

PRESENTACIÓN DEL LIBRO

50 AÑOS DEL TURISMO ESPAÑOL

En la tarde del 23 de junio de 1999, tuvo lugar en el salón de actos de la Academia, y bajo el patrocinio de la Escuela Oficial de Turismo y de la Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A., la presentación de este libro, cuyo contenido ya se halla expreso en su título.

Con asistencia de un público numeroso y atento, el Excmo. Sr. Presidente de la Academia, después de dar la enhorabuena a todos los responsables de la gran obra impresa que ocasionaba el acto, y que hace la historia de un sector importante de nuestra economía y de nuestra sociedad, puesto que no en vano el mismo Sr. Fraga, ya en 1963, habló del «turismo, primera industria nacional», pasó a dar la palabra a los distintos intervinientes.

El Excmo. Sr. Secretario de la Academia manifestó su satisfacción y la de los académicos al recibir a los asistentes en un acto que no es sino cumplimiento de una parte de las obligaciones establecidas en los Estatutos y que, a partir del mes de octubre, fecha en que comenzarán a estar en servicio los nuevos espacios conseguidos para la Academia en su reciente ampliación, pasará a ser una de las formas habituales de acción académica en su nuevo salón de actos.

El Director de la Escuela Oficial de Turismo, D. Manuel Figuerola Palomo, agradece la acogida prestada por la Academia y manifiesta su satisfacción por haber podido participar, alentándola sin descanso, en la historia de una actividad que ha determinado un verdadero cambio social en España. Todavía más, este libro se incorpora a una nueva etapa en que los estudios superiores de turismo se van a incorporar a la Universidad (lo que supone la integración por elevación de la actual Escuela, fundada por Fraga en 1963, en la misma). En esta nueva etapa, es preciso

fomentar la producción bibliográfica en este sector, muy poco poblado, desde que Jorge Vila Fradera publicase *La gran aventura del turismo en España*, que abría una época en la que han existido grandes triunfos, sin faltar crisis, problemas y fracasos. Terminó lamentando que en el libro, necesariamente limitado, no hayan podido colaborar otros muchos autores y dedicando un recuerdo a quienes hicieron posible lo que, en los años cincuenta, era sólo «un hermoso horizonte».

El director de la obra presentada, D. Fernando Bayón Mariné, habla de la ilusión con que emprendió esta obra, que ha necesitado «un esfuerzo gigantesco con g de grande» y contar con la colaboración de casi cien autores (a los que da las gracias por su participación), quienes no sólo han aportado su capacidad intelectual, sino casi siempre su experiencia, ya que se trata de protagonistas. El riesgo residía en el corto plazo para el estudio, que podía enturbiar la interpretación. El resultado: «mil cien páginas con mil cien historias». Recuerda a quienes ya no han podido estar presentes en este acto, agradece otras ayudas recibidas y confiesa que si comenzó la empresa ilusionado, no declina su ilusión en este acto, augurio del mejor futuro para el libro.

El Excmo. Sr. D. Manuel Fraga Iribarne, Presidente de la Xunta de Galicia, pronuncia a continuación una verdadera conferencia sobre el tema del libro presentado, en la que, mezclando sabiamente doctrina y experiencia (adquirida tanto en el pasado como en el presente, en Galicia, y, más en concreto, en la empresa del Xacobeo'99), despliega el panorama histórico de los últimos cincuenta años bajo el punto de vista del turismo, buscando las raíces del fenómeno tanto fuera como dentro de España, sin dejar de tocar las dificultades encontradas en el camino. Su análisis no deja de ser un canto a los españoles: «No es sólo nuestro maravilloso clima, la incalculable riqueza monumental que atesoramos, fruto de la confluencia de diferentes culturas o la sabrosa y variada gastronomía, sino que, por encima de todo ello, es la propia esencia de los españoles lo que fascina a los viajeros.» El turismo ha tenido y sigue teniendo no sólo consecuencias económicas, sino también sociales, políticas —con su impacto en nuestra imagen exterior—, en la creación de infraestructuras y en la consolidación de nuestra libertad. Habla, por último, de la orientación del futuro hacia el turismo de calidad y hacia la especialización en determinadas formas de turismo (cultural, rural, termal, náutico, etc.) y resume el rico abanico de actividades del Xacobeo'99, al que invita a todos los asistentes. «Formación, calidad y promoción diversificada son aspectos de una política turística que tanto en el ámbito gallego como en el nacional bebe en las fuentes de una experiencia intensa, a lo largo de estos cincuenta años.»

Toma, por fin, la palabra la Excm. Sra. Dña. Elena Pisonero Ruiz, Secretaria de Estado de Comercio, Turismo y Pyme, agradeciendo esta publicación sobre una actividad algunos de cuyos protagonistas están aquí presentes, e invita a fomentar este tipo de trabajos que cubran las necesidades de formación y de información en sector tan importante en España. Como economista, dice sentir admiración por una actividad que, en los años cincuenta, supo abrir una economía totalmente cerrada e implicar a muchos con los frutos económicos y sociales (de creación de puestos de trabajo) que tenemos a la vista. Es claro que se siente partícipe de un compromiso y de un reto para trabajar en una línea, cuya orientación ha trazado el Sr. Fraga, que supone impulsar algo que hace venir 51 millones de turistas en el presente año, cuyo volumen económico supone el 11% del PIB, y que genera el 4% de la actividad. Hay que conseguir un turismo de todo el año y para toda España y mantener un liderazgo que implica también ayudar a otros en su desarrollo turístico. Lo escuchado aquí le servirá en su despacho.

Al cerrar el acto, el Presidente de la Academia, Excmo. Sr. Fuentes Quintana, confirma el ofrecimiento de las nuevas instalaciones para estos actos y para otros de estudio, como cursos y seminarios relacionados con el turismo, y agradece la presencia de los responsables del libro, de quienes han intervenido activamente en el acto de su presentación y de quienes han soportado, con interés y atención, el calor veraniego con su presencia.

