

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6479 *Resolución de 3 de abril de 2019, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de agosto de 2008 (publicado en el «BOE» del 26 de septiembre por Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades de 24 de septiembre de 2008),

Este Rectorado ha resuelto publicar la extinción de las menciones: Mención en Dirección Hotelera, Mención en Dirección y Gestión de Empresas de Distribución Turística y Mención en Gestión de Destinos Turísticos con fecha fin 20 de julio de 2018, fecha en la que se aprueba la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado en Turismo, que queda estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 3 de abril de 2019.–Rector, Juan Cayón Peña.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Graduado en Turismo

Planificación de las enseñanzas

Descripción general del plan de estudios - Graduado en Turismo

Tipo de asignatura	Nº. ECTS
Asignaturas de Formación Básica	60
Asignaturas Obligatorias	84
Asignaturas Optativas	84
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado	6
Créditos totales.	240

Plan de estudios - Graduado en Turismo

Primer curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Economía aplicada al sector turístico.	6	Básica.	Tecnología aplicada a la empresa.	6	Básica.
Recursos turísticos.	6	Básica.	Lenguas modernas II.	6	Básica.
La empresa y su entorno.	6	Básica.	Tendencias de la demanda turística.	6	Obligatoria.
Lenguas modernas I.	6	Básica.	Contabilidad financiera.	6	Obligatoria.
Estructura de la oferta turística.	6	Obligatoria.	Desarrollo de competencias profesionales I.	6	Obligatoria.
	30			30	

Segundo curso

Tercer semestre			Cuarto semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Estadística aplicada.	6	Básica.	Patrimonio cultural II.	6	Básica.
Patrimonio cultural I.	6	Básica.	Investigación de mercados en turismo.	6	Obligatoria.
Lenguas modernas III.	6	Básica.	Lenguas modernas V.	6	Obligatoria.
Planificación de destinos turísticos.	6	Obligatoria.	Lenguas modernas VI.	6	Obligatoria.
Lenguas modernas IV.	6	Obligatoria.	Desarrollo de competencias profesionales II.	6	Obligatoria.
	30			30	

Tercer curso

Quinto semestre			Sexto semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Lenguas modernas VII.	6	Obligatoria.	Marketing turístico.	6	Obligatoria.
Evaluación de impactos turísticos.	6	Optativa.	Innovación en productos turísticos.	6	Optativa.
Dirección de personas y equipos en turismo.	6	Optativa.	Internacionalización en el sector turístico.	6	Optativa.w
Contabilidad analítica y de gestión.	6	Optativa.	Emprendimiento en turismo.	6	Optativa.
Dirección estratégica.	6	Optativa.	Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa.	6	Prácticas.
	30			30	

Cuarto curso

Séptimo semestre			Octavo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Entorno jurídico-legal en turismo.	6		Gestión financiera en empresas turísticas.	6	Optativa.
Nuevas tecnologías en el ámbito turístico.	6		Optativa 3.	6	Optativa.
E-commerce en el sector turístico.	6		Optativa 4.	6	Optativa.
Optativa 1.	6		Desarrollo de competencias profesionales III.	6	Obligatoria.
Optativa 2.	6		Trabajo fin de grado.	6	TFG.
	30			30	

Relación de asignaturas optativas - Graduado en Turismo

Los estudiantes tendrán que realizar 24 ECTS de asignaturas optativas según la indicación de cada curso (optativa 1, optativa 2, optativa 3 y optativa 4) entre la siguiente oferta:

Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Operaciones y procesos en el sector hotelero (optativa 1)	6	Optativa	4	1
La distribución en el sector turístico (optativa 1)	6	Optativa	4	1
Gestión de destinos turísticos (optativa 1)	6	Optativa	4	1
Turismo de negocios y eventos (optativa 1).	6	Optativa	4	1
Turismo de negocios y eventos (optativa 2).	6	Optativa	4	1
Operaciones y procesos en la distribución turística (optativa 2)	6	Optativa	4	1
Política turística (optativa 2).	6	Optativa	4	1
Protocolo aplicado a eventos (optativa 2)	6	Optativa	4	1

Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Dirección de hoteles (optativa 3)	6	Optativa	4	2
Dirección de agencias de viajes (optativa 3)	6	Optativa	4	2
Modelos de desarrollo turístico (optativa 3)	6	Optativa	4	2
Diseño y organización de eventos (optativa 3)	6	Optativa	4	2
Creación y gestión de proyectos hoteleros (optativa 4)	6	Optativa	4	2
Creación y gestión de proyectos de agencias de viajes (optativa 4)	6	Optativa	4	2
Marketing de destinos (optativa 4)	6	Optativa	4	2
Marketing y comunicación de eventos (optativa 4)	6	Optativa	4	2