

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

12019 *Resolución de 22 de julio de 2019, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por los que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y una vez recibido informe favorable de la Agencia Andaluza del Conocimiento del 14 de diciembre de 2015 a las modificaciones presentadas del plan de estudios del título de Graduado/Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla,

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 26.3 del Real Decreto 1393/2007 anteriormente citado, ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios del título de Graduado/ Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla que queda estructurado según consta en el Anexo a esta Resolución.

Sevilla, 22 de julio de 2019.–El Rector, Miguel Ángel Castro Arroyo.

ANEXO

Plan de estudios de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centros de impartición:

- Facultad de Comunicación.
- Centro Universitario EUSA (Centro adscrito).

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

	Tipo de materia	Créditos
F	Formación Básica.	60
O	Obligatorias.	108
P	Optativas.	66
T	Trabajo Fin de Grado.	6
	Total.	240

Estructura de las enseñanzas por módulos

Módulo	Asignatura	Tipo de materia	Créditos
Básico de Ciencias Sociales.	Derecho Audiovisual.	F	6
	Economía de los Medios Audiovisuales.	F	6
	Historia de la Cultura Contemporánea.	F	6
	Movimientos Estéticos Contemporáneos.	F	6
	Psicología Social de la Comunicación Audiovisual.	F	6
	Sociología y Comunicación.	F	6
Básico de Comunicación.	Lengua Española: Saber Idiomático y Competencia Comunicativa.	F	6
	Tecnologías para la Información Escrita.	F	6
	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea.	F	6
	Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	F	6
Específico de Teorías e Investigación en Comunicación Audiovisual.	Teoría de la Comunicación y la Información.	O	6
	Teoría de la Imagen.	O	6
Específico Historia de la Comunicación Audiovisual.	Historia de la Comunicación Audiovisual: De lo Analógico a lo Digital.	O	6
	Historia de la Comunicación Social.	O	6
Específico Técnicas y Realización Audiovisual.	Introducción a la Realización.	O	6
	Realización I.	O	6
	Realización II.	O	6
Específico Plataformas Tecnológicas Audiovisuales.	Tecnologías de los Medios Audiovisuales I.	O	6
	Tecnologías de los Medios Audiovisuales II.	O	6
	Nuevas Tecnologías de los Medios Audiovisuales.	O	6
Específico Guión y Narrativas Audiovisuales.	Guión Audiovisual.	O	6
	Narrativa Audiovisual.	O	6
Específico Gestión y Producción Audiovisual.	Producción y Empresa Audiovisual I.	O	6
	Producción y Empresa Audiovisual II.	O	6

Módulo	Asignatura	Tipo de materia	Créditos
Específico Economía, Políticas de la Comunicación y Cambio Social.	Comunicación Audiovisual e Interculturalidad.	O	6
	Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica.	O	6
Específico Imagen, Diseño y Cultura Audiovisual.	Diseño y Aplicaciones Multimedia.	O	6
	Industrias Culturales Audiovisuales.	O	6
Proyecto de Fin de Grado y Prácticas en Empresas.	Trabajo Fin de Grado.	T	6
	Prácticas en Empresas.	P	6
Historias y Teorías Audiovisuales Especializadas.	Historia del Cine Español.	P	6
	Cines Periféricos.	P	6
	Historia de la Radiotelevisión en España.	P	6
	Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia.	P	6
Técnicas y Tecnologías Audiovisuales Especializadas.	Realización y Producción Publicitaria y de Documentales.	P	6
	Cómic y Humor Gráfico.	P	6
	Teoría, Técnica y Géneros Fotográficos.	P	6
	Teoría, Producción y Realización de Géneros Radiofónicos.	P	6
Comunicación Audiovisual y Culturas.	Comunicación Audiovisual y Género.	P	6
	Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento.	P	6
	Mitos e Imaginario de la Cultura de Masas.	P	6
	Música y Cultura de Masas.	P	6
Medios Audiovisuales Especializados.	Documentación Audiovisual.	P	6
	Edición y Postproducción Digital de Audio.	P	6
	Procesos Básicos de la Puesta en Escena. Dirección e Interpretación de Audiovisuales.	P	6
Creatividad Audiovisual.	Generación de Nuevos Formatos y Géneros Audiovisuales.	P	6
	Producción de Contenidos Multimedia.	P	6
	Alfabetización Audiovisual.	P	6
	Escritura Creativa.	P	6

Organización temporal de las asignaturas del plan de estudios

Curso	Duración	Asignatura	Tipo de materia	Créditos
Primero.	C1	Historia de la Cultura Contemporánea.	F	6
	C1	Tecnologías para la Información Escrita.	F	6
	C1	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea.	F	6
	C1	Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	F	6
	C1	Teoría de la Imagen.	O	6
	C2	Derecho Audiovisual.	F	6
	C2	Psicología Social de la Comunicación Audiovisual.	F	6
	C2	Historia de la Comunicación Social.	O	6
	C2	Tecnologías de los Medios Audiovisuales I.	O	6
	C2	Teoría de la Comunicación y la Información.	O	6
Segundo.	C1	Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas.	F	6
	C1	Movimientos Estéticos Contemporáneos.	F	6
	C1	Guión Audiovisual.	O	6
	C1	Introducción a la Realización.	O	6
	C1	Tecnologías de los Medios Audiovisuales II.	O	6
	C2	Economía de los Medios Audiovisuales.	F	6
	C2	Sociología y Comunicación.	F	6
	C2	Historia de la Comunicación Audiovisual: De lo Analógico a lo Digital.	O	6
	C2	Producción y Empresa Audiovisual I.	O	6
	C2	Realización I.	O	6
Tercero.	C1	Narrativa Audiovisual.	O	6
	C1	Producción y Empresa Audiovisual II.	O	6
	C1	Realización II.	O	6
	C1	Optativa 1.	P	6
	C1	Optativa 2.	P	6
	C2	Comunicación Audiovisual e Interculturalidad.	O	6
	C2	Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica.	O	6
	C2	Nuevas Tecnologías de los Medios Audiovisuales.	O	6
	C2	Optativa 3.	P	6
	C2	Optativa 4.	P	6

Curso	Duración	Asignatura	Tipo de materia	Créditos
Cuarto.	C1	Diseño y Aplicaciones Multimedia.	O	6
	C1	Industrias Culturales Audiovisuales.	O	6
	C1	Optativa 5.	P	6
	C1	Optativa 6.	P	6
	C1	Optativa 7.	P	6
	C2	Optativa 8.	P	6
	C2	Optativa 9.	P	6
	C2	Optativa 10.	P	6
	C2	Optativa 11.	P	6
	C2	Trabajo Fin de Grado.	T	6

Relación de asignaturas optativas

Asignatura	Créditos
Alfabetización Audiovisual.	6
Cines Periféricos.	6
Cómic y Humor Gráfico.	6
Comunicación Audiovisual y Género.	6
Documentación Audiovisual.	6
Edición y Postproducción Digital de Audio.	6
Escritura Creativa.	6
Generación de Nuevos Formatos y Géneros Audiovisuales.	6
Historia de la Radiotelevisión en España.	6
Historia del Cine Español.	6
Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento.	6
Mitos e Imaginario de la Cultura de Masas.	6
Música y Cultura de Masas.	6
Prácticas en Empresas.	6
Procesos Básicos de la Puesta en Escena. Dirección e Interpretación de Audiovisuales.	6
Producción de Contenidos Multimedia.	6
Realización y Producción Publicitaria y de Documentales.	6
Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia.	6
Teoría, Técnica y Géneros Fotográficos.	6
Teoría, Producción y Realización de Géneros Radiofónicos.	6

A: Anual; C1: 1.º Cuatrimestre; C2: 2.º Cuatrimestre.

Nota: Según dispone la memoria de verificación del Título, el estudiante, antes de la finalización de sus estudios, deberá acreditar un nivel de competencias lingüísticas en un idioma extranjero equivalente, al menos, al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.