

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**7120** Resolución de 14 de marzo de 2024, de la Universidad Alfonso X el Sabio, por la que se publica el cambio de denominación del título de Graduado o Graduada en Inteligencia de Negocios/Business Intelligence por el de Graduado o Graduada en Analítica de Negocios/Bachelor in Business Analytics y el plan de estudios actualizado.

Obtenida la verificación de la modificación, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento Madrid más D, de fecha 14 de marzo de 2024,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación de la denominación conducente a la obtención Título Universitario Graduado o Graduada en Analítica de Negocios/Bachelor in Business Analytics por la Universidad Alfonso X el Sabio.

Villanueva de la Cañada, 14 de marzo de 2024.–La Rectora, Ana Isabel Fernández Martínez.

#### Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos ECTS
Básicas.	60
Obligatorias.	132
Optativas.	18
Prácticas Académicas Externas.	24
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	240

Materia/Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
<i>Primer curso</i>			
Macroeconomía.	FB	6	1.º
Fundamentos de la Empresa/Principles of Business.	FB	6	1.º
Contabilidad Financiera.	FB	6	1.º
Informática de Gestión/Business Computing.	FB	6	1.º
Matemáticas para los Negocios.	OB	6	1.º
Economía para la Toma de Decisiones.	FB	6	2.º
Matemáticas Financieras.	OB	6	2.º
Gestión de Bases de datos.	FB	6	2.º
Técnicas de Comunicación Empresarial.	FB	6	2.º
Estadística Empresarial.	OB	6	2.º
<i>Segundo curso</i>			
Estadística Empresarial.	OB	3	3.º
Fundamentos de Marketing/Principles of Marketing.	OB	6	3.º

Materia/Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
Finanzas Digitales/Digital Finance.	OB	6	3.º
Visualización y Presentación de Datos.	OB	3	3.º
Herramientas de Programación para el Análisis de Datos/Data Analysis Programming Tools.	OB	6	3.º
Técnicas y habilidades para el desarrollo de trabajo en equipos profesionales/Techniques to Work in Professional Teams.	FB	6	3.º
Contabilidad Analítica y Planificación Empresarial.	OB	6	4.º
Nuevos Modelos de Negocio/New Business Models.	OB	6	4.º
Derecho Digital.	FB	6	4.º
Algoritmos y estructuras de datos.	OB	6	4.º
Minería de Datos 1/Data Mining 1.	OB	6	4.º
<i>Tercer curso</i>			
Gestión de Proyectos/Project Management.	OB	6	5.º
Finanzas Corporativas.	OB	6	5.º
Estrategias de Marketing Digital/Digital Marketing Strategies.	OB	6	5.º
Aprendizaje Automático/Machine Learning.	OB	6	5.º
Minería de Datos 2/Data Mining 2.	OB	6	5.º
Análisis de los Sectores Económicos/Analysis of Economic Sectors.	OB	6	6.º
Análisis de Estados Contables.	OB	6	6.º
Fiscalidad de la Empresa.	OB	6	6.º
Inteligencia Artificial/Artificial intelligence.	OB	6	6.º
Liderazgo y Gestión del Cambio.	OB	6	6.º
<i>Cuarto curso</i>			
Creación de Empresas y Emprendimiento Digital/Business Creation and Digital Entrepreneurship.	OB	6	7.º
Sistemas de Gestión Empresarial/Business Management Systems.	OB	6	7.º
Optativas.	OP	18	7.º
Prácticas académicas externas.	PAE	24	8.º
Trabajo Fin de Grado.	TFG	6	8.º