Artículo decimocuarto.—De conformidad con lo previsto en el artículo cincuenta y siete, tres, de la Ley de Prensa e Imprenta, el Director general de Prensa podrá ordenar la cancelación de la inscripción de aquellos Corresponsales cuyas informaciones fuesen falsas o resultasen tendenciosas

Artículo decimoquinto.—Por el Ministerio de Información y Turismo se dictarán las disposiciones necesarias y se adoptarán las medidas oportunas para el desarrollo y cumplimiento de lo que en este Decreto se previene.

Artículo decimosexto.—El presente Decreto entrará en vigor el día nueve de abril de mil novecientos sesenta y seis.

DISPOSICION TRANSITORIA

Las acreditaciones extendidas con anterioridad a la entrada en vigor de este Decreto seguirán rigiéndose durante el plazo de su validez por las normas en virtud de las cuales fueron otorgadas, a cuyo tenor se realizarán las correspondientes inscripciones en el Registro de Corresponsales. Transcurrido éste, no cabrá renovación de las mismas y los interesados deberán tramitar la nueva acreditación en la forma que corresponda, de conformidad con lo que en el presente Decreto se establece.

Así lo dispongo por el presente Decreto, dado en Madrid a treinta y uno de marzo de mil novecientos sesenta y seis.

FRANCISCO FRANCO

El Ministro de Información y Turismo,
MANUEL FRAGA IRIBARNE

DECRETO 745/1966, de 31 de marzo, por el que se regula el ejercicio del Derecho de Rectificación.

La Ley de Prensa e Imprenta, en su artículo sesenta y dos, regula el derecho de rectificación estableciendo la obligación de inserción por las publicaciones periódicas de las notas o comunicados remitidos por la Administración o autoridades en rectificación o aclaración de información publicada en aquéllas sobre actos propios de su competencia o función.

Se estima procedente dictar las normas reglamentarias a que ha de ajustarse el ejercicio de tal derecho y la obligatoriedad de inserción legalmente determinada.

En su virtud, a propuesta del Ministro de Información y Turismo, visto el informe del Consejo Nacional de Prensa, de conformidad con el dictamen del Consejo de Estado y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día veinticinco de marzo de mil novecientos sesenta y seis,

DISPONGO:

Artículo primero.—El órgano de la Administración o autoridad que desee hacer uso del derecho de rectificación a que se refiere el artículo sesenta y dos de la Ley de Prensa e Imprenta lo hará a través de la Dirección General de Prensa o de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo correspondiente, remitiendo al efecto la nota o comunicado que haya de insertarse:

Primero.—Se remitirá a la Dirección General de Prensa:

a) Cuando la rectificación emane de un órgano de la Administración central o autoridad cuya competencia se extienda a todo el territorio nacional, cualesquiera que sea el lugar donde radique la publicación que haya de insertarlo.

b) Cuando la rectificación emane de un órgano de la Administración regional, provincial o local, o autoridad cuya competencia no se extienda a todo el territorio nacional, siempre que la publicación que haya de insertarlo no radique dentro del ámbito territorial a que abarque su competencia.

Segundo.—Se remitirá a la Delegación Provincial correspondiente del Ministerio de Información y Turismo:

a) Cuando la rectificación emane de un órgano de la Administración provincial o local o autoridad cuyo ámbito de competencia esté comprendido dentro de los límites de la provincia de que se trate, y la publicación que haya de insertarlo radique en dicha provincia

b) Cuando la rectificación emane de un órgano de la Administración o autoridad cuyas competencias excedan de los límites de la provincia y no abarquen a todo el territorio nacional, siempre que la publicación que haya de insertarlo radique dentro del ámbito territorial a que dicha competencia se extiende. En este supuesto, el escrito se enviará a la Delegación de la provincia en que dicha publicación se edite.

Artículo segundo.—Las notas o comunicados de rectificación deberán circunscribirse concretamente al objeto de la aclaración o rectificación de la información de que se trate.

Artículo tercero.—La Dirección General de Prensa o, en su caso, las Delegaciones Provinciales del Departamento, remitirán a la publicación o publicaciones obligadas a insertarlas, sea o no con requerimiento expreso al efecto, las notas o comunicados que procedan de órganos de la Administración o autoridades facultadas para hacer uso del derecho de rectificación y se ajusten a lo preceptuado en el artículo segundo de este Decreto.

Artículo cuarto.—Cuando la información que sea objeto de rectificación haya sido distribuida por una Agencia informativa y publicada con indicación de su procedencia, la Dirección General de Prensa podrá ordenar a dicha Agencia, sea o no con requerimiento expreso al efecto, la inserción de la nota o comunicado de rectificación y su distribución a las mismas publicaciones a que lo fué la información objeto de la misma. Los Directores de las publicaciones que hubieren insertado dicha información, vendrán obligados a la inserción de la nota o comunicado distribuído por la Agencia, la cual, al transmitirlo, hará constar que se trata del ejercicio del derecho de rectificación.

Artículo quinto.—Los Directores de las publicaciones periódicas están obligados a insertar gratuitamente las notas o comunicados de rectificación en el número siguiente a la recepción de las mismas, a través de la Dirección General de Prensa o Delegación Provincial correspondiente o, en su caso, de la Agencia informativa que las distribuya.

Cuando el Director de la publicación estime que es técnicamente imposible dar cumplimiento, en el número siguiente a su recepción, a las condiciones exigidas para la inserción en el artículo séptimo, podrá solicitar de la Dirección General de Prensa o de la Delegación Provincial del Ministerio, justificando debidamente tal imposibilidad, la ampliación del plazo, que en ningún caso podrá ser superior al de los dos números siguientes al día de la recepción.

Artículo sexto.—Cuando la nota o comunicado de rectificación se remita por la Dirección General de Prensa a una Agencia informativa, de conformidad con lo previsto en el artículo cuarto de este Decreto, la transmisión de la misma habrá de efectuarse en el primer servicio informativo que emita a partir del momento en que se reciba.

Artículo séptimo.—La inserción de la nota o comunicado por las publicaciones de que se trate habrá de realizarse en la misma plana y columna y con los mismos caracteres tipográficos con que se publicó la información objeto de rectificación.

Artículo octavo.—No podrá hacerse en el escrito de rectificación por parte de la publicación o de la Agencia, modificación, intercalación ni supresión alguna, ni incluir apostillas o comentario al escrito de rectificación en el mismo número en que éste se inserte, ni en el servicio informativo del mismo día en que por la Agencia se distribuya.

Artículo noveno.—El incumplimiento de lo que en este Decreto se establece, con independencia de las responsabilidades de otro orden en que pueda incurrirse, será, sancionado en vía administrativa de conformidad con lo dispuesto en la Ley de Prensa e Imprenta

Artículo décimo.—Contra los acuerdos que impongan sanción podrán interponerse, en vía administrativa, los recursos determinados en el artículo setenta y uno de la Ley de Prensa e Imprenta. Contra los acuerdos que pongan fin a la vía administrativa podrá recurrirse ante la jurisdicción contencioso-administrativa.

Artículo undécimo.—Por el Ministerio de Información y Turismo se dictarán las disposiciones necesarias para el cumplimiento y desarrollo de lo dispuesto en este Decreto.

Artículo duodécimo.—El presente Decreto entrará en vigor el día nueve de abril de mil novecientos sesenta y seis.

Así lo dispongo por el presente Decreto, dado en Madrid a treinta y uno de marzo de mil novecientos sesenta y seis.

FRANCISCO FRANCO

El Ministro de Información y Turismo,
MANUEL FRAGA IRIBARNE

DECRETO 746/1966, de 31 de marzo, por el que se regula el ejercicio del Derecho de Réplica.

La Ley de Prensa e Imprenta, en sus artículos cincuenta y ocho al sesenta y uno, regula el ejercicio del derecho de réplica del que podrá hacer uso toda persona natural o jurídica que se considere injustamente perjudicada por cualquier información escrita o gráfica que la mencione o aluda.

En cumplimiento de lo previsto en dichos preceptos, procede dictar las correspondientes normas reglamentarias reguladoras de los plazos, requisitos y forma en que puede hacerse uso del derecho legalmente reconocido.

En su virtud, a propuesta del Ministro de Información y Turismo, visto el informe del Consejo Nacional de Prensa, de conformidad con el dictamen del Consejo de Estado, y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día veinticinco de marzo de mil novecientos sesenta y seis,

DISPONGO:

Artículo primero.—De conformidad con lo dispuesto en el artículo cincuenta y ocho de la Ley de Prensa e Imprenta, toda persona natural o jurídica que se considere injustamente perjudicada por cualquier información escrita o gráfica, que la mencione o aluda, inserta en una publicación periódica, podrá hacer uso del derecho de réplica en la forma y con las condiciones que se establecen en el presente Decreto.

Artículo segundo.—Asimismo podrán hacer uso de este derecho los representantes legales o los herederos de la persona mencionada o aludida en la información de que se trate.

Artículo tercero.—A efectos del ejercicio del derecho de réplica, no podrán considerarse injustamente perjudicados los autores de obras literarias, artísticas, científicas u otras de naturaleza análoga, o las personas que actúen profesionalmente en espectáculos públicos, y que sean mencionados o aludidos con ocasión del ejercicio de la crítica de dichas obras o actuaciones, siempre que esta crítica se publique en secciones especializadas, se concrete a la actividad pública desarrollada por los interesados y se mantenga dentro del respeto a las personas y a la versión no desfigurada de los hechos con que dichas actividades deben ser enjuiciadas.

Artículo cuarto.—El escrito de réplica deberá, en todo caso, circunscribirse al objeto de la aclaración o rectificación.

Artículo quinto.—Caducará el derecho de réplica si no se ejercita dentro de los plazos siguientes, a contar de la fecha de la publicación o difusión de la información a que se replica:

Uno.—Siete días naturales, cuando se trate de residentes en la misma población en que se edita.

Dos.—Quince días naturales, si se trata de residentes en territorio nacional de la Península y fuera de aquella localidad.

Tres.—Treinta días naturales, si se trata de residentes en territorio nacional fuera de la Península o en el extranjero.

Artículo sexto.—El derecho de réplica se ejercitará exclusivamente mediante la remisión del escrito en que la misma se contenga, dentro de los plazos fijados en el artículo anterior, al Director de la publicación de que se trate. Dicha remisión habrá de efectuarse por cualquier medio que permita tener constancia de su fecha y de la de recepción del escrito.

Artículo séptimo.—Cuando la información objeto de réplica haya sido distribuída por una agencia informativa y publicada con indicación de su procedencia, el replicante podrá recabar del Director de la Agencia la distribución del escrito a las mismas publicaciones a que lo fué la información replicada. La Agencia hará constar en su transmisión que se trata del ejercicio del derecho de réplica.

Los Directores de las publicaciones periódicas sólo estarán obligados, en este caso, a reproducir la réplica a aquellas informaciones que hubiesen aparecido en sus páginas.

Artículo octavo.—Cuando la entrega del escrito de réplica se realice personalmente por el interesado o persona debidamente autorizada, éstos podrán exigir la firma y sellado de un duplicado de dicho escrito, con mención de la fecha y hora en que se ha efectuado la entrega.

Artículo noveno.—El Director de la publicación deberá insertar el escrito de réplica dentro de los plazos que a continuación se determinan, contados a partir del día de su recepción:

Uno.—En uno de los tres números siguientes a dicho día, si se trata de una publicación diaria.

Dos.—En uno de los dos primeros números siguientes, si se trata de una publicación semanal o de periodicidad más dilatada.

Cuando, en el caso de publicaciones diarias, sea técnicamente imposible dar cumplimiento, en los tres números siguientes a la recepción de la réplica, a las condiciones exigidas para la inserción en el artículo once, la publicación podrá solicitar del Ministerio de Información y Turismo, justificando debidamente tal imposibilidad, la ampliación del plazo, que en ningún caso podrá ser superior al de los cinco números siguientes al día de la mencionada recepción.

Artículo décimo.—Cuando el escrito de réplica se remita a una Agencia informativa, de conformidad con lo previsto en el artículo séptimo, la distribución del mismo habrá de efectuarse dentro de los tres días hábiles siguientes a su recepción.

Artículo undécimo.—La inserción habrá de realizarse en la misma plana y columna y con los mismos caracteres tipográficos con que se publicó la información objeto de réplica.

Artículo duodécimo.—La publicación o Agencia no podrá hacer en el escrito de réplica modificación, intercalación ni supresión alguna, ni incluir apostillas o comentario al mismo en el número en que se inserte, ni en el servicio informativo del mismo día en que por la Agencia se distribuya.

Artículo decimotercero.—La inserción será gratuita cuando no exceda del doble del número de líneas del texto o espacio gráfico al que se replica. En caso de mayor extensión, el replicante habrá de abonar el exceso al precio ordinario que la publicación tenga establecido como tarifa de publicidad.

Artículo decimocuarto.—Cuando la información haya sido distribuída por una Agencia informativa y publicada con indicación de procedencia, la publicación podrá demandar de la Agencia el abono del espacio de inserción gratuita al precio indicado en el artículo anterior.

Artículo decimoquinto.—El Director de la Agencia o publicación podrá negarse a la distribución o inserción del escrito de réplica cuando considere:

Uno.—Que los términos del mismo no se circunscriben a rectificar o aclarar los hechos o afirmaciones contenidos en la información, en relación con el replicante.

Dos. Que contiene conceptos comprendidos en alguna de las limitaciones establecidas en el artículo segundo de la Ley de Prensa e Imprenta, o, en general, contrarios a lo que en ella se dispone.

Tres.—Que la forma en que se ejercita el derecho de réplica es manifiestamente improcedente.

Cuatro.—Que la información ha sido ya objeto de réplica sobre los mismos puntos por persona legitimada para hacerlo de acuerdo con lo establecido en los artículos primero y segundo de este Decreto.

Cinco.—Que la información ha sido ya aclarada o rectificada de manera espontánea y satisfactoria por la propia publicación.

Seis.—Que concurra la circunstancia a que se refiere el artículo tercero de este Decreto.

Artículo decimosexto.—Cuando, de conformidad con lo previsto en el artículo anterior, el Director de la Agencia o publicación no estime procedente la distribución o inserción del escrito de réplica, lo comunicará así por escrito al replicante, dentro de las veinticuatro horas siguientes a la recepción de dicho escrito, con expresión de las razones en que se funda su negativa.

Artículo decimoséptimo.—Contra la negativa del Director de la Agencia o publicación a distribuir o insertar el escrito de réplica podrá el interesado acudir en queja a través del Delegado provincial de Información y Turismo, en el plazo de tres días. El Delegado provincial, dentro de los dos días siguientes, elevará las actuaciones, con propuesta de resolución, al Director general de Prensa, quien, en el término de cinco días, resolverá sobre la procedencia o no de distribución o inserción de la réplica solicitada u otra nota equivalente, con las modificaciones o supresiones que, en su caso, proceda efectuar en la misma.

Artículo decimoctavo.—Transcurrido el plazo previsto en el artículo decimosexto sin que el Director de la Agencia o publicación haya comunicado su negativa razonada, éstos vendrán inexcusablemente obligados a distribuir o insertar el escrito dentro de los términos establecidos en los artículos noveno y décimo de este Decreto. Si ello no se ha realizado, el replicante podrá asimismo acudir en queja ante el Delegado provincial de Información y Turismo, que actuará en la forma prevista en el artículo anterior, resolviendo el Director general de Prensa en el plazo marcado en dicho artículo, sobre la procedencia de ordenar la inserción o distribución.

Artículo decimonoveno.—Las resoluciones del Director general de Prensa se notificarán al interesado replicante y al Director de la Agencia o publicación. Cuando se resuelva la procedencia de la distribución o inserción de réplica, podrá ordenarse, sin perjuicio de la responsabilidad que proceda, la inserción solicitada que, en este caso, habrá de realizarse dentro de los plazos marcados en los artículos noveno y décimo, a contar desde el día de la notificación de la resolución.

Artículo vigésimo.—El Director general de Prensa podrá delegar en los Delegados provinciales del Departamento las facul-

tades de resolución a que se refieren los artículos decimoséptimo, decimoctavo y decimonoveno de este Decreto.

Artículo vigésimo primero.—Sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo decimonoveno, contra la resolución del Director general de Prensa podrá recurrirse en alzada ante el Ministro de Información y Turismo, y contra la del Ministro podrá interponerse recurso contencioso-administrativo.

Artículo vigésimo segundo.—El incumplimiento de lo que en este Decreto se establece, con independencia de las responsabilidades de otro orden en que pueda incurrirse, será sancionado en vía administrativa, de conformidad con lo dispuesto en la Ley de Prensa e Imprenta.

Artículo vigésimo tercero.—Contra los acuerdos que impongan sanción, podrán interponerse, en vía administrativa, los recursos a que se refiere el artículo setenta y uno de la Ley de Prensa e Imprenta. Contra los acuerdos que pongan fin a la vía administrativa podrá recurrirse ante la jurisdicción contencioso-administrativa

Artículo vigésimo cuarto.—Por el Ministerio de Información y Turismo se dictarán las disposiciones necesarias para el desarrollo y aplicación de lo dispuesto en este Decreto.

Artículo vigésimo quinto.—El presente Decreto entrará en vigor el día nueve de abril de mil novecientos sesenta y seis.

Así lo dispongo por el presente Decreto, dado en Madrid a treinta y uno de marzo de mil novecientos sesenta y seis.

FRANCISCO FRANCO

El Ministro de Información y Turismo,
MANUEL FRAGA IRIBARNE

DECRETO 747/1966, de 31 de marzo, por el que se regula la difusión en España de publicaciones editadas en el extranjero.

La Ley de Prensa e Imprenta, en su artículo cincuenta y cinco, establece que la difusión en territorio nacional de los impresos editados en el extranjero, de cualquier clase y en cualquier lengua en que estén redactados, se ajustará a lo que, en armonía con lo preceptuado en dicha Ley, se disponga en las normas reglamentarias correspondientes, en las que se determinarán los requisitos necesarios para proceder a la difusión de tales impresos, así como los relativos a la identificación de los importadores responsables.

En cumplimiento de lo dispuesto en el citado precepto, se hace preciso dictar las normas reglamentarias previstas en lo que se refiere a la distribución en España de publicaciones editadas en el extranjero e importadas por las personas naturales o jurídicas debidamente inscritas en el Registro de Empresas Importadoras de Publicaciones Extranjeras, de conformidad con lo establecido en el párrafo primero del mencionado artículo cincuenta y cinco de la Ley de Prensa e Imprenta.

En su virtud, a propuesta del Ministro de Información y Turismo, vistos los informes del Consejo Nacional de Prensa y del Instituto Nacional del Libro Español, oído el Consejo de Estado y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día veinticinco de marzo de mil novecientos sesenta y seis,

DISPONGO:

Artículo primero.—De conformidad con lo dispuesto en el párrafo primero del artículo cincuenta y cinco de la Ley de Prensa e Imprenta, las personas naturales o jurídicas que pretendan dedicarse a la importación de publicaciones editadas en el extranjero, habrán de inscribirse, antes de dar comienzo al ejercicio de sus actividades, en un registro público que se llevará en la Dirección General de Información con la denominación de Registro de Empresas Importadoras de Publicaciones Extranjeras, a las que será de aplicación lo dispuesto en dicha Ley para las Empresas editoriales y lo determinado en las disposiciones reglamentarias que regulan el Registro de Empresas Editoriales.

Artículo segundo.—El Registro, cuya competencia se extiende a todo el ámbito nacional, tendrá carácter público. Toda persona mayor de edad podrá solicitar certificaciones y manifestaciones del contenido de los asientos, previa identificación de su personalidad. Las certificaciones serán el único medio de acreditar el contenido de los asientos del Registro.

Artículo tercero.—Cuando una Empresa debidamente inscrita en el Registro a que se refiere el artículo primero de este Decreto se proponga difundir en España publicaciones unitarias de cualquier clase editadas en el extranjero, deberá solicitar para cada una de ellas la correspondiente autorización de la Dirección General de Información.

Artículo cuarto.—En toda publicación unitaria importada del extranjero deberá aparecer claramente identificada la Empresa que efectuó la importación y el número que ésta tiene en el Registro que se regula por el presente Decreto.

Artículo quinto.—Cuando una Empresa debidamente inscrita en el Registro de Empresas Importadoras de Publicaciones Extranjeras se proponga difundir en España publicaciones periódicas de cualquier clase editadas en el extranjero, solicitará para cada una de ellas la correspondiente autorización de la Dirección General de Prensa, haciendo constar expresamente:

Primero.—Nombre y domicilio de la Empresa solicitante y número de inscripción en el Registro de Empresas Importadoras de Publicaciones Extranjeras.

Segundo.—Título, lugar de publicación y periodicidad de la publicación cuya distribución se solicite.

Tercero.—Haber cumplido los trámites legales requeridos para la importación de la publicación de que se trate.

Cuarto.—Precio de origen de la publicación y precio que se propone para su venta en España.

Quinto.—Número de ejemplares de la publicación a que alcanzaría la distribución solicitada.

Sexto.—Nombre y domicilio de la Empresa distribuidora, cuando la distribución no vaya a realizarse por la propia Empresa importadora.

Artículo sexto.—La Dirección General de Prensa resolverá sobre la autorización a que se refiere el artículo anterior, determinando las condiciones de la misma en relación con lo solicitado al efecto, especialmente en lo que se refiere al número de ejemplares a distribuir y al precio de venta en España

Artículo séptimo.—Cualquier incumplimiento o modificación sin previa aprobación de la Dirección General de Prensa de las condiciones de la autorización mencionada en el artículo quinto, supondrá automáticamente la caducidad de la misma, sin perjuicio de la responsabilidad de todo orden en que pueda incurrirse.

Artículo octavo.—Todos los ejemplares de publicaciones periódicas extranjeras difundidas en España deberán llevar en la primera plana o portada el sello de la Empresa distribuidora y la indicación del precio de venta en el territorio nacional. Cuando la publicación exhiba ya impreso en portada su precio de venta en España, la Dirección General de Prensa, a solicitud de la Empresa, podrá eximir de la obligación del sellado por parte de la distribuidora.

Artículo noveno.—Autorizada la distribución en el territorio nacional de una publicación periódica editada en el extranjero, el titular de la autorización estará obligado, con anterioridad a su difusión, a remitir a la Dirección General de Prensa, en Madrid, o a la Delegación Provincial correspondiente del Ministerio de Información y Turismo, cuando así se disponga, tres ejemplares de cada número de la publicación de que se trate, que sólo podrá ponerse en circulación sin la previa autorización expresa de los organismos indicados cuando la Dirección General de Prensa, por propia iniciativa o a solicitud de la Empresa importadora haya resuelto eximirla de este trámite de autorización previa.

Artículo décimo.—El régimen de distribución y circulación en España de publicaciones editadas en el extranjero destinadas a la infancia y a la juventud se ajustará a las normas del Estatuto especial regulador de esta clase de publicaciones.

Artículo undécimo.—El incumplimiento de lo que en este Decreto se establece, con independencia de las responsabilidades de otro orden en que pueda incurrirse, será sancionado en vía administrativa, de conformidad con lo dispuesto en la Ley de Prensa e Imprenta.

Artículo duodécimo.—Contra los acuerdos que impongan sanción podrán interponerse, en vía administrativa, los recursos determinados en el artículo setenta y uno de la Ley de Prensa e Imprenta. Contra los acuerdos que pongan fin a la vía administrativa, podrá recurrirse ante la jurisdicción contencioso-administrativa.

Artículo decimotercero.—A efectos de la responsabilidad civil de las Empresas importadoras y distribuidoras de publicaciones extranjeras, se estará a lo dispuesto en la Ley de Prensa e Imprenta.

Artículo decimocuarto.—Por el Ministerio de Información y Turismo se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo de lo que en este Decreto se establece.