

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

**21411** *Anuncio de licitación del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA). Objeto: Servicios de creatividad publicitaria para las campañas internacionales de publicidad y otras acciones de promoción complementarias del Instituto de Turismo de España. Expediente: 020016C00014.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
  - a) Organismo: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA).
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA).
  - c) Obtención de documentación e información:
    - 1) Dependencia: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA).
    - 2) Domicilio: Capitán Haya, 41.
    - 3) Localidad y código postal: Madrid, 28020, España.
    - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contrataciondelestado.es>.
  - d) Número de expediente: 020016C00014.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicios.
  - b) Descripción: Servicios de creatividad publicitaria para las campañas internacionales de publicidad y otras acciones de promoción complementarias del Instituto de Turismo de España.
  - d) Lugar de ejecución/entrega:
    - 1) Domicilio: Capitán Haya, 41.
    - 2) Localidad y código postal: Madrid, 28020, España.
  - e) Plazo de ejecución/entrega: 1 año.
  - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - d) Criterios de adjudicación: Valoración económica del precio ofertado y el indicado en el punto 6.1 del PCAP.
4. Valor estimado del contrato: 4.544.000,00 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
  - a) Importe neto: 4.544.000,00 euros. Importe total: 5.498.240,00 euros.
6. Garantías exigidas. Definitiva (%): 5.
7. Requisitos específicos del contratista:
  - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Solvencia económica y financiera: (El indicado en el punto 5.1.10 a) y b) del PCAP).
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:

- a) Fecha límite de presentación: hasta las 14:00 horas del 20 de junio de 2016.
- b) Modalidad de presentación: Manual.
- c) Lugar de presentación:
  - 1) Dependencia: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA).
  - 2) Domicilio: Capitán Haya, 41.
  - 3) Localidad y código postal: Madrid, 28020, España.
- e) Admisión de variantes: No.

#### 9. Apertura de Ofertas:

- a) Descripción: Apertura sobre oferta económica.
- b) Dirección: Capitán Haya, 41 (Instituto de Turismo de España).
- c) Localidad y código postal: Madrid, 28020, España.
- d) Fecha y hora: Se anunciará oportunamente en la Plataforma de Contratación del Estado.

11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 10 de mayo de 2016.

Madrid, 10 de mayo de 2016.- Subdirector General de Gestión Económico-Administrativa y Tecnologías de la Información.

ID: A160028556-1