

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**9630** *Resolución de 30 de mayo de 2022, de la Universidad Pontificia Comillas, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA).*

De conformidad con lo que disponen el artículo 35.4 de la Ley orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades, la disposición adicional sexta del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales y el Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de marzo de 2010 (BOE núm. 103, de 29 de abril) por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios del Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) como Anexo a la presente resolución.

Madrid, 30 de mayo de 2022.–El Rector, Enrique Sanz Giménez-Rico.

#### ANEXO

##### Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)

##### *Resumen de Créditos ECTS*

Tipo de módulo	Créditos ECTS
Formación Obligatoria.	36
Formación Optativa.	18
Prácticas.	–
Trabajo Fin de Máster.	6
Créditos totales.	60

## Estructura del Plan de Estudios

## Asignaturas optativas según Especialidad

Materia	Asignatura	Tipo	ECTS	IND <sup>1</sup>	MKT <sup>2</sup>	FIN <sup>3</sup>	MAN <sup>4</sup>	TEC <sup>5</sup>
Estrategia empresarial.	Planificación Estratégica.	OB	2					
	Economía internacional y el entorno de los negocios.	OB	3					
	La Estrategia en Acción.	OB	3					
	Consultoría.	OB	3					
	Gobierno Corporativo.	OB	3					
	Emprendimiento, creatividad y <i>business start-up</i> .	OP	3	X			X	
Comportamiento Organizacional.	Comportamiento organizacional y gestión del talento.	OB	3					
	Liderazgo y Cambio.	OB	2					
	Comunicación para el <i>management</i> .	OB	1					
	Conocimiento, innovación y nuevos modelos de negocio.	OP	3				X	
	Negociación y gestión del conflicto.	OP	3				X	
Ética.	Gestión intercultural.	OP	3				X	
	Ética, empresa y sociedad.	OB	2					
Gestión de las Operaciones.	Empresa y sostenibilidad.	OP	3				X	
	Dirección de Operaciones.	OB	3					
Análisis de Datos para la Decisión.	Gestión global de la cadena de suministro.	OP	3				X	X
	Análisis de Datos para la Decisión.	OB	3					
Finanzas.	Datos e información.	OP	3					X
	Finanzas Corporativas.	OB	3					
	Contabilidad.	OB	2					
	Finanzas corporativas avanzadas.	OP	3			X		
	Mercados financieros globales.	OP	3			X		
	Fusiones y adquisiciones.	OP	3			X		
	Análisis de inversiones.	OP	3			X		
	Capital riesgo y <i>private equity</i> .	OP	3			X		
Marketing.	Financiación e inversiones en industria y tecnología.	OP	3	X				
	Contabilidad avanzada y fiscalidad.	OP	3			X		
	Dirección de Marketing.	OB	3					
	Gestión de la marca.	OP	3		X			
	Investigación de mercados.	OP	3		X			
	Gestión comercial.	OP	3		X			
Marketing.	Comportamiento del consumidor.	OP	3		X			
	<i>Social media marketing</i> .	OP	3		X			

Materia	Asignatura	Tipo	ECTS	IND <sup>1</sup>	MKT <sup>2</sup>	FIN <sup>3</sup>	MAN <sup>4</sup>	TEC <sup>5</sup>
Industria y Tecnología.	Política y regulación en el mercado eléctrico.	OP	3	X				
	Gestión de proyectos.	OP	3	X				
	Energía y sostenibilidad.	OP	3	X				
	Gestión estratégica de la tecnología.	OP	2	X				X
	Tecnología y sociedad.	OP	1					X
	Redes, sistemas de comunicación y ciberseguridad.	OP	3					X
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	TFM	6					
Optativas Complementarias.	Optativas complementarias.	OP	6					X
Prácticas.	Prácticas.	OP	6					

<sup>(1)</sup> IND: Especialidad en Industria.

<sup>(2)</sup> MKT: Especialidad en Marketing.

<sup>(3)</sup> FIN: Especialidad en Finanzas.

<sup>(4)</sup> MAN: Especialidad en Management.

<sup>(5)</sup> TEC: Especialidad en Tecnología.

Especialidad	Créditos optativos
Especialidad en Tecnología.	18
Especialidad en Industria.	12
Especialidad en Finanzas.	12
Especialidad en Management.	12
Especialidad en Marketing.	12