

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE HACIENDA Y FUNCIÓN PÚBLICA

**49676** *Anuncio de licitación de la Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación. Objeto: Acuerdo Marco para la prestación de servicios de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes para difusión de campañas de publicidad institucional (AM 50-2017). Expediente: 12/17.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
  - a) Organismo: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación.
  - c) Obtención de documentación e información:
    - 1) Dependencia: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación.
    - 2) Domicilio: Alcalá, 9.
    - 3) Localidad y código postal: Madrid, 28014, España.
    - 6) Correo electrónico: secretaria.contratacioncentralizada@minhafp.es.
    - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contrataciondelestado.es>.
  - d) Número de expediente: 12/17.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicios.
  - b) Descripción: Acuerdo Marco para la prestación de servicios de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes para difusión de campañas de publicidad institucional (AM 50-2017).
  - e) Plazo de ejecución/entrega: 2 años.
  - g) Establecimiento de un acuerdo marco: Sí.
  - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing) y 79341200 (Servicios de gestión publicitaria).
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - d) Criterios de adjudicación: CINE, INTERNET, MEDIOS GRAFICOS, PUBLICIDAD EXTERIOR, RADIO y TELEVISION.
4. Valor estimado del contrato: 77.000.000,00 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
  - a) Importe neto: 0,00 euros. Importe total: 0,00 euros.
7. Requisitos específicos del contratista:
  - a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): T1-5 (Servicios de publicidad.(igual o superior a 1.200.000 euros)).
  - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Solvencia económica y financiera: Cifra anual de negocio > 1550000 (De acuerdo con lo

establecido en el PCAP, cláusula VII 3.2 (pagina 8)). Solvencia técnica y profesional: Trabajos realizados > 1550000 (De acuerdo con lo establecido en el PCAP, IVA excluido).

- c) Otros requisitos específicos: Capacidad de obrar (Los licitadores que presenten DEUC deberán subirlo en este apartado de lo contrario deberán subir documentación acreditativa de la capacidad y representación prevista en el PCAP (Clausula VII)); No prohibición para contratar; No estar incurso en incompatibilidades; Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social; Cumplimiento con las obligaciones tributarias; Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española (Las empresas españolas deberán indicar que que son españolas y las empresas extranjeras deberán indicar su pleno sometimiento a la jurisdicción española).

8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:

- a) Fecha límite de presentación: hasta las 18:00 horas del 2 de octubre de 2017.  
b) Modalidad de presentación: Electrónica.  
c) Lugar de presentación:  
1) Dependencia: Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación.  
2) Domicilio: Alcalá, 9.  
3) Localidad y código postal: Madrid, 28014, España.  
e) Admisión de variantes: No.

9. Apertura de Ofertas:

- a) Descripción: Apertura sobre oferta económica.  
b) Dirección: Alcalá, 5 (Salon de Actos de la Subsecretaria del Ministerio de Hacienda y Funcion Publica - 2ª planta).  
c) Localidad y código postal: Madrid, 28014, España.  
d) Fecha y hora: 2 de noviembre de 2017, a las 12:00.

10. Gastos de publicidad: 2.000,00 euros.

11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 25 de agosto de 2017.

Madrid, 25 de agosto de 2017.- Director General de Racionalización y Centralización de la Contratación.

ID: A170061890-1