

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

920 *Resolución de 18 de diciembre de 2017, de la Universidad de Jaén, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Administración de Empresas (MBA).*

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, y en el artículo 13 del Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, que modifica el artículo 26 del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales; una vez obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA) de la Junta de Andalucía, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 23 de noviembre de 2012, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y se ordena su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el BOE de 8 de febrero de 2013).

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación en el «Boletín Oficial del Estado», del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad de Jaén, que queda estructurado conforme figura en el siguiente anexo.

Jaén, 18 de diciembre de 2017.–El Rector, Juan Gómez Ortega.

ANEXO

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad de Jaén

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias (OBL)	32
Optativas (OPT)	16
Prácticas externas (PE)	0
Trabajo de fin de máster (TFM)	12
Créditos totales	60

Contenido del plan de estudios

Asignatura	Carácter	ECTS	Organización temporal
Gestión de Costes/Cost Management.	OBL	4	Cuatrimestre 2.
Finanzas/Finance.	OBL	4	Cuatrimestre 1.
Marketing Estratégico/Strategic Marketing.	OBL	4	Cuatrimestre 1.
Dirección de Operaciones/Operations Management.	OBL	4	Cuatrimestre 1.

Asignatura	Carácter	ECTS	Organización temporal
Entorno Económico/Economic Environment.	OBL	4	Cuatrimestre 1.
Dirección General/General Management.	OBL	4	Cuatrimestre 1.
Dirección de Recursos Humanos/Human Resources Management.	OBL	4	Cuatrimestre 1.
Habilidades Directivas y de Negociación/Negotiation and Managerial Skills.	OBL	4	Cuatrimestre 2.
Entrepreneurship.	OPT	4	Cuatrimestre 2.
Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo/Social Responsibility and Corporative Government.	OPT	4	Cuatrimestre 2.
Gestión de Proyectos/Project Management.	OPT	4	Cuatrimestre 1.
Contabilidad Avanzada/Advanced Accounting.	OPT	4	Cuatrimestre 2.
Gestión de la Cadena de Suministros/Supply Chain Management.	OPT	4	Cuatrimestre 2.
Valoración de Empresas/Company Valuation.	OPT	4	Cuatrimestre 2.
Gestión de Empresas de Participación/Management of Cooperative Firms.	OPT	4	Cuatrimestre 2.
Gestión de Empresa Familiar/Family Business Management.	OPT	4	Cuatrimestre 2.
Trabajo Fin de Máster.	TFM	12	Cuatrimestre 2.