

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

2915 *Resolución de 15 de febrero de 2022, de la Universidad de Murcia, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección y Gestión en Comercio Internacional/International Trade.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 12 de enero de 2021 (publicado en el BOE de 22 de enero), por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 14 de enero,

Este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster universitario en Dirección y Gestión en Comercio Internacional/International Trade.

Murcia, 15 de febrero de 2022.–El Rector, José Luján Alcaraz.

ANEXO

Máster Universitario en Dirección y Gestión en Comercio Internacional/ International Trade

Tipo de Asignatura	Créditos
Obligatorias.	48
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	6
Total.	60

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Contratación internacional / International mercantile law.	Obligatoria.	3	1C
Economía internacional / Economics in global environment.	Obligatoria.	3	1C
Estrategias de internacionalización / Business strategies.	Obligatoria.	6	1C
Internet en los negocios internacionales I / Internet & international business I.	Obligatoria.	3	1C
Marketing internacional / International marketing.	Obligatoria.	6	1C
Habilidades directivas en los negocios internacionales I / Skills for international business I.	Obligatoria.	3	1C
Logística internacional / International logistics.	Obligatoria.	3	1C
Ética y RSE a nivel global / Ethics and CSR globally.	Obligatoria.	3	1C
Finanzas internacionales / International finance.	Obligatoria.	6	2C
Internet en los negocios internacionales II / Internet & international business II.	Obligatoria.	3	2C

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Habilidades directivas en los negocios internacionales II / Skills for international business II.	Obligatoria.	3	2C
Cómo operar en mercados específicos / Doing business in specific markets.	Obligatoria.	3	2C
Fiscalidad internacional / International taxation.	Obligatoria.	3	2C
Prácticas externas / External practices.	Obligatoria.	6	2C
Trabajo Fin de Máster / Master Thesis.	Obligatoria.	6	2C