

LENSKI (Gerhard E.): *Trends in Inter-generational occupational mobility in the United States*, en «*American Sociological Review*», XXIII, 5, 1958 (páginas 515-523).

Desde que Sorokin, hace treinta años, analizó el fenómeno de la movilidad social, ha alcanzado gran importancia dentro de la teoría e investigación sociológica el concepto de movilidad vertical. Numerosos estudiosos de la dinámica social se han dedicado a su análisis. Sin embargo, debido a la escasez de datos utilizables, son muy pocos los estudios existentes que traten de tal problema de la movilidad vertical en sociedades enteras. Relativamente más frecuentes son los que analizan el fenómeno en un campo más reducido, limitándose a subdivisiones dentro de sociedades. De aquí que sea práctica y científicamente imposible, hoy por hoy, determinar si ha habido algún cambio en la tasa de la movilidad vertical en una determinada sociedad.

Este estudio viene a aportar algunos datos para el análisis sociológico de la movilidad vertical en la totalidad de la sociedad estadounidense con referencia a dos de sus formas específicas: movilidad ascendente y descendente en una muestra por empleos u ocupaciones entre varias generaciones. Los datos se tomaron del Survey Research Center de la Universidad de Michigan, en su estudio de las elecciones presidenciales de 1952. El número total de entrevistados asciende a 747. A todos ellos se les agrupó en tres categorías distintas, según la ocupación de cada uno.

De los resultados obtenidos es razonable concluir, en primer lugar, que en esta clase de estudios no se debe emplear una sola tasa de movilidad vertical, sino varias de ellas. Por eso, como ya hemos dicho, en este trabajo el análisis se reduce a la movilidad vertical de la sociedad americana por ocupaciones y entre generaciones. Aparte de esta conclusión de tipo general, se deben tener en cuenta, aunque con las debidas precauciones, dada la pequeñez de la muestra, las siguientes:

1. Durante la primera mitad del siglo, la tasa de movilidad vertical ascendente parece haber aumentado. En efecto, ha habido un aumento de empleos burocráticos (white collar) y una

disminución de granjeros (que son dos de las categorías estudiadas).

2. Durante el mismo período, la tasa de movilidad vertical descendente parece haber incrementado en un principio para declinar después.

3. Las oportunidades de conseguir un empleo burocrático, por parte de los hijos de granjeros, han disminuído apreciablemente en comparación con las que tienen los propios hijos de burócratas.

Estas conclusiones no parecen contradecir los resultados de investigaciones anteriores de manera significativa. Al contrario, parecen confirmarlos, aunque dichas investigaciones, como dijimos, son estudios parciales de la sociedad estadounidense. Además, el presente trabajo sugiere nuevas tendencias de movilidad que no habían sido detectadas anteriormente. Entre ellas, merecen especial mención la independencia de variación entre la movilidad ascendente y la descendente y la disminución de las probabilidades de que los hijos de agricultores alcancen empleos burocráticos. J. C.

McKEON (Richard): *Communication, Truth, and Society*, en «*Ethics*», LXVII, 2, 1957.

El estudio de los problemas de nuestro propio tiempo implica entre otras dificultades la de caracterizar convenientemente períodos pasados. De aquí la singular actitud del historiador que ha de aplicar categorías que no están configuradas por el pasado que analiza. Una de las categorías peculiares de nuestro tiempo es la de comunicación. No se trata de un problema que haya aparecido en nuestra época, sino de un modo de pensar y un método que hoy se aplica con rigor para establecer y analizar determinados problemas fundamentales. Comunicación implica el análisis de la categoría de comportamiento y de la multiplicidad de posibilidades del comportamiento nacen las innumerables perspectivas que al análisis de la comunicación se abre. Hay comunicación económica, social y política y dentro de estas clases multitud de subclases hasta llegar a los modos más concretos e inmediatos de comunicación. Ahora bien, si la categoría de comunicación se ha constituido en categoría de máxima vigencia en nuestro tiempo, es simple-