

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**9927** *Resolución de 28 de julio de 2017, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Diseño y Gestión de Marca.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento Madri+d, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 13 de enero de 2017, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos publicado por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 18 de enero de 2017 («Boletín Oficial del Estado» del 26),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Diseño y Gestión de Marca por la Universidad Europea de Madrid quedando el plan de estudios estructurado según consta en esta Resolución.

Villaviciosa de Odón, 28 de julio de 2017.–El Rector en funciones, Miguel Gómez Navarro.

**Plan de estudios del Título de Máster Universitario en Diseño y Gestión de Marca por la Universidad Europea de Madrid**

| Estructura de créditos del plan de estudios | ECTS |
|---|------|
| Materias obligatorias . . . . .             | 36   |
| Materias optativas . . . . .                | 12   |
| Prácticas profesionales/externas . . . . .  | 0    |
| Trabajo fin de máster . . . . .             | 12   |
| Créditos totales . . . . .                  | 60   |

| Módulo   | Carácter               | Créditos | Org. temporal |
|--|------------------------|----------|---------------|
| Módulo 1: Concepto, desarrollo y estrategia de marca . | Obligatoria.           | 6        | Trimestral.   |
| Módulo 2: Creación, programación y gestión de marca    | Obligatoria.           | 6        | Trimestral.   |
| Módulo 3: Entorno y soporte de marca . . . . .         | Obligatoria.           | 6        | Trimestral.   |
| Módulo 4: Experiencia holística de marca . . . . .     | Obligatoria.           | 6        | Trimestral.   |
| Módulo 5: Trabajar con marcas . . . . .                | Obligatoria.           | 6        | Trimestral.   |
| Módulo 6: Marca personal. . . . .                      | Obligatoria.           | 6        | Trimestral.   |
| Módulo 7A: Práctica profesional . . . . .              | Prácticas Externas.    | 12       | Trimestral.   |
| Módulo 7B: Introducción a la Investigación . . . . .   | Optativa.              | 12       | Trimestral.   |
| Módulo 8: Trabajo fin de máster . . . . .              | Trabajo fin de máster. | 12       | Trimestral.   |