

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

10628 *Resolución de 15 de septiembre de 2015, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 26 de septiembre de 2014 (publicado en el «BOE» de 18 de octubre de 2014, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 2 de octubre de 2014), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 15 de septiembre de 2015.–El Rector, Juan Cayón Peña.

ANEXO**Universidad Antonio de Nebrija**

Plan de estudios conducente al título de: Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

RD 1393/2007. Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las Enseñanzas

1. Distribución del Plan de estudios en créditos ECTS.

Tipo de Materias	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	90
Optativas	60
Prácticas Externas	18
Trabajo Fin de Grado	12
Total	240

2. Créditos de formación básica. Distribución de asignaturas según las ramas de conocimiento (RD 1393/2007).

Rama de conocimiento	Materia RD 1393/2007, de 29 de octubre	Asignaturas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Materias multidisciplinares de formación básica.	La empresa y su entorno.	6	1
		Teoría de la Comunicación.	6	1
		Historia de los medios de comunicación.	6	1
		Narrativa Audiovisual.	6	1
		Derecho de la información.	6	1
		Historia del Cine.	6	2
Artes y humanidades.		Fotografía: composición y estética.	6	1
		Literatura y creación.	6	1
		Lenguas Modernas.	6	2
		Arte Contemporáneo.	6	2
Total créditos ECTS			60	

3. Plan de estudios por materias y asignaturas:

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS
Módulo de Materias Multidisciplinares de Formación Básica. 60 ECTS.	Literatura y creación.	Básica.	6
	Teoría de la Comunicación.	Básica.	6
	La empresa y su entorno.	Básica.	6
	Historia de los Medios de Comunicación.	Básica.	6
	Derecho de la información.	Básica.	6
	Historia del cine.	Básica.	6
	Narrativa Audiovisual.	Básica.	6
	Arte contemporáneo.	Básica.	6
	Lenguas modernas.	Básica.	6
	Fotografía: composición y estética.	Básica.	6
Escritura y procesos de ideación. 24 ECTS.	Fundamentos del guión (Guión I).	Obligatoria.	6
	Taller de guión (Guión II).	Obligatoria.	6
	Guión en géneros de no ficción (Guión III).	Optativa.	6
	Narrativa transmedia.	Optativa.	6
Técnicas y procesos creativos de producción, realización y posproducción. 42 CTS.	Producción audiovisual.	Obligatoria.	6
	Edición y montaje.	Obligatoria.	6
	Dirección de fotografía e iluminación.	Obligatoria.	6
	Postproducción.	Optativa.	6
	Postproducción de sonido.	Optativa.	6
	Taller de cortometrajes.	Optativa.	6
Tecnologías de los Medios Audiovisuales y Multimedia. 12 ECTS.	Realización en televisión.	Obligatoria.	6
	Tecnología Audiovisual.	Obligatoria.	6
Análisis de los discursos audiovisuales. 6 ECTS.	Cámara.	Obligatoria.	6
	Taller de análisis fílmico.	Obligatoria.	6
Principios de dirección. 18 ECTS.	Principios de la dirección cinematográfica.	Obligatoria.	6
	Dirección artística y Escenografía.	Obligatoria.	
	Dirección de actores.	Optativa.	6
Creatividad e innovación en comunicación. 24 ECTS.	Diseño gráfico.	Optativa.	6
	Laboratorio de animación digital y 3D.	Optativa.	6
	Laboratorio de videojuegos y aplicaciones.	Optativa.	6
	Creatividad publicitaria.	Optativa.	6

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS
Seminario de desarrollo de competencias 18 ECTS	Seminario de desarrollo de competencias I: Comunicación e Inteligencia emocional.	Obligatoria.	6
	Seminario de desarrollo de competencias II: Trabajo en equipo y gestión de proyectos.	Obligatoria.	6
	Seminario de desarrollo de competencias III: Liderazgo y negociación.	Obligatoria.	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario 6 ECTS	Desarrollo del espíritu participativo y solidario.	Obligatoria.	6
Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa 18 ECTS	Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa.	Prácticas.	18
Trabajo Fin de Grado 12 ECTS	Trabajo fin de grado.	TFG.	12

4. Plan de estudios resumido por semestre:

Graduado en Comunicación Audiovisual			
I Semestre		II Semestre	
Primer curso			
Narrativa Audiovisual.	6	Fundamentos del guion (Guion I).	6
Tecnología Audiovisual.	6	Historia de los medios de comunicación.	6
Literatura y creación.	6	Fotografía: composición y estética.	6
Teoría de la Comunicación.	6	Derecho de la información.	6
La Empresa y su entorno.	6	Seminario de desarrollo de competencias I.	6
Segundo curso			
Historia del cine.	6	Edición y montaje.	6
Taller de guion (Guion II).	6	Dirección de fotografía e iluminación.	6
Producción audiovisual.	6	Arte contemporáneo.	6
Cámara.	6	Lenguas modernas.	6
Diseño gráfico.	6	Seminario de desarrollo de competencias II.	6
Tercer curso			
Principios de la dirección cinematográfica.	6	Dirección artística y escenografía.	6
Guion en géneros de no ficción (Guion III).	6	Postproducción de Sonido.	6
Postproducción.	6	Dirección de actores.	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario.	6	Evaluación de capacidades en la empresa.	18
Cuarto curso			
Realización en televisión.	6	Taller de análisis fílmico.	6
Taller de Cortometrajes.	6	Laboratorio de videojuegos y aplicaciones.	6
Laboratorio de animación digital y 3D.	6	Narrativa transmedia.	6
Creatividad publicitaria.	6	Trabajo Fin de Grado.	12
Seminario de Desarrollo de Competencias III.	6		