

PRESENTACIÓN DEL NÚMERO I (2) DE LA REVISTA DE *LIBROS DE ECONOMÍA Y EMPRESA*

El día 7 de noviembre de 2006, a las 19 horas, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de la Universidad de Valladolid, tuvo lugar el acto de presentación del número I (2) de la revista *Libros de Economía y Empresa*, editada y dirigida por la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, y bajo el patrocinio de Caja Duero.

Según el más reciente *Informe Pisa* (2005), publicado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE) sobre la educación y los sistemas de educación en el mundo, una persona recién egresada de cualquier disciplina, si no está en continua actualización, en un plazo nunca superior a dos años sabrá bastante menos que un recién egresado. Esto implica la imperiosa necesidad de vivir lo más enterado posible de lo que acontece en el mundo de la economía y de la empresa. Por ello, en este número de *Libros de Economía y Empresa* los editores asumieron la tarea de buscar, seleccionar, analizar y publicar lo que puede resultar de mayor relevancia en el mundo de la Economía castellano-leonesa, de la economía de la Argentina, de la Geopolítica energética, del fin de la pobreza según Sachs, amén de una extensa muestra de libros de reciente publicación y de relevancia probada sobre la economía y la empresa.

En el acto de presentación, concurridísimo por representantes del mundo universitario, de las finanzas, de la política y del periodismo especializado, Evaristo J. Abril Domingo, Excelentísimo Rector de la Universidad de Valladolid, habló sobre la necesidad de que en el mundo editorial español existan este tipo de publicaciones, debido a que son una necesaria guía para profesionales y alumnos del mundo de la economía y la empresa. Josefa Fernández Arufe, Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, realizó un repaso por los contenidos mos-

trados en este número. Hizo especial énfasis en lo conveniente que resulta que se incluyan sendos apartados sobre las principales bibliotecas españolas y del mundo que cuentan en su acervo con libros y revistas de economía y empresariales. Los catedráticos Fernando Becker Zuazua y Juan Ramón Cuadrado Roura se centraron en torno al primer artículo del presente número, titulado “Castilla y León, una economía en claro crecimiento”. En su análisis explicaron que Castilla y León es la región territorialmente más extensa de la Unión Europea. Es, también, una de las menos pobladas. Desde la integración de España en la UE figuró entre las regiones ‘Objetivo 1’, dado que su producción por habitante estaba sensiblemente por debajo del 75 % de la media comunitaria. Su crecimiento en los últimos años se ha situado alrededor de la media española, y los avances logrados en algunos terrenos –infraestructuras, dotaciones sociales, educación– han sido importantes. De hecho, apuntaron que en el período programación 2007-2013 de la UE-25 la región ya no figurará entre las que serán objeto de las máximas ayudas comunitarias. Sin embargo, a pesar de los logros alcanzados, en Castilla y León subsisten algunas debilidades y problemas que alimentan el debate político y las posibles opciones de política económica cara al futuro. El último en tomar la palabra fue Luis Perdices de Blas, director de *Libros de Economía y Empresa*, quien profundizó en aspectos singulares de la vocación informadora de la revista sobre una ciencia viva que no sólo pertenece a los economistas, sino que es capaz de invadir a otros campos semánticos y hasta de ser un objeto de la simple curiosidad cultural. Afirmó que hay un amplio espacio entre la simple divulgación y la estricta publicación científica de vanguardia.

Libros de Economía y Empresa se inscribe dentro de un amplio programa de información bibliográfica que abarca otras materias cultivadas en la institución y que se manifiesta en la información bibliográfica y bibliotecaria interna a los académicos.

**PRESENTACIÓN DEL LIBRO “MEMORIAS”
DE JOSÉ LARRAZ**

