

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 13974** Resolución de 4 de noviembre de 2015, de la Universidad de Vic, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección Estratégica de la Comunicación y de la Empresa.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia de Calidad correspondiente, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de junio de 2015 (publicado en el BOE núm. 168, por Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades de 22 de junio de 2015), el Rector de la Universidad de Vic-Universidad Central de Catalunya ordena publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección Estratégica de la Comunicación y de la Empresa por la Universidad de Vic-Universidad Central de Catalunya.

Vic, 4 de noviembre de 2015.–El Rector, Jordi Montaña Matosas.

ANEXO

Máster Universitario en Dirección Estratégica de la Comunicación y de la Empresa

Código RUCT: 4313326

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	30
Optativas	20
Trabajo de fin de máster.	10
Total.	60

Materia	Carácter	Créditos	Organización Temporal
Fundamentos para la Investigación Social Aplicada.	OB	30	Semestral.
Trabajo de Fin de Máster.	TFM	10	Semestral.
Comunicación en las Organizaciones.	OP	30	Semestral.
Dirección Estratégica y Emprendeduría.	OP	30	Semestral.