

pues bien su conducta tenderá a cambiar siempre que el beneficio obtenido no tienda al máximo. No solamente se esfuerza en conseguir el máximo de provecho para sí mismo, sino que incluso intenta que nadie en el grupo obtenga más que él.

Lo asombroso de todo esto, continúa Homans, es lo familiares que nos resultan todas estas proposiciones. Igualmente es sorprendente que aseveraciones sobre la dinámica del intercambio puedan engendrar algo tan estático como lo que designamos con el nombre de estructura de grupo, y que tales aseveraciones se vean reflejadas en las proposiciones que hacen sobre la estructura del grupo los investigadores sociales de la vida real.

Lo cierto es que, en momentos en que descuidados nuestra guardia, se nos escapan en nuestro decir términos como los de ganancia y costo. Es como si la naturaleza humana tratara de derrumbar nuestras teorías más cuidadosamente elaboradas. Pero casi nunca dejamos que lo natural corra por su cauce. Precisamente de todas las teorías que tenemos para estudiar el comportamiento social, ésta del intercambio de bienes que lo ve desde un punto de vista económico es la que tenemos más descuidada y, concluye Homans, precisamente es la que usamos en cada momento de nuestras vidas, menos cuando escribimos sobre Sociología.—J. C.

LARSEN (Otto N.) y HILL (Richard J.): *Social Structure and Interpersonal communication*, en «The American Journal of Sociology», LXIII, 5, 1958 (págs. 497-505).

El proceso de comunicar información es parte íntegra de la interacción social. Los psicólogos sociales opinan que cuando un determinado número de personas se reúnen por primera vez, el proceso de comunicación tiende a reflejar influencias inmediatas de la situación, de la tarea y de las características personales de los individuos en interacción. No nace un modelo de comunicación particular. No obstante, conforme se van desarrollando los grupos y adquiriendo una estructura estabilizada, se cree que las líneas de comunicación se hacen progresivamente más predecibles en atención a las relaciones recíprocas de los miembros.

El presente trabajo expone un análisis de la relación existente entre una situación social en evolución y la comunicación de un mensaje. El problema central es el intento de determinar hasta qué grado la red de comunicación está en relación con la jerarquía sociométrica.

Para esto se escogió un campamento de verano en el que durante diez días pasaban sus vacaciones cierto número de muchachos, que se renovaban sucesivamente. Al día siguiente de su llegada se les daba un cuestionario sociométrico mediante el cual se determinaba la estructura social del grupo, en referencia con sus preferencias de amigos íntimos, residencia y dirigentes. Tomando como base esta información, algunos muchachos fueron seleccionados como «iniciadores» de comunicación. En cada estudio de los dos realizados se incluía como iniciadores a una estrella sociométrica, a un individuo aislado y a un individuo de una posición sociométrica media. Se reunió a los iniciadores y el director del campamento les dió a cada uno una insignia para que se la pusieran, diciéndoles al mismo tiempo que había unas pocas insignias más, pero no para todos los acampados, que se les daría a aquellos que las pidiesen primero. Cuando llegaba cualquier acampado pidiendo la insignia se le preguntaba quién le había hablado de ella y que le había dicho. Al día siguiente de la difusión del mensaje se dió a todos los acampados otro cuestionario sociométrico.

Los resultados del trabajo indican que es fundada la generalización de que cuanto más estable y firme es la estructura social de una comunidad, mayor es la influencia de tal estructura en la comunicación interpersonal entre miembros de la comunidad. No obstante, los datos analizados sugieren también que los aspectos dinámicos del estatus se deben tener en consideración, tanto con los factores estructurales más estáticos, si se quiere conseguir una total comprensión de la relación entre comunicación y estatus. Más aún, ha cobrado mayor importancia el acto comunicativo. Los autores concluyen resaltando la necesidad de más investigación en este terreno, a fin de determinar la red de comunicación existente en una comunidad determinada.—J. C.