

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

12353 *Resolución de 9 de diciembre de 2016, de la Mondragon Unibertsitatea, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Liderazgo Emprendedor e Innovación.*

De conformidad con lo que dispone el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudio ya verificados, y tras haber obtenido el informe Favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios del Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación por Mondragon Unibertsitatea, publicado por Resolución de 29 de julio de 2010 (BOE de 4 de noviembre) y que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Mondragón, 9 de diciembre de 2016.–El Rector, Vicente Atxa Uribe.

ANEXO**Graduado en Liderazgo Emprendedor e Innovación**

Estructura del Plan de estudios:

Materia	ECTS
Formación básica	60
Optativas	30
Obligatorias	94
Prácticas externas	30
Proyecto fin de Grado.	26
Créditos totales.	240

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas:

Formación básica:

Asignatura	Número de ECTS	Curso	Semestre	Materia	Rama de conocimiento
Matemática Financiera	6	1.º	1.º y 2.º	Empresa.	Ciencias Sociales y Jurídicas.
Estadística Aplicada	6	2.º	1.º y 2.º	Empresa.	Ciencias Sociales y Jurídicas.
Contabilidad	6	2.º	1.º y 2.º	Empresa.	Ciencias Sociales y Jurídicas.
Derecho de la Empresa	6	1.º	1.º y 2.º	Empresa.	Ciencias Sociales y Jurídicas.
Economía de la Empresa	6	1.º	1.º y 2.º	Empresa.	Ciencias Sociales y Jurídicas.
Ética Empresarial	6	2.º	1.º y 2.º	Psicología.	Ciencias Sociales y Jurídicas.
Ingeniería de Producto	8	2.º	1.º y 2.º	Empresa.	Ingeniería y Arquitectura.
Informática (Programación básica). . .	8	1.º	1.º y 2.º	Informática.	Ingeniería y Arquitectura.
Inglés Empresarial I	8	1.º	1.º y 2.º	Idioma Moderno.	Artes y Humanidades.

Plan de estudios.

Módulo 0: Fundamentos de la Creación y Gestión de Empresas: 52.

Asignatura	Curso	Semestre	Tipo	ECTS
Economía de la Empresa	1.º	1.º y 2.º	FB	6
Informática	1.º	1.º y 2.º	FB	8
Derecho de la Empresa	1.º	1.º y 2.º	FB	6
Matemática Financiera	1.º	1.º y 2.º	FB	6
Ingeniería de Producto	2.º	1.º y 2.º	FB	8
Estadística	2.º	1.º y 2.º	FB	6
Contabilidad	2.º	1.º y 2.º	FB	6
Ética Empresarial	2.º	1.º y 2.º	FB	6

Módulo I: Liderazgo y Gestión de Conocimiento: 27.

Asignatura	Curso	Semestre	Tipo	ECTS
Liderazgo I	1.º	1.º	OB	3
Gestión del Conocimiento I	1.º	1.º	OB	3
Habilidades de Aprendizaje Individual I	1.º	2.º	OB	3
Desarrollo de Producto I	1.º	2.º	OB	3
Liderazgo II	2.º	1.º	OB	3
Liderazgo III	3.º	1.º	OB	3
Gestión del Conocimiento II	3.º	1.º	OB	3
Habilidades de Aprendizaje individual II	3.º	2.º	OB	3
Desarrollo de Producto II	3.º	2.º	OB	3

Módulo II: Emprender y el Enfoque Cliente: 27.

Asignatura	Curso	Semestre	Tipo	ECTS
Emprendizaje e Intraemprendizaje I	1.º	1.º	OB	3
Gestión de Redes Sociales I	1.º	2.º	OB	3
Emprendizaje e Intraemprendizaje II	2.º	1.º	OB	3
Marketing I	2.º	1.º	OB	3
Servicio al Cliente y Ventas I	2.º	1.º	OB	3
Marketing II	3.º	1.º	OB	3
Emprendizaje e Intraemprendizaje III	3.º	1.º	OB	3
Servicio al Cliente y Ventas II	3.º	1.º	OB	3
Gestión de Redes Sociales II	3.º	2.º	OB	3

Módulo III: La Innovación en Red como Motor de Creación de Valor: 24.

Asignatura	Curso	Semestre	Tipo	ECTS
Autogestión y Gestión de Equipos I	1.º	2.º	OB	3
Pensamientos Estratégicos I	2.º	2.º	OB	3
Creatividad e Innovación I	2.º	2.º	OB	3
Gestión de la Marca I	2.º	2.º	OB	3
Autogestión y Gestión de Equipos II	3.º	2.º	OB	3
Pensamientos Estratégicos II	3.º	2.º	OB	3
Creatividad e Innovación II	3.º	2.º	OB	3
Gestión de la Marca II	3.º	2.º	OB	3

Módulo IV: Ciudadanos Globales: 36.

Asignatura	Curso	Semestre	Tipo	ECTS
Inglés Empresarial	1.º	1.º y 2.º	FB.	8.
Equipos Internacionales	1.º	1.º	OB	5.
Ecosistemas de innovación y emprendimiento	2.º	1.º	OB	5.
Oportunidades en Países Emergentes: BRICM.	3.º	1.º	OB	6.
Chino Conversacional I	2.º	2.º	OP.	4.
Chino Conversacional II	3.º	1.º y 2.º	OP.	4.
Chino Conversacional III	4.º	1.º	OP.	4.

Módulo V: El Proceso de Creación de Empresas: 48.

Asignatura	Curso	Semestre	Tipo	ECTS
Programa de Especialización: Emprendedores Sociales.	3.º	1.º y 2.º	OP	10
Programa de Especialización: Biotecnología	3.º	1.º y 2.º	OP	10
Programa de Especialización: Empresas Digitales	3.º	1.º y 2.º	OP	10
Programa de Especialización: Economía de la Experiencia y Servicios Industriales	3.º	1.º y 2.º	OP	10
Taller: Liderazgo	3.º	1.º y 2.º	OP	4
Taller: Marketing Personal	3.º	1.º y 2.º	OP	4
Taller: Gestor de la Innovación.	3.º	1.º y 2.º	OP	4
Taller: «Coaching» de Equipos.	3.º	1.º y 2.º	OP	4
Prácticas Especializadas en Empresas	4.º	1.º y 2.º	P	30

Módulo VI: Proyecto Fin de Grado: 26.

Asignatura	Curso	Semestre	Tipo	ECTS
Proyecto final: Nueva creación.	4.º	1.º y 2.º	TFG	20
Proyecto final: Intraemprendizaje.	4.º	1.º y 2.º	TFG	20
Proyecto final: Erasmus	4.º	1.º y 2.º	TFG	20
Trabajo fin de Grado: Memoria Estratégica de «Start up».	4.º	1.º	TFG	6

FB.–Formación básica.

OB–Obligatorias.

OP.–Optativas.

P.–Prácticas.

TFG.–Trabajo fin de Grado.