

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

11133 Resolución de 18 de julio de 2018, de la Universidad Autónoma de Madrid, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Turismo.

Una vez aceptada por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación para el Conocimiento Madri+d, la modificación del plan de estudios ya verificado,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, ha resuelto publicar de nuevo el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Turismo, que, con efectos desde el curso 2018-2019, quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Madrid, 18 de julio de 2018.–El Rector, Rafael Garesse Alarcón.

ANEXO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Plan de estudios conducente al título de Graduado en Turismo

(Rama Ciencias Sociales y Jurídicas)

5.1 Estructura de las enseñanzas

Tabla 1. Distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	75
Obligatorias	105
Optativas	54
Prácticas externas	-
Trabajo de fin de grado	6
Total	240

Tabla 2. Esquema del plan de estudios

Primer curso

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Legislación Turística.	Introducción al Derecho.	6	Formación Básica.
	Derecho Público del Turismo.	6	Obligatoria.
Fundamentos de Economía Aplicada al Turismo.	Introducción a la Economía.	6	Formación Básica.
Dirección de Empresas Turísticas.	Organización de Empresas.	6	Formación Básica.
	Dirección de Empresas.	6	Formación Básica.

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo.	Inglés I.	6	Formación Básica.
	Inglés II.	6	Formación Básica.
Sociología y Psicología del Turismo.	Psicología de los Grupos y de las Organizaciones.	6	Formación Básica.
	Sociología.	6	Formación Básica.
Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos.	Geografía.	6	Formación Básica.

Segundo curso

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Fundamentos de Economía Aplicada al Turismo.	Estadística.	6	Formación Básica.
	Estructura de Mercados.	6	Obligatoria.
Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo.	Francés I o Alemán I.	6	Formación Básica.
	Francés II o Alemán II.	9	Formación Básica.
Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos.	Historia del Mundo Actual.	6	Obligatoria.
	Formación del Patrimonio Cultural Español.	6	Obligatoria.
	Patrimonio Cultural.	6	Obligatoria.
Economía Financiera y Marketing Aplicados al Turismo.	Información y Análisis Contable.	6	Obligatoria.
	Marketing Turístico.	6	Obligatoria.
Legislación Turística.	Derecho de la Empresa Turística.	6	Obligatoria.

Tercer curso

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo.	Inglés III.	6	Obligatoria.
	Inglés IV.	6	Obligatoria.
Dirección de Empresas Turísticas.	Dirección de Hoteles y Alojamientos Turísticos.	6	Obligatoria.
	Dirección de Empresas de Intermediación Turística.	6	Obligatoria.
	Gestión de la Calidad.	3	Obligatoria.
Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos.	Recursos del Espacio Turístico.	6	Obligatoria.
	Planificación del Espacio Turístico.	6	Obligatoria.
Fundamentos de Economía Aplicada al Turismo.	Economía del Transporte.	6	Obligatoria.
Economía Financiera y Marketing Aplicados al Turismo.	Investigación de Mercados Turísticos.	6	Obligatoria.
	Finanzas de Empresas Turísticas.	6	Obligatoria.

Cuarto curso

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Optativas.	Optativas.	54	Optativa.
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado (1).	6	Trabajo Fin de Grado.

Optativas

Mención en planificación del patrimonio y de los recursos turísticos

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos.	Diseño y Planificación de Itinerarios Turísticos.	6	Optativa.
	Patrimonio Histórico y Arqueológico.	6	Optativa.
	Planificación y Gestión del Turismo de Interior.	6	Optativa.
	Actividades Turísticas en Espacios Naturales.	6	Optativa.
Fundamentos de Economía Aplicada al Turismo.	Desarrollo Local y Turismo Sostenible.	6	Optativa.

Mención en gestión de empresas turísticas

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Dirección de Empresas Turísticas.	Gestión de Eventos y Protocolo.	6	Optativa.
Sociología y Psicología del Turismo.	Responsabilidad Social de las Empresas del Sector Turismo.	6	Optativa.
Fundamentos de Economía Aplicada al Turismo.	Métodos de Previsión para el Turismo.	6	Optativa.
	La Fiscalidad del Sector Turismo.	6	Optativa.
Dirección de Empresas Turísticas.	Tics Aplicadas al Turismo.	6	Optativa.

Optativas comunes

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo.	Alemán I.	6	Optativa.
	Francés I.	6	Optativa.
	Francés III.	6	Optativa.
	Alemán III.	6	Optativa.
	Italiano.	6	Optativa.
	Portugués.	6	Optativa.
Sociología y Psicología del Turismo.	Ocio y Tiempo Libre.	6	Optativa.
	Sociología de la Cultura.	6	Optativa.
Dirección de Empresas Turísticas.	Alimentos y Nutrición.	6	Optativa.
Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos.	Impacto Ambiental del Turismo.	6	Optativa.
Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	12	Optativa.
	Prácticas Externas.	18	Optativa.
	Prácticas Externas.	24	Optativa.

(1) En caso de optar por cursar una mención, el trabajo fin de grado se realizará sobre un tema relacionado con dicha mención.