

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

COMUNITAT VALENCIANA

28385 *Anuncio de la Presidencia de la Generalitat-Agència Valenciana del Turisme por la que se hace pública la formalización del contrato para la creatividad y producción de soportes publicitarios para una campaña de publicidad en el año 2016 para la difusión de la oferta turística de la Comunitat Valenciana.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Agència Valenciana del Turisme.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Sección de Contratación.
 - c) Número de expediente: 26/15.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: contratacion_turisme@gva.es.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Creatividad y producción de soportes publicitarios para una campaña de publicidad en 2016 para la difusión de la oferta turística de la Comunitat Valenciana.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000-6.
 - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Boletín Oficial del Estado.
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 17/02/2016.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 500.000,00 € IVA excluido.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 500.000,00 € IVA excluido. Importe total: 605.000,00 € IVA incluido.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 09/05/2016.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 30/05/2016.
 - c) Contratista: UTE Rosebud-Mec Mediterránea, Ley 18/1982 de 26 de mayo.
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 386.500,00 € IVA excluido. Importe total: 467.665,00 € IVA incluido.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: La oferta presentada por la UTE adjudicataria ha resultado la más ventajosa por aplicación de los criterios establecidos para la adjudicación de los contratos.

Valencia, 6 de junio de 2016.- La Directora de la Agència Valenciana del Turisme, Raquel Huete Nieves.

ID: A160034947-1