

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**2040** *Resolución de 14 de enero de 2021, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección de Empresas-MBA.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento madri+d, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 29 de noviembre de 2019, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el BOE de 17 de diciembre de 2019, por Resolución de 3 de diciembre de 2019, de la Secretaría General de Universidades), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Máster Universitario en Dirección de Empresas-MBA.

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Máster Universitario en Dirección de Empresas-MBA por la Universidad Europea de Madrid quedando el plan de estudios estructurado según consta en esta Resolución.

Villaviciosa de Odón, 14 de enero de 2021.–La Rectora, Elena Gazapo Carretero.

#### PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS-MBA POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Estructura de créditos del plan de estudios	
Materias Obligatorias (excepto Prácticas y Trabajo Fin de Máster).	36 ECTS
Materias Optativas.	12 ECTS
Práctica Profesional / Investigación.	6 ECTS
Trabajo Fin de Máster.	6 ECTS
Créditos totales.	60 ECTS

	Módulo		Carácter	Cr. ECTS	Org.Temp.
M1	Dirección General.	General Management.	Obligatoria.	9	Semestre 1.
M2a	Análisis del Entorno y Estrategia.	Strategy and Business Environment Analysis.	Optativa.	6	Semestre 1.
M3	Contabilidad y Finanzas.	Finance and Accounting.	Obligatoria.	9	Semestre 1.
M4	Marketing y Comunicación.	Marketing and Communication.	Obligatoria.	6	Semestre 1.
M5a	Dirección de Operaciones.	Operations Management.	Optativa.	6	Semestre 2.
M6	Dirección Comercial.	Sales Management.	Obligatoria.	6	Semestral.
M7	Tecnología e Innovación.	Technology and Innovation.	Obligatoria.	6	Semestral.
M8	Prácticas Profesionales.	Professional Practices.	Prácticas Externas.	6	Semestral.
M9	Trabajo Fin De Máster.	Capstone Project.	Trabajo Fin de Máster.	6	Semestral.

	Módulo		Carácter	Cr. ECTS	Org.Temp.
M2b	Análisis del entorno y Estrategia en el Sector de la Energía e Infraestructura.	Strategy and Business Environment analysis in the Sector of Energy and Infrastructure.	Optativa.	6	Semestre 1.
M2c	Análisis del entorno y Estrategia en el Sector Retail y e-Commerce.	Strategy and Business Environment analysis in the sector of Retail and e-Commerce.	Optativa.	6	Semestre 1.
M2d	Análisis del entorno y Estrategia en el Sector de Salud y Bienestar.	Strategy and Business Environment analysis in the Sector of Health and Wellness.	Optativa.	6	Semestre 1.
M2e	Análisis del entorno y Estrategia en el Sector de las Tecnologías Digitales.	Strategy and Business Environment analysis in the Sector of Digital Technologies.	Optativa.	6	Semestre 1.
M2f	Análisis del entorno y Estrategia en el Sector Turismo.	Strategy and Business Environment analysis in the Sector of Turism.	Optativa.	6	Semestre 1.
M5b	Dirección de Operaciones en el Sector de la Energía e Infraestructura.	Operations Management in the Sector of Energy and Infrastructure.	Optativa.	6	Semestre 2.
M5c	Dirección de Operaciones en el Sector Retail y e-Commerce.	Operations Management in the sector of Retail and e-Commerce.	Optativa.	6	Semestre 2.
M5d	Dirección de Operaciones en el Sector de Salud y Bienestar.	Operations Management in the Sector of Health and Wellness.	Optativa.	6	Semestre 2.
M5e	Dirección de Operaciones en el Sector de las Tecnologías Digitales.	Operations Management in the Sector of Digital Technologies.	Optativa.	6	Semestre 2.
M5f	Dirección de Operaciones en el Sector Turismo.	Operations Management in the Sector of Turism.	Optativa.	6	Semestre 2.