

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**12477** Resolución de 12 de julio de 2022, de la Universidad Autónoma de Barcelona, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de implantación por parte de la Generalitat de Catalunya (DOGC de 28 de agosto de 2012) y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 23 de noviembre de 2012, resolución de 17 de enero de 2013, de la Secretaria General de Universidades (BOE de 8 de febrero de 2013), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universitat Autònoma de Barcelona.

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 12 de julio de 2022.–El Rector, Francisco Javier Lafuente Sancho.

**PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL POR LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA**

**Código RUCT: 2501928**

*Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	60
Obligatorias.	108
Optativas.	48
Prácticas externas.	12
Trabajo de fin de grado.	12
Créditos totales.	240

Estructura de las enseñanzas

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Comunicación.	30	Formación básica. (Ciencias Sociales y Jurídicas).	Semestral.
Historia y Arte.	6	Formación básica. (Otras Ramas).	Semestral.
Lengua.	12	Formación básica. (Artes y Humanidades).	Semestral.

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Psicología.	6	Formación básica. (Ciencias Sociales y Jurídicas).	Semestral.
Sociología.	6	Formación básica. (Ciencias Sociales y Jurídicas).	Semestral.
Derecho.	6	Obligatoria.	Semestral.
Investigación en Comunicación.	6	Obligatoria.	Semestral.
Lenguaje Audiovisual.	30	Obligatoria.	Anual / Semestral.
Prácticas Externas.	12	Prácticas Externas.	Semestral.
Tecnología Audiovisual.	6	Obligatoria.	Semestral.
Trabajo de Fin de Grado.	12	Trabajo de Fin de Grado.	Semestral.
Teoría, Historia y Estructura de la Comunicación.	6	Optativa.	Semestral.
Creación y Realización Audiovisual.	60	Obligatoria / Optativa.	Anual / Semestral.
Géneros Audiovisuales.	24	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Historia y Estética de la Comunicación Audiovisual.	24	Obligatoria / Optativa.	Anual / Semestral.
Industria Audiovisual.	12	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Narrativa Audiovisual.	30	Obligatoria / Optativa.	Anual / Semestral.

Reconocimiento académico en créditos: los estudiantes podrán obtener créditos optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación en las condiciones que determina la legislación y la normativa vigente.