

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**8459** *Resolución de 5 de mayo de 2022, de la Universidad de Deusto, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/International Business.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 8 de marzo de 2013 (publicado por Resolución del Secretario General de Universidades, de 2 de abril de 2013, en el BOE de 23 de abril de 2013),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial del Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/International Business.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Bilbao, 5 de mayo de 2022.—El Rector, José María Guibert Ucín.

#### ANEXO

##### UNIVERSIDAD DE LA IGLESIA DE DEUSTO

##### **Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/International Business**

*Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1. Estructura de las Enseñanzas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias.	36
Optativas.	12
Prácticas externas.	6
Trabajo fin de grado.	6
Total.	60

*Estructura del plan de estudios de Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/International Business por la Universidad de Deusto*

Materia	ECTS Materia	Carácter
Sostenibilidad e Innovación Responsable en un Mundo Interconectado/ Sustainability and Responsible Innovation in an Interconnected World.	6	OB
Temas Avanzados en Gestión Internacional/Advanced Topics in Global Management.	16	OB

Materia	ECTS Materia	Carácter
Haciendo Negocios en Mercados Internacionales/Doing Business in International Markets.	14	OB
Optativas/Electives.	12	OP
Prácticas Externas.	6	PE
Trabajo Fin de Máster.	6	TFM