

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**6454** *Resolución de 24 de febrero de 2023, de la Universidad de A Coruña, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo.*

El plan de estudios del título de graduado o graduada en Turismo por la Universidad de A Coruña fue publicado por Resolución de 12 de mayo de 2010 en el «Boletín Oficial del Estado» (BOE) de 29 de mayo, una vez establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de octubre de 2009, publicado mediante Resolución de la Secretaría General de Universidades de 13 de noviembre de 2009 en el BOE de 5 de enero de 2010.

La Universidad de A Coruña presentó una solicitud de modificación del plan de estudios del grado en Turismo que obtuvo el informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia (ACSUG) el día 4 de mayo de 2020.

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, dispone en el artículo 28 el procedimiento para la modificación de planes de estudio conducentes a la obtención de títulos ya verificados.

Por lo expuesto, resuelvo:

Publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de graduado o graduada en Turismo por la Universidad de A Coruña con las modificaciones aprobadas, que se estructura según consta en el anexo y con efectos desde el curso académico 2020/2021.

A Coruña, 24 de febrero de 2023.–El Rector, Julio Ernesto Abalde Alonso.

#### ANEXO

##### **Plan de estudios conducente a la obtención del título de graduado o graduada en Turismo por la Universidad de A Coruña**

*Código RUCT: 2501020*

Plan de estudios que se inicia en el curso 2020/2021 por modificación del plan anterior

Estructura de las enseñanzas (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1).

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de asignatura:

Tipo de asignatura	Créditos ECTS
Formación básica (FB).	60
Obligatorias (OB).	132
Optativas (OP).	18
Prácticas externas (PE).	24
Trabajo fin de grado (TFG).	6
Total.	240

## 3. Contenido del plan de estudios.

## 3.1 Créditos de formación básica: distribución por materias y rama de conocimiento.

Rama de conocimiento	Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Derecho.	Introducción al Derecho.	6	1.º
	Sociología.	Sociología del Turismo.	6	1.º
	Economía.	Introducción a la Economía.	6	1.º
		Economía de la Empresa.	6	1.º
	Estadística.	Estadística.	6	2.º
	Comunicación.	Técnicas de Comunicación y de Promoción Turísticas.	6	1.º
Arte y Humanidades.	Geografía.	Geografía del Turismo.	6	1.º
	Arte.	Patrimonio Cultural.	6	1.º
	Idioma Moderno.	Idioma Moderno: Inglés.	6	1.º
Ingeniería y Arquitectura.	Informática.	Informática de Gestión y del Conocimiento.	6	1.º

## 3.2 Contenido del plan de estudios por módulo.

Módulo	Asignatura	Carácter	Créditos ECTS	Curso
Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos.	Introducción al Derecho.	FB	6	1.º
	Economía de la Empresa.	FB	6	1.º
	Contabilidad Financiera.	OB	6	2.º
	Contabilidad de Costes.	OB	6	2.º
	Fiscalidad Turística.	OB	6	3.º
	Análisis de Estados Financieros.	OB	6	3.º
	Creación y Gestión de Empresas Turísticas.	OP	6	3.º
	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas.	OP	6	4.º
	Gestión de Recursos Humanos.	OP	6	2.º
Fundamentos y Dimensiones del Turismo.	Sociología del Turismo.	FB	6	1.º
	Introducción a la Economía.	FB	6	1.º
	Patrimonio Cultural.	FB	6	1.º
	Introducción al Turismo.	OB	6	1.º
	Estadística.	FB	6	2.º
Gestión de Alojamientos y Restauración.	Alojamientos y Restauración I.	OB	6	2.º
	Alojamientos y Restauración II.	OB	6	3.º
	Las TIC Aplicadas al Turismo.	OB	6	3.º
Distribución Turística y Transportes.	Informática de Gestión y del Conocimiento.	FB	6	1.º
	Intermediación Turística y Transporte I.	OB	6	2.º
	Intermediación Turística y Transporte II.	OB	6	3.º

Módulo	Asignatura	Carácter	Créditos ECTS	Curso
Recursos y Productos Turísticos.	Geografía del Turismo.	FB	6	1.º
	Recursos Territoriales Turísticos.	OB	6	2.º
	Métodos y Técnicas de Investigación en Turismo.	OB	6	3.º
	Gestión Turística del Patrimonio.	OB	6	3.º
	Nuevos Productos Turísticos.	OP	6	3.º
	Itinerarios Turísticos del Mundo e Información Turística.	OP	6	2.º
	Interpretación del Patrimonio.	OP	6	2.º
Destinos Turísticos.	Técnicas de Comunicación y de Promoción Turísticas.	FB	6	1.º
	Marketing Turístico.	OB	6	2.º
	Gestión Pública del Turismo.	OB	6	4.º
	Gestión de Calidad.	OB	6	4.º
	Comercialización de Productos Turísticos.	OB	6	4.º
	Galicia como Destino Turístico.	OP	6	4.º
	La Imagen de los Productos y Destinos Turísticos en los Medios de Comunicación.	OP	6	3.º
Idiomas.	Idioma Moderno: Inglés.	FB	6	1.º
	Segundo Idioma Moderno I.	OB	6	2.º
	Segundo Idioma Moderno II.	OB	6	3.º
	Segundo Idioma Moderno III.	OB	6	4.º
	Inglés en el Entorno Profesional.	OP	6	4.º
	Primer Idioma Moderno I.	OB	6	2.º
	Primer Idioma Moderno II.	OB	6	3.º
Prácticum.	Prácticas en Empresas.	PE	24	4.º
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	TFG	6	4.º

### 3.3 Contenido del plan de estudios por curso académico.

#### Primer curso

Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Introducción al Derecho.	FB	6
Economía de la Empresa.	FB	6
Sociología del Turismo.	FB	6
Introducción a la Economía.	FB	6
Patrimonio Cultural.	FB	6
Introducción al Turismo.	OB	6
Informática de Gestión y del Conocimiento.	FB	6
Geografía del Turismo.	FB	6

Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Técnicas de Comunicación y de Promoción Turísticas.	FB	6
Idioma Moderno: Inglés.	FB	6

## Segundo curso

Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Contabilidad Financiera.	OB	6
Contabilidad de Costes.	OB	6
Estadística.	FB	6
Alojamientos y Restauración I.	OB	6
Intermediación Turística y Transporte I.	OB	6
Recursos Territoriales Turísticos.	OB	6
Marketing Turístico.	OB	6
Segundo Idioma Moderno I.	OB	6
Primer Idioma Moderno I.	OB	6
Optativa.	OP	6

## Optativas de segundo curso

Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Gestión de Recursos Humanos.	OP	6
Itinerarios Turísticos del Mundo e Información Turística.	OP	6
Interpretación del Patrimonio.	OP	6

## Tercer curso

Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Fiscalidad Turística.	OB	6
Análisis de Estados Financieros.	OB	6
Las TIC Aplicadas al Turismo.	OB	6
Alojamientos y Restauración II.	OB	6
Intermediación Turística y Transporte II.	OB	6
Métodos y Técnicas de Investigación en Turismo.	OB	6
Gestión Turística del Patrimonio.	OB	6
Segundo Idioma Moderno II.	OB	6
Primer Idioma Moderno II.	OB	6
Optativa.	OP	6

## Optativas de tercer curso

Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Creación y Gestión de Empresas Turísticas.	OP	6
Nuevos Productos Turísticos.	OP	6
La Imagen de los Productos y Destinos Turísticos en los Medios de Comunicación.	OP	6

## Cuarto curso

Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Gestión Pública del Turismo.	OB	6
Gestión de Calidad.	OB	6
Comercialización de Productos Turísticos.	OB	6
Segundo Idioma Moderno III.	OB	6
Optativa.	OP	6
Prácticas en Empresas.	PE	24
Trabajo Fin de Grado.	TFG	6

## Optativas de cuarto curso

Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas.	OP	6
Galicia como Destino Turístico.	OP	6
Inglés en el Entorno Profesional.	OP	6

La unidad temporal de todas las asignaturas es cuatrimestral y existe un equilibrio de créditos entre cuatrimestres.

4. Condiciones de terminación.

El alumnado deberá superar 240 créditos ECTS, distribuidos como se indica en el punto 2, para obtener el título de graduado o graduada en Turismo.