

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

14307 *Anuncio de formalización de contratos de: Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo O.A. M.P. (INSST). Objeto: PAs 9-20 Creación de una estrategia de comunicación especialmente enfocada al uso de las redes sociales (twitter y youtube) y el seguimiento de la implantación de dicha estrategia en el marco de la campaña del INSST sobre seguridad laboral "Trabajos en cubiertas: lo importante es bajar con vida". Expediente: 4143-20.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo O.A. M.P. (INSST).
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2869052G.
- 1.3) Dirección: Torrelaguna, 73.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28027.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: 913634299.
- 1.10) Fax: 913634327.
- 1.11) Correo electrónico: contratacion@insst.mites.gob.es
- 1.12) Dirección principal: <http://www.insst.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Fs35FXfk0%2FIQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Servicios Sociales y Promoción Social.

4. Códigos CPV: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing), 79000000 (Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad), 79341100 (Servicios de consultoría en publicidad) y 79411000 (Servicios generales de consultoría en gestión).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: PAs 9-20 Creación de una estrategia de comunicación especialmente enfocada al uso de las redes sociales (twitter y youtube) y el seguimiento de la implantación de dicha estrategia en el marco de la campaña del INSST sobre seguridad laboral "Trabajos en cubiertas: lo importante es bajar con vida".

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto simplificado.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) OFERTA ECONÓMICA (Ponderación: 40%).
- 9.2) OTROS CRITERIOS RELACIONADOS CON LA CALIDAD DEL SERVICIO EVALUABLES AUTOMÁTICAMENTE (Ponderación: 20%).

9.3) CRITERIOS RELACIONADOS CON LA CALIDAD DEL SERVICIO
EVALUABLES MEDIANTE JUICIO DE VALOR (Ponderación: 40%).

10. Fecha de adjudicación: 12 de marzo de 2021.

11. Ofertas recibidas:

- 11.1) Número de ofertas recibidas: 8.
- 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 8.
- 11.5) Número de ofertas recibidas por vía electrónica: 8.

12. Adjudicatarios:

- 12.1) Nombre: KELSING COMUNICACIÓN S.L.
- 12.2) Número de identificación fiscal: B81423840.
- 12.7) País: España.
- 12.13) El adjudicatario es una PYME.

13. Valor de las ofertas:

- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 22.400,00 euros.
- 13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 23.181,82 euros.
- 13.3) Valor de la oferta de menor coste: 12.000,00 euros.

18. Fecha de envío del anuncio: 18 de marzo de 2021.

Madrid, 18 de marzo de 2021.- Director del INSST, Carlos Javeir Arranz Cordero.

ID: A210017455-1