 29 de marzo de 1962 y Orden de 26 de febrero de 1963 para la obtención del título-licencia de Agencia de Viajes del Grupo «B».

Este Ministerio, en uso de la competencia que le confiere el artículo séptimo del Estatuto ordenador de las Empresas y de las Actividades Turísticas Privadas, aprobado por Decreto 231/1965, de 14 de enero, ha tenido a bien resolver:

Artículo único.—Se concede el título-licencia de Agencia de Viajes del Grupo «B», con el número 153 de orden, a la Empresa propiedad de don Fernando de la Concepción Boluda, bajo la denominación de «Viajes Vibia», con casa central en Alcira (Valencia), plaza Caudillo, número 43, como intermediaria entre la Agencia del Grupo «A», «Viajes Linemar, S. A.», título-licencia número 70 de orden, y el público, pudiendo ejercer su actividad mercantil a partir de la fecha de publicación de esta Orden, con sujeción a los preceptos del Decreto de 29 de marzo de 1962, Reglamento de 26 de febrero de 1963 y demás disposiciones aplicables.

Lo que comunico a VV. II. para su conocimiento y efectos. Dios guarde a VV. II. muchos años.
Madrid, 16 de noviembre de 1968.

FRAGA IRIBARNE

Ilmos. Sres. Subsecretario de Información y Turismo y Directores generales de Promoción del Turismo y de Empresas y Actividades Turísticas.

RESOLUCION de la Dirección General de Promoción del Turismo por la que se concede el título de «Libro de Interés Turístico» a la publicación «La Mezquita de Córdoba», de Fernando Chueca Goitia, publicada por «Albacin/Sadea», Editores.

Vista la instancia presentada por don Antonio Gallego Moll, Consejero-Delegado de la Editorial «Albacin, S. A.», con fecha 18 de octubre pasado, solicitando se declare «Libro de Interés Turístico» a la obra «La Mezquita de Córdoba», de la que es autor Fernando Chueca Goitia, publicada por dicha Editorial, y de acuerdo con los informes preceptivos favorables emitidos en cumplimiento de la Orden ministerial de 10 de julio de 1965, Esta Dirección General ha tenido a bien conceder el título de «Libro de Interés Turístico» a la obra anteriormente mencionada.

Lo que se hace público a todos los efectos.
Madrid, 22 de noviembre de 1968.—El Director general, García Rodríguez-Acosta.

RESOLUCION de la Dirección General de Promoción del Turismo por la que se concede el título de «Libro de Interés Turístico» a las Guías «Tenerife», «Cádiz», «Málaga» y «La Coruña», publicadas por la editorial Everest.

Vista la instancia presentada por Editorial Everest con fecha 2 de agosto pasado, solicitando se declaren «Libro de interés turístico» las Guías: «Tenerife», de Domingo Manfredi Cano; «Cádiz», de José Manuel García Gómez; «Málaga», de Juan José Palop, y «La Coruña», de Miguel González Garcés, y de acuerdo con los informes preceptivos favorables emitidos en cumplimiento de la Orden ministerial de 10 de julio de 1965,

Esta Dirección General ha tenido a bien conceder el título de «Libro de interés turístico» a las Guías anteriormente mencionadas, publicadas por Editorial Everest.

Lo que se hace público a todos los efectos.
Madrid, 25 de noviembre de 1968.—El Director general, García Rodríguez-Acosta.

RESOLUCION del Instituto Nacional de Publicidad por la que se hace público el cuestionario del examen para el otorgamiento del título de Técnico de Publicidad con arreglo a lo dispuesto en el artículo noveno de la Orden ministerial de 1 de diciembre de 1966.

El artículo noveno de la Orden ministerial de 1 de diciembre de 1966 dispone que «las personas a que se refieren los apartados B) y C) del artículo primero deberán someterse a examen con arreglo al cuestionario que al efecto elaborará el Instituto Nacional de Publicidad y que será hecho público por el mismo con antelación no inferior a sesenta días naturales respecto a la primera fecha señalada para la práctica de las pruebas correspondientes».

En consecuencia, el Instituto Nacional de Publicidad ha resuelto publicar el siguiente cuestionario, que registrará en los exámenes citados:

1. Historia de la publicidad: Sus principales características a través de los tiempos.—La publicidad y los modernos medios de comunicación de masas.
2. Estructuración legal de las actividades publicitarias en España: El Estatuto de la publicidad: Significado y contenido. Las normas reglamentarias.—Las funciones administrativas en materia de publicidad.—Los Organismos publicitarios en España. El Instituto Nacional de Publicidad.—La Unidad Central de Actividades Publicitarias.—La Junta Central de Publicidad.
3. Concepto del «marketing»: Campos de actuación.—Sus definiciones y dimensiones.—Consumo.—Investigación.—Producción.—Distribución.—Ventas y servicios.—Promociones.—La función de la publicidad dentro del «marketing».
4. La publicidad: Concepto.—Función e importancia de la publicidad en la economía.—Los costes de la publicidad en la economía de la Empresa.—Su cálculo e incidencia en la producción.
5. Los contratos publicitarios.—Normas generales.—El contrato de publicidad.—El contrato de obra o creación publicitaria. El contrato de difusión o de tarifa publicitaria.—El contrato de mediación o comisión publicitaria.
6. El lenguaje publicitario.—El texto publicitario y su concepto; su función e importancia.—La estructura del texto.—El texto en función del medio.
7. La ilustración publicitaria.—El color en la publicidad: Sus valores.—La ilustración según las diferentes clases de publicidad y el medio de expresión.—La fotografía publicitaria.
8. Medios publicitarios: Idea general y clasificación.—Valores de cada medio en sí mismo y en relación con los demás.