

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

12409 *Resolución de 16 de mayo de 2023, de la Universidad Rovira i Virgili, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de octubre de 2022 (publicado en el BOE de 21 de octubre del 2022),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Marketing, que quedará estructurado según consta en el anexo I de esta resolución.

Tarragona, 16 de mayo de 2023.–El Rector, Josep Pallarès Marzal.

ANEXO I**Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital por la Universidad Rovira i Virgili**

Centro: ESIC Business & Marketing School.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Curso académico de implantación: 2022-23.

Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS.

5.1 Estructura de las Enseñanzas.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (Fb).	60
Obligatorias (Ob).	130,5
Optativas (Op).	19,5
Prácticas externas (PE).	24
Trabajo de fin de grado (TFG).	6
Total créditos.	240

Resumen del plan de estudios

Curso	Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Carácter
1	Empresa.	6	Introducción a la Empresa.	6	Fb
1	Economía.	6	Microeconomía.	6	Fb
1	Historia.	6	Historia de la Empresa y la Economía Digital.	6	Fb
1	Economía Digital.	6	El Ecosistema Digital.	6	Ob
1	Informática.	6	Informática Aplicada a la Empresa.	6	Fb

Curso	Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Carácter
1	Comunicación.	6	Introducción a la Comunicación y el Marketing.	6	Fb
1	Matemáticas.	6	Matemáticas Empresariales.	6	Fb
1	Finanzas.	6	Sistemas de Información Contable.	6	Ob
1	Derecho.	6	Deontología Profesional y Principios Jurídicos Básicos.	6	Ob
1	Sociología.	6	La Sociedad Digital.	6	Fb
2	Marketing.	4,5	Estrategias de Marketing Digital.	4,5	Ob
2	Finanzas.	9	Contabilidad Analítica.	4,5	Ob
2			Análisis Económico Financiero.	4,5	Ob
2	Derecho.	4,5	Derecho Mercantil.	4,5	Ob
2	Idioma Moderno.	6	Idioma Moderno.	6	Fb
2	Empresa.	10,5	Organización de Empresas.	4,5	Ob
2			Ética empresarial.	6	Fb
2	Estadística.	6	Estadística empresarial.	6	Fb
2	Investigación de Mercados.	4,5	Investigación de Mercados Digitales.	4,5	Op
2	Economía Digital.	10,5	Comercio Electrónico.	6	Ob
2			Tecnología Operativa y Gobierno de las TIC en la Economía Digital.	4,5	Ob
2	Economía.	4,5	Macroeconomía.	4,5	Ob
3	Empresa.	16,5	Sistemas Informativos de Gestión/ Management Information Systems.	4,5	Ob
3			Dirección de Operaciones y Cadena de Suministro en Mercados Digitales / Operations and Supply Chains Management in Digital Markets.	4,5	Ob
3			Dirección de Recursos Humanos en el Ámbito Digital / Human Resources Management in a Digital Environment.	3	Ob
3			Inteligencia de Negocio y Minería de Datos / Business Intelligence and Data Mining.	4,5	Ob

Curso	Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Carácter
3	Economía Digital.	27	Gestión del Cliente Digital/Digital Client Management.	4,5	Ob
3			Gestión de Proyectos Digitales / Digital Project.	4,5	Ob
3			Usabilidad y Arquitectura de la Información / Information Architecture and Usability.	4,5	Ob
3			Sostenibilidad, Política Pública y Economía Digital / Sustainability, Public Policy and Digital Economy.	4,5	Ob
3			Modelos de Negocio en la Economía Digital / Business Models in a Digital Economy.	4,5	Ob
3			Emprendimiento y Creación de Empresas en Entornos Digitales / Entrepreneurship and Company Creation in a Digital Environment.	4,5	Ob
3	Marketing.	10,5	Dirección Comercial en Entornos Digitales / Sales Management in a Digital Environment.	4,5	Ob
3			Plan de Marketing Integrado / Integrated Marketing Plan.	6	Ob
3	Finanzas.	6	Gestión Financiera/ Financial Management.	6	Ob
4	Empresa.	10,5	Dirección Estratégica / Strategic Management.	6	Ob
4			Optativa 1: Empresa / Elective 1: Business.	4,5	Op
4	Marketing.	9	Big Data aplicado a Negocios Digitales / Big Data applied to Digital Business.	4,5	Ob
4			Optativa 2: Marketing / Elective 2: Marketing.	4,5	Op
4	Economía Digital.	4,5	Optativa 3: Economía Digital / Elective 3: Digital.	4,5	Op
4	Informática.	6	Optativa 4: Informática / Elective 4: Computer Science.	3	Op
4			Optativa 5: Informática / Elective 5: Computer Science.	3	Op
4	Prácticas Externas.	24	Prácticas Externas/Internship.	24	PE
4	Trabajo Fin de Grado.	6	Trabajo Fin de Grado/End of Degree Project.	6	TFG

En cuanto a las asignaturas optativas se establecen 5 bloques, el estudiante tendrá que elegir una asignatura de cada bloque:

- Empresa (Optativa 1).
- Dirección de Marketing (Optativa 2).
- Economía Digital (Optativa 3).
- Optativa 4: Se establecen 2 asignaturas de 3 créditos cada una (detallados en las fichas de las asignaturas).
- Optativa 5: Se establecen 2 asignaturas de 3 créditos cada una (detallados en las fichas de las asignaturas).

La Universidad establecerá los mecanismos oportunos para garantizar a los estudiantes en el plan de estudios el reconocimiento de créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.