

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

1976 *Resolución de 19 de enero de 2022, de la Universidad de Oviedo, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas.*

Una vez aprobado por el Consejo de Gobierno de esta Universidad con fecha 30 de julio de 2021 la modificación del Plan de Estudios correspondiente a las enseñanzas conducentes a la obtención del título oficial de Máster Universitario de Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Oviedo y recibido el informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) de fecha 5 de noviembre de 2021, aceptando las modificaciones presentadas, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto:

Ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Oviedo, que modifica el publicado mediante Resolución del Rector de la Universidad de Oviedo de 19 de julio de 2013 en el «Boletín Oficial del Estado» del 2 de agosto de 2013, quedando estructurado según consta en el Anexo a esta Resolución.

Oviedo, 19 de enero de 2022.—El Rector, Ignacio Villaverde Menéndez.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Oviedo. Código RUCT: 4312951

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).	0
Obligatorias (OB).	45
Optativas (OP).	15
Prácticas Externas Obligatorias (PE).	12
Trabajo de Fin de Máster (TFM).	18
Total.	90

Estructura del plan de estudios por módulos y/o materias y carácter de las asignaturas:

Módulos	Asignaturas	Carácter	Créditos	Curso
Fundamentos de Organización de Empresas.	Creación de Empresas.	OP	3	1
	Fundamentos de Administración de Empresas.	OB	5	1
	Análisis de la Información para la toma de Decisiones.	OB	4	1
	Econometría y Métodos para la Investigación en Economía y Dirección de Empresas.	OP	6	1
Total.			18	
Dirección.	Dirección de Recursos Humanos.	OB	4	1
	Dirección Estratégica.	OB	4	1
	Dirección Internacional.	OB	4	1
	Juego de Empresa.	OP	3	1
	Habilidades Directivas y Liderazgo.	OB	4	1
Total.			19	
Operaciones y Tecnología.	Dirección de Operaciones y de la Tecnología.	OB	4	1
	Logística.	OP	3	1
Total.			7	
Marketing.	Marketing Estratégico.	OB	4	1
	Estudios de Mercado: Aplicaciones al Marketing.	OB	4	1
	Dirección de la Comunicación Empresarial.	OP	3	1
	Gestión de Canales de Distribución y Comercio Electrónico.	OP	3	1
	Lanzamiento y Comercialización de Nuevos Productos.	OP	3	1
	Marketing Internacional.	OP	3	1
Total.			20	
Finanzas.	Estrategia Financiera.	OB	4	1
	Inversiones Financieras y Mercados de Capitales.	OB	4	1
	Análisis Financiero: Valoración de Empresas.	OP	3	1
	Gestión de Riesgos Financieros.	OP	3	1
	Finanzas Internacionales.	OP	3	1
Total.			17	
Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	PE	12	2
Total.			12	
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	TFM	18	2
Total.			18	

La temporalidad de las asignaturas podrá, por circunstancias excepcionales, sufrir modificaciones, siempre que lo autorice el Vicerrectorado con competencias en Ordenación Académica y con anterioridad al inicio del curso académico.