

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

17525 *Resolución de 12 de noviembre de 2019, de la Universidad Europea del Atlántico, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de abril de 2015, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 7 de mayo de 2015, por Resolución de 22 de abril de 2015, de la Secretaría General de Universidades), y finalmente publicado su plan de estudios en el «Boletín Oficial del Estado» de 22 de junio de 2015, por Resolución de 14 de mayo de 2015 de la Universidad Europea del Atlántico.

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Europea del Atlántico.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Santander, 12 de noviembre de 2019.–El Rector, Rubén Calderón Iglesias.

ANEXO I**Plan de Estudios de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas**

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (BA).	60
Obligatorias (OB).	138
Optativas (OP).	24
Prácticas externas (PR).	12
Trabajo fin de grado (TFG).	6
Total créditos.	240

Distribución de los créditos del plan de estudios por materias

Primer curso

Primer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Expresión oral y escrita de la lengua española.	6	Lengua.	BA
Teoría y práctica de la comunicación visual.	6	Comunicación visual.	BA
Teoría de la Comunicación.	6	Fundamentos de comunicación.	OB

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Tecnologías de Información y Comunicación-TIC.	6	Tecnologías de información y comunicación-TIC.	BA
Sociedad Contemporánea.	6	Sociedad.	OB

Segundo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Diseño Gráfico.	6	Publicidad.	BA
Estructura General de la Comunicación.	6	Fundamentos de comunicación.	BA
Técnicas de comunicación oral.	6	Fundamentos de comunicación.	OB
Comunicación Audiovisual I.	6	Lenguaje audiovisual.	OB
Fundamentos de fotografía publicitaria.	6	Comunicación visual.	OB

Segundo curso

Tercer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Fundamentos de Relaciones Públicas	6	Relaciones públicas	BA
Comunicación Audiovisual II	6	Lenguaje audiovisual	OB
Opinión Pública	6	Publicidad	BA
Métodos y técnicas de investigación	6	Investigación	OB
Inglés I	6	Lengua	OB

Cuarto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Aplicaciones multimedia en la creación publicitaria.	6	Lenguaje audiovisual.	OB
Comunicación corporativa e institucional.	6	Relaciones públicas.	BA
Técnicas y análisis de mensajes.	6	Publicidad.	BA
Fundamentos de Publicidad.	6	Publicidad.	BA
Inglés II.	6	Lengua.	OB

Tercer curso

Quinto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Historia del cine y la TV.	6	Lenguaje audiovisual.	OB
Investigación de mercados.	6	Marketing.	OB
Creación publicitaria (TV, radio, impresos).	6	Publicidad.	OB
Inglés III.	6	Lengua.	OB

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Optativa I.	6		
Evolución de la tecnología audiovisual.		Producción audiovisual.	OP
Diseño y composición en prensa.		Prensa.	OP
Contabilidad I.		Administración.	OP
Organización de empresas.		Administración.	OP

Sexto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Sociedad de la Información y el Conocimiento.	6	Sociedad.	OB
Marketing estratégico y operativo.	6	Marketing.	OB
Diseño y planificación de campañas.	6	Publicidad.	OB
Inglés IV.	6	Lengua.	OB
Optativa II.	6		
Guion dramático, guion argumental y documental.		Producción audiovisual.	OP
Teoría y práctica de la redacción periodística (La noticia).		Prensa.	OP
Contabilidad II.		Administración.	OP
Recursos Humanos.		Administración.	OP
Comportamiento del consumidor.		Marketing.	OP

Cuarto curso

Séptimo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Practicum I.	6	Practicum.	PR
Gestión de proyectos en publicidad y relaciones públicas.	6	Investigación.	OB
Marketing digital y medios interactivos.	6	Marketing.	OB
Dirección estratégica en gabinetes de comunicación y agencias de publicidad.	6	Relaciones públicas.	OB
Optativa III.	6		
Producción e industria audiovisual.		Producción audiovisual.	OP
Teoría y práctica de los géneros periodísticos (Interpretación y opinión).		Prensa.	OP
Dirección Comercial.		Administración.	OP

Octavo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Practicum II.	6	Practicum.	PR

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Ética y deontología de la comunicación.	6	Ética.	OB
Economía de la empresa y emprendedores.	6	Empresa.	OB
Trabajo Fin de Grado.	6	Trabajo fin de grado.	TFG
Optativa IV.	6		
Dirección Cinematográfica.		Producción audiovisual.	OP
Derecho de la Información.		Prensa.	OP
Responsabilidad Social Corporativa.		Administración.	OP
<i>Coaching.</i>		Administración.	OP