

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

4666 *Resolución de 12 de marzo de 2019, de la Universidad de Castilla-La Mancha, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección de Empresas Turísticas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros en su reunión de 28 de diciembre de 2018 (publicado en el «BOE» de 13 de febrero de 2019, por Resolución del Secretario General de Universidades de 8 de enero de 2019).

Este Rectorado, de acuerdo con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección de Empresas Turísticas por la Universidad de Castilla-La Mancha.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Ciudad Real, 12 de marzo de 2019.–El Rector, Miguel Ángel Collado Yurrita.

ANEXO**Plan de estudios de Máster Universitario en Dirección de Empresas Turísticas**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centro de impartición: Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca

Distribución general del plan de estudios:

Tipo de materia	ECTS
Obligatorias (OB).	48
Prácticas Externas.	6
Trabajo fin de máster (TFM).	6
Créditos Totales.	60

Cuadro de distribución de Módulos, Materias y asignaturas del plan de estudios:

Módulos	Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS
1. Herramientas para la Dirección.	Análisis económico de mercados turísticos.	Análisis económico de mercados turísticos.	OB	6
	Gestión de información contable y análisis de estados financieros en empresas turísticas.	Gestión de información contable y análisis de estados financieros en empresas turísticas.	OB	6
	Métodos y técnicas de análisis en turismo.	Métodos y técnicas de análisis en turismo.	OB	6

Módulos	Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS
2. Dirección Estratégica.	Dirección Estratégica de empresas turísticas.	Dirección Estratégica de empresas turísticas.	OB	6
	Estrategias de marketing turístico.	Estrategias de marketing turístico.	OB	6
	Dirección financiera de la empresa turística.	Dirección financiera de la empresa turística.	OB	6
	Innovación y emprendedurismo en el sector turístico.	Innovación y emprendedurismo en el sector turístico.	OB	6
	Diseño y desarrollo de productos turísticos.	Diseño y desarrollo de productos turísticos.	OB	6
3. Módulo de aplicación.	Prácticas externas.	Prácticas externas.	PE	6
	Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	TFM	6