

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

24764 *Resolución de 14 de noviembre de 2023, de la Universidad Francisco de Vitoria, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Dirección Internacional de Negocios/Bachelor In International Business Management.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo el informe positivo de la Fundación para el Conocimiento Madri+d, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 18 de julio de 2023 (publicado en el BOE de 27 de julio de 2023 por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 19 de julio de 2023),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Dirección Internacional de Negocios/International Business Management.

Pozuelo de Alarcón, 14 de noviembre de 2023.–El Rector, Daniel Sada Castaño.

GRADUADO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE NEGOCIOS/INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

Ámbito de conocimiento: Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Márquetin, Comercio, Contabilidad y Turismo

Tipología	ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	156
Optativas.	12
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin De Grado.	6
TOTAL.	240

A continuación adjuntamos el esquema de la estructura del plan de estudios, en el cual se detalla la planificación temporal de módulos, materias y asignaturas (hay que tener en cuenta que 1 SEM y 2 SEM equivalen al primer curso; 3 SEM y 4 SEM equivalen al segundo curso; 5 SEM y 6 SEM equivalen al tercer curso; 7 SEM y 8 SEM equivalen al cuarto curso):

Módulo	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
Formación Básica.	Bases para el Conocimiento del Mundo Empresarial Internacional / Basis for Knowledge of the International Business World.	Fundamentos de Economía.	FB	1 SEM	6
		Fundamentos de Empresa.	FB	1 SEM	6
		Entorno Económico Internacional / International Economic Environment.	FB	2 SEM	6
		Fundamentos de Dirección de Empresa Internacional / Fundamentals of International Management.	FB	3 SEM	6
		Matemáticas para la Empresa.	FB	3 SEM	6
	Interdisciplinar.	Habilidades y Competencias de la Persona.	FB	1 y 2 SEM	6
		Herramientas Aplicadas a la Gestión I.	FB	2 SEM	6
		Herramientas Aplicadas a la Gestión II.	FB	2 SEM	6
	Derecho.	Fundamentos y Teoría del Derecho.	FB	1 SEM	6
	Ciencia Política.	Fundamentos de Gobierno.	FB	1 SEM	6

Módulo	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
Formación Disciplinar.	Humanidades en el Mundo Empresarial.	Introducción a los Estudios Universitarios.	OB	1 y 2 SEM	6
		Historia del Pensamiento en Occidente.	OB	2 SEM	6
		Antropología Fundamental.	OB	3 y 4 SEM	4,5
		Educación para la Responsabilidad Social.	OB	3 y 4 SEM	4,5
		Ética.	OB	5 SEM	4,5
		Introducción a la Teología.	OB	7 SEM	4,5
	Bases Cuantitativas y Data para Negocios y Negocios Digitales / Quantitative Bases and Data for Business and Digital Businesses.	Introducción a las Bases de Datos / Introduction to Databases.	OB	3 SEM	3
		Análisis de Datos / Data Analytics.	OB	4 SEM	4,5
		Estadística para la Empresa.	OB	4 SEM	6
		Ciberseguridad / Cybersecurity.	OB	6 SEM	3
	Contabilidad y Finanzas Internacionales / International Accounting and Finance.	Contabilidad para la Toma de Decisiones.	OB	3 SEM	6
		Contratos para el Mercado Internacional / Contracts for International Markets.	OB	4 SEM	3
		Introducción a las Finanzas / Introduction to Financial Management.	OB	4 SEM	6
		Principios Internacionales de Contabilidad / Principles of International Accounting.	OB	4 SEM	3
		Finanzas Corporativas / Corporate Finance.	OB	5 SEM	6
		Contabilidad de Sociedades.	OB	6 SEM	3
		Fiscalidad Internacional.	OB	6 SEM	3
		Riesgos Operativos en Mercados Emergentes / Operational Risks in Emerging Markets.	OB	6 SEM	3
	Mercados Financieros Internacionales / International Financial Markets.	OB	6 SEM	3	

Módulo	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
		Gobernanza Global / Global Governance.	OB	3 SEM	3
		Comercio Internacional / International Commerce.	OB	5 SEM	4,5
		Emprendimiento Global / Global Entrepreneurship.	OB	5 SEM	3
		Enfoques Organizativos en la Empresa Internacional / Organizational Focus in the International Enterprise.	OB	5 SEM	6
		Estrategias de Internacionalización / Strategies for Internationalization.	OB	5 SEM	6
		Gestión de la Innovación y Empresa Internacional / Innovation and International Business.	OB	4 SEM	4,5
		Comunicación, Reputación y Cultura de Empresa en Entornos Internacionales / Communication, Reputation and Corporate Culture in International Environments.	OB	6 SEM	3
		Estrategia y Gestión de Negocios Digitales / Strategy & Management of Digital Business.	OB	6 SEM	6
	Dirección, Economía y Sociedad / Management, Economy and Society.	Marketing Internacional y Marketing Digital / International and Digital Marketing.	OB	6 SEM	6
		Dirección de Ventas Internacionales / Management of International Sales.	OB	7 SEM	4,5
		Dirección Internacional de Personas y Talento / International Management of People & Talent.	OB	7 SEM	6
		Gestión de Operaciones Internacionales / International Operational Management.	OB	7 SEM	4,5
		Logística y Distribución Internacional / International Supply Chain.	OB	7 SEM	4,5
		Negociación Comercial Internacional y Resolución de Conflictos / International Trade Negotiation and Dispute Resolution.	OB	7 SEM	3
		Sostenibilidad Global / Global Sustainability.	OB	7 SEM	3
		Inteligencia Competitiva para la Internacionalización / Competitive Intelligence for Internationalization.	OB	8 SEM	3
		Oportunidades y Amenazas en Mercados Emergentes / Opportunities and Threats in Emerging Markets.	OB	8 SEM	3

Módulo	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
Prácticas y Trabajo Fin de Grado.	Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	P.EXT	8 SEM	6
	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	TFG	8 SEM	6
		Optativas.	OP	8 SEM	12
		TOTAL.			240

Relación de asignaturas optativas

El alumno debe cursar 12 ECTS optativos en el 8 SEM

Módulo	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
Formación Disciplinar.	Actividades Formativas.	Actividades Formativas Complementarias I.	OP	8 SEM	3
		Actividades Formativas Complementarias II.	OP	8 SEM	3
	Entorno Jurídico.	Derecho Laboral Internacional.	OP	8 SEM	3
		Derecho Medioambiental.	OP	8 SEM	3
	Dirección, Economía y Sociedad / Management, Economy and Society.	Organismos Internacionales.	OP	8 SEM	3
		Tecnologías Disruptivas y su Aplicación a los Negocios / Disruptive Technologies and their Business Applications.	OP	8 SEM	3
		Compliance y Compliance Financiero.	OP	8 SEM	3
		Diplomacia y Asuntos Exteriores / Diplomacy and Foreign Affairs.	OP	8 SEM	3
		Delitos Económicos.	OP	8 SEM	3
		Etiqueta Internacional en los Negocios / International Business Etiquette.	OP	8 SEM	3
		Gobierno Corporativo / Corporate Governance.	OP	8 SEM	3
		Geoestrategia y Geopolítica.	OP	8 SEM	3
		Economía Colaborativa y Circular / Collaborative & Circular Economics.	OP	8 SEM	3
		Enfoque Global de la Calidad.	OP	8 SEM	3

ECTS de formación básica por ámbito de conocimiento

Ámbito de conocimiento	Materia	Asignatura	Tipología	Semestre	ECTS
FB del Ámbito de Conocimiento.	Bases para el Conocimiento del Mundo Empresarial Internacional / Basis for Knowledge of the International Business World.	Fundamentos de Economía.	FB	1 SEM	6
		Fundamentos de Empresa.	FB	1 SEM	6
		Entorno Económico Internacional / International Economic Environment.	FB	2 SEM	6
		Fundamentos de Dirección de Empresa Internacional / Fundamentals of International Management.	FB	3 SEM	6
		Matemáticas para la Empresa.	FB	3 SEM	6
FB de otros Ámbitos de Conocimiento.	Interdisciplinar.	Habilidades y Competencias de la Persona.	FB	1 y 2 SEM	6
		Herramientas Aplicadas a la Gestión I.	FB	2 SEM	6
		Herramientas Aplicadas a la Gestión II.	FB	2 SEM	6
	Derecho.	Fundamentos y Teoría del Derecho.	FB	1 SEM	6
	Ciencia Política.	Fundamentos de Gobierno.	FB	1 SEM	6