

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

ADMINISTRACIÓN LOCAL

2742 *Anuncio de la Resolución del Ayuntamiento de Madrid, Área de Gobierno de Portavoz, Coordinación de la Junta de Gobierno y Relaciones con el Pleno, por el que se hace pública la formalización del "Acuerdo marco de servicios de mediación, inserción y asesoramiento de la difusión de la publicidad institucional declarada de gestión centralizada".*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Ayuntamiento de Madrid. Área de Gobierno de Portavoz, Coordinación de la Junta de Gobierno y Relaciones con el Pleno.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Comunicación.
- c) Número de expediente: 180/2016/00357.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.madrid.es/perfildecontratante.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicios.
- b) Descripción: Prestación de los servicios para la planificación, mediación, inserción, asesoramiento y posterior seguimiento de la difusión de publicidad institucional de utilización común y contratación centralizada en el ámbito del Ayuntamiento de Madrid, Organismos Autónomos y la sociedad mercantil local Madrid Destino, Cultura, Turismo y Negocio S.A. (3 Lotes).
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000-6.
- e) Acuerdo marco: Sí. 3 Lotes.
- g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Diario Oficial de la Unión Europea y Boletín Oficial del Estado.
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 03/08/2016 y 10/08/2016.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4. Valor estimado del contrato: 16.090.909,09 € (IVA excluido). Lote 1: 9.765.909,09 IVA excluido. Lote 2: 2.000.000,00 IVA excluido. Lote 3: 4.325.000,00 IVA excluido.

5. Presupuesto base de licitación. Importe total: Valor máximo estimado 16.090.909,09.

6. Formalización del contrato:

- a) Fecha de adjudicación: 16/11/2016 (Lote 1, 2 y 3).
- b) Fecha de formalización del contrato: Lote 1: 14/12/2016 Lote 2: 14/12/2016 y 16/12/2016 y Lote 3: 29/12/2016.
- c) Contratista: Irismedia Agencia de Medios, S.L. (Lote 1, 2 y 3) Inteligencia y Media, S.A. (Lote 2) T20 Admedia Services, S.L. (Lote 2).

- d) Importe o canon de adjudicación: Importe total: El acuerdo marco se adjudica por los descuentos sobre tarifa por tipo de medio y las comisiones de agencia ofertadas.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Por ser la oferta más ventajosa al haber obtenido la mayor puntuación, según los criterios de valoración aplicados.

Madrid, 10 de enero de 2017.- Secretario General Técnico del Área de Gobierno de Portavoz, Coordinación de la Junta de Gobierno y Relaciones con el Pleno, Ignacio Ramírez García.

ID: A170001448-1