

SECCIÓN SEGUNDA - Anuncios y avisos legales

FUSIONES Y ABSORCIONES DE EMPRESAS

26208 UNICAMPUS MEDIA, S.L.
(SOCIEDAD ABSORBENTE)
NUEVOS DESARROLLOS PUBLICITARIOS, S.L., UNIPERSONAL
(SOCIEDAD ABSORBIDA)

A los efectos de lo establecido en el artículo 43 de la Ley 3/2009, de 3 de abril, sobre Modificaciones Estructurales de las Sociedades Mercantiles, se anuncia que por Junta General Universal de Unicampus Media, S.L., celebrada el 28 de junio de 2012, se aprobó por unanimidad la fusión por absorción de la Sociedad Unicampus Media, S.L., sociedad absorbente, y Nuevos Desarrollos Publicitarios, S.L., Unipersonal, sociedad absorbida, en base al Balance de fusión de fecha 28 de junio de 2012.

Se hace constar que Unicampus Media, S.L. es titular de la totalidad del capital social de la sociedad absorbida.

La presente operación de fusión se halla enmarcada en el supuesto del artículo 49 de la Ley 3/2009, de 3 de abril, sobre Modificaciones Estructurales de las Sociedades Mercantiles.

Se hace constar que los acreedores y accionistas de las referidas sociedades, tienen derecho a obtener el texto íntegro de los acuerdos adoptados y Balance de fusión, así como oponerse a la fusión, que deberán ejercer, en su caso, en el plazo de un mes a contar desde la fecha de la publicación del último anuncio de este acuerdo de fusión.

Madrid, 6 de septiembre de 2012.- El Apoderado, Luis Miguel Campos López.

ID: A120065809-1