

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

3302 *Resolución de 18 de febrero de 2019, de la Universidad de Córdoba, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Andaluza del Conocimiento, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros en su reunión de 29 de septiembre de 2017 (publicado en el «BOE» de 24 de octubre de 2017, por Resolución del Secretario General de Universidades de 13 de octubre de 2017).

Este Rectorado, de acuerdo con lo previsto en el Art. 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Córdoba.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Córdoba, 18 de febrero de 2019.–El Rector, José Carlos Gómez Villamandos.

ANEXO**Plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Córdoba**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centro de Impartición: Instituto de Estudios de Posgrado

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias (OB).	38
Optativas (OP).	8
Prácticas Externas (PE).	6
Trabajo Fin de Máster (TFM).	8
Total.	60

Esquema del plan de estudios

Módulos	Asignaturas	Carácter	ECTS
Módulo 1: Fundamentos metodológicos.	Marco económico de la actividad empresarial.	OB	4
	Técnicas estadísticas aplicadas a la gestión de empresas.	OB	4

Módulos	Asignaturas	Carácter	ECTS
Módulo 2: Materias troncales.	Internacionalización de la empresa.	OB	4
	Gestión y desarrollo del capital humano.	OB	4
Módulo 3: Técnicas avanzadas de gestión empresarial.	Gestión financiera de empresas.	OB	4
	Nuevas herramientas de Marketing.	OB	4
	Técnicas avanzadas en dirección de empresas.	OB	4
	Dirección de operaciones y producción.	OB	4
	Asesoría mercantil y fiscal para los negocios.	OB	6
Módulo 4: Optatividad.	Gestión de empresas agroalimentarias.	OP	4
	Gestión de empresas turísticas.	OP	4
	Gestión de la empresa familiar y cooperativa.	OP	4
	Finanzas corporativas avanzadas.	OP	4
	Marketing digital Web SEO/SEM y social media.	OP	4
	Comercio exterior. Herramientas y casos prácticos.	OP	4
Módulo 5: Trabajo Fin de Máster.	Prácticas en empresas.	OB	6
	Trabajo Fin de Máster.	OB	8

Distribución temporal de las asignaturas

Curso 1.º					
1.º Cuatrimestre	ECTS	Carácter	2.º Cuatrimestre	ECTS	Carácter
Marco económico de la actividad empresarial.	4	Obligatoria.	Técnicas avanzadas en dirección de empresas.	4	Obligatoria.
Técnicas estadísticas aplicadas a la gestión de empresas.	4	Obligatoria.	Dirección de operaciones y producción.	4	Obligatoria.
Internacionalización de la empresa.	4	Obligatoria.	Optativa 1.	4	Optativa.
Gestión y desarrollo del capital humano.	4	Obligatoria.	Optativa 2.	4	Optativa.
Gestión financiera de empresas.	4	Obligatoria.	Prácticas en empresas.	6	Obligatoria.
Nuevas herramientas de marketing.	4	Obligatoria.	Trabajo fin de Máster.	8	Obligatoria.
Asesoría mercantil y fiscal para los negocios.	6	Obligatoria.			
Total.	30		Total.	30	