

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE SANIDAD, CONSUMO Y BIENESTAR SOCIAL

**25005** *Anuncio de formalización de contratos de: Secretaría General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Objeto: Servicios de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña de sensibilización sobre el uso prudente de los antibióticos 2019, dirigida a la población general, del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social y la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS). Expediente: 2019/22602/001.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Secretaría General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2827023I.
- 1.3) Dirección: Campezo, 1.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28022.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: 918225036.
- 1.10) Fax: 918225023.
- 1.11) Correo electrónico: [contratacion@aemps.es](mailto:contratacion@aemps.es)
- 1.12) Dirección principal: <https://www.aemps.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=XqO%2BFjMho9A%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Sanidad.

4. Códigos CPV: 79341000 (Servicios de publicidad).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicios de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña de sensibilización sobre el uso prudente de los antibióticos 2019, dirigida a la población general, del ministerio de sanidad, consumo y bienestar social y la agencia española de medicamentos y productos sanitarios (AEMPS).

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) Oferta Económica (Ponderación: 49%).
- 9.2) Propuesta creativa para Internet (Ponderación: 5%).
- 9.3) Propuesta creativa para medios de expresión gráfica (Ponderación: 5%).
- 9.4) Propuesta de cuña para radio (Ponderación: 8%).
- 9.5) Propuesta de spot para televisión (Ponderación: 33%).

10. Fecha de adjudicación: 28 de mayo de 2019.

11. Ofertas recibidas:

11.1) Número de ofertas recibidas: 21.

12. Adjudicatarios:

12.1) Nombre: POOL CREACIONES PUBLICITARIAS, S.L.

12.2) Número de identificación fiscal: B81800385.

12.7) País: España.

13. Valor de las ofertas:

13.1) Valor de la oferta seleccionada: 45.619,50 euros.

13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 57.255,32 euros.

13.3) Valor de la oferta de menor coste: 0,00 euros.

17. Publicación anterior referente al presente procedimiento: ID: 2019-171910.

Anuncio de Licitación publicado en BOE (8 de marzo de 2019).

18. Fecha de envío del anuncio: 30 de mayo de 2019.

Madrid, 30 de mayo de 2019.- Secretario general, Pedro Pablo de la Barrera Chaparro.

ID: A190032411-1