

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

- 3615** *Resolución de 21 de diciembre de 2020, de la Universidad de Vic-Universidad Central de Catalunya, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Marketing y Comunicación Empresarial.*

Obtenido el informe favorable de la modificación del plan de estudios por parte de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, de 4 de junio de 2020, el Rector de la Universidad de Vic-Universidad Central de Catalunya, conforme a lo establecido en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, ordena la publicación del actual plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Marketing y Comunicación Empresarial por la Universidad de Vic-Universidad Central de Catalunya, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Vic, 21 de diciembre de 2020.–El Rector, Josep Eladi Baños Díez.

**ANEXO****Grado en Marketing y Comunicación Empresarial**

*Código RUCT: 2502718*

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	60
Obligatorias.	132
Optativas.	30
Prácticas externas.	12
Trabajo de fin de grado.	6
Total.	240

Materia	Carácter	Créditos	Org. temporal
Organización de la Empresa.	FB/OB	12/21	Semestral.
Economía.	FB/OB	6/6	Semestral.
Derecho.	FB	6	Semestral.
Técnicas Cuantitativas en la Empresa.	FB/OB	6/12	Semestral.
Investigación de Mercados.	OB	12	Semestral.
Psicología del Consumo.	OB	6	Semestral.
Marketing Fundamental.	FB/OB	6/39	Semestral.
Marketing Internacional.	OB	6	Semestral.
Herramientas de Marketing y de la Empresa.	OP	42	Semestral.
Lenguas Extranjeras.	FB/OB	12/3	Semestral.

Materia	Carácter	Créditos	Org. temporal
Comunicación Empresarial.	FB/OB	6/12	Semestral.
Comunicación Operativa en la Empresa.	FB/OB	6/15	Semestral.
Herramientas de la Comunicación.	OP	21	Semestral.
Prácticas.	PE	12	Semestral.
Trabajo Fin de Grado.	TFG	6	Semestral.