

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 1242** *Resolución de 8 de enero de 2020, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster en Dirección y Administración de Empresas/Master in Business Administration (MBA).*

Una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la modificación del plan de estudios ya verificado, por no afectar ésta a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por RD 861/2010, de 2 de julio, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas/*Master in Business Administration (MBA)* por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 8 de enero de 2020.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas / Master in Business Administration (MBA) por la Universidad Internacional de La Rioja

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

- Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	42
Optativas.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	12
Total.	60

- Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Estrategia y Dirección General (12 ECTS).	Dirección Estratégica. (Strategic Management). (Strategia Aziendale). (Direção Estratégica).	6	OB
	Dirección de la Innovación: la Transformación Empresarial. (Innovation Management: Business Transformation). (Gestione dell'Innovazione e Trasformazione Aziendale). (Gestão da Inovação: Transformação de Negócios).	6	OB

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Dirección Financiera y de Control (12 ECTS).	Control de Gestión y Presupuestario. (Budget Management and Control). (Gestione e Controllo di Bilancio). (Gestão e Controle Orçamentário).	6	OB
	Finanzas en un Entorno Digital. (Finance in a Digital Environment). (Finanza Digitale). (Finanças em um Ambiente Digital).	6	OB
Dirección Comercial y Dirección de Marketing (6 ECTS).	Marketing Integral. (Integral Marketing). (Marketing Integrale). (Marketing Integral).	6	OB
Dirección de Operaciones y de la Tecnología (6 ECTS).	Dirección de Operaciones y Logística. (Operations and Logistics Management). (Direzione di Operazioni e Logistica). (Divisão de Operações e Logística).	6	OB
Dirección de las Personas en la Organización y Habilidades Directivas (6 ECTS).	Dirección de Personas y Gestión del Talento. (Human Resources and Talent Management). (Gestione delle Persone e Gestione dei Talenti). (Gestão de Pessoas e Gestão de Talentos).	6	OB
Prácticas Externas (6 ECTS).	Prácticas Externas. (Internship). (Tirocinio). (Estágios Externos).	6	PE
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS).	Trabajo Fin de Máster. (Final Project). (Tesi di Master). (Dissertação de Mestrado).	12	TFM