

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

3580 *Resolución de 7 de febrero de 2018, de la Universidad de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Gestión de Empresas en Comercio y Distribución.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 19 de enero de 2018 (publicado en «BOE» de 5 de febrero).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Gestión de Empresas en Comercio y Distribución, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Barcelona, 7 de febrero de 2018.–El Rector, Joan Elias García.

ANEXO

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN GESTIÓN DE EMPRESAS EN COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN POR LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA

Código RUCT: 2503383

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Resumen de las materias y distribución de créditos

Tipo de materia	Créditos
Créditos de Formación Básica	66
Créditos Obligatorios:	144
Créditos optativos.	18
Prácticas externas obligatorias.	0
Trabajo final de grado.	12
Créditos totales	240

Estructura de las enseñanzas

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Antropología.	6	FB Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral.
Derecho.	6	FB Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral.
Economía.	12	FB Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral.
Empresa.	12	FB Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral.
Estadística.	6	FB Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral.
Historia.	6	FB Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral.
Matemáticas.	6	FB Ciencias	Semestral.
Psicología.	6	FB Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral.
Sociología.	6	FB Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral.
Entorno Económico y Social.	6	OB	Semestral.
Estrategia.	12	OB	Semestral.
Finanzas.	12	OB	Semestral.
Fiscalidad y Contabilidad.	12	OB	Semestral.
Geografía.	24	OB	Semestral.
Marketing.	18	OB	Semestral.
Operaciones y Calidad.	18	OB	Semestral.
Psicología Avanzada.	12	OB	Semestral.
Técnicas de Investigación.	12	OB	Semestral.
Técnicas de Venta.	18	OB	Semestral.
Liderazgo y Dirección de Personal.	6	OT	Semestral.
Retos en Temas de Comercio y Distribución.	6	OT	Semestral.
Temas de Consumo y Marketing.	6	OT	Semestral.
Prácticas externas.	6	PR - OT	Semestral.
Trabajo final de grado.	12	TR	Semestral.

Reconocimiento académico en créditos: los estudiantes podrán obtener créditos optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación en las condiciones que determina la legislación y la normativa vigente.