

SECCIÓN SEGUNDA - Anuncios y avisos legales**FUSIONES Y ABSORCIONES DE EMPRESAS**

23222 *MCCANN ERICKSON S.A.*
(SOCIEDAD ABSORBENTE)
MCCANN RELATIONSHIP MARKETING PARTNERS, S.A.
MRM PARTNERS MARKETING RELACIONAL, S.L.
MRM CONTENT, S.L.
(SOCIEDADES ABSORBIDAS)

Se hace público que, con fecha 30 de junio de 2009, las Juntas Generales y Universales de Socios de McCann Erickson, S.A., y McCann Relationship Marketing Partners, S.A., y los socios únicos de MRM Partners Marketing Relacional, S. L. y MRM Content, S.L., acordaron la absorción de las tres últimas por la primera.

El acuerdo se aprobó conforme al Proyecto de Fusión depositado en el Registro Mercantil de Madrid y al Balance de fusión de cada una de las sociedades cerrado a 31 de diciembre de 2008 y que fue aprobado de modo previo al acuerdo.

Se hace constar el derecho que asiste a los acreedores y accionistas de dichas sociedades de obtener el texto íntegro del acuerdo y del balance de fusión, así como el derecho de dichos acreedores a oponerse a la fusión en los términos establecidos en el artículo 166 de la Ley de Sociedades Anónimas, durante un plazo de un mes contado a partir de la publicación del último anuncio de fusión.

Madrid, 1 de julio de 2009.- D. Félix Vicente Molina, Presidente de McCann Erickson, S.A., McCann Relationship Marketing Partners, S.A., MRM Partners Marketing Relacional, S.L., y MRM Content, S.L.

ID: A090053324-1