

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### COMUNITAT VALENCIANA

**20939** *Anuncio de la Consellería de Economía, Industria, Turismo y Empleo-Agència Valenciana del Turisme, por el que se hace publica la licitación del suministro de materias primas para la formación de los Centros de Turismo (CdT) de la Agència Valenciana del Turisme durante las anualidades 2015 y 2016.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
  - a) Organismo: Agència Valenciana del Turisme.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Sección de Contratación.
  - c) Obtención de documentación e información:
    - 1) Dependencia: Sección de Contratación.
    - 2) Domicilio: Castán Tobeñas, 77, torre II, planta 3.ª, Ciudad Administrativa Nueve de Octubre.
    - 3) Localidad y código postal: 46018 Valencia.
    - 4) Teléfono: 961 20 98 00.
    - 5) Telefax: 961 20 99 37.
    - 6) Correo electrónico: contratacion\_turisme@gva.es.
    - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: [www.contratacion.gva.es](http://www.contratacion.gva.es).
    - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: 4 de septiembre de 2015.
  - d) Número de expediente: 07/15.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Suministro.
  - b) Descripción: Suministro de materias primas para la formación de los Centros de Turismo, CdT, de la Agència Valenciana del Turisme durante las anualidades 2015 y 2016.
  - c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: Lote 1, frutas y verduras frescas. Lote 2, carnes, pescados, huevos, lácteos y artículos no perecederos. Lote 3, bebidas con y sin alcohol. Lote 4, café, té, infusiones, azúcar y derivados.
  - d) Lugar de ejecución/entrega:
    - 1) Domicilio: Centros de Turismo (CdT) de la Agència Valenciana delTurisme.
    - 2) Localidad y código postal: Centros de Turismo de Castellón 12100. Valencia 46023. Gandia 46730. Dénia 03700. Benidorm 03502. Alicante 03005. Torrevieja 03184.
  - e) Plazo de ejecución/entrega: Doce meses.
  - f) Admisión de prórroga: Posibilidad de prórroga por un plazo máximo de doce meses.
  - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 03000000, 15000000, 41000000.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - d) Criterios de adjudicación: El precio más bajo.
4. Valor estimado del contrato: 1.204.422,09 euros, IVA excluido.

5. Presupuesto base de licitación:
  - a) Importe neto: 573.534,33 euros, IVA excluido.. Importe total: 634.502,92 euros.
6. Garantías exigidas. Provisional (importe): No se exige. Definitiva (%): 5 % del importe de adjudicación del contrato.
7. Requisitos específicos del contratista:
  - a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): No se exige.
  - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Ver cláusula 4.3 del pliego de cláusulas administrativa particulares.
  - c) Otros requisitos específicos: Adscripción de medios conforme a la cláusula 4.4 del pliego de cláusulas administrativas particulares.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
  - a) Fecha límite de presentación: 4 de septiembre de 2015.
  - c) Lugar de presentación:
    - 1) Dependencia: Agència Valenciana del Turisme.
    - 2) Domicilio: Castan Tobeñas, 77, torre II, planta 3.ª, Ciudad Administrativa Nueve de Octubre.
    - 3) Localidad y código postal: 46018 Valencia.
    - 4) Dirección electrónica: contratacion\_turisme@gva.es.
  - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Dos meses.
9. Apertura de Ofertas:
  - a) Descripción: Agència Valenciana del Turisme.
  - b) Dirección: Castan Tobeñas, 77, torre II, planta 3.ª Ciudad Administrativa Nueve de Octubre.
  - c) Localidad y código postal: 46018 Valencia.
  - d) Fecha y hora: Sobre B, el 14 de septiembre de 2015, a las 13:00 horas.
10. Gastos de publicidad: Los gastos de los anuncios producidos por este contrato serán por cuenta del adjudicatario y su importe no será superior a 1.800 euros.
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 15 de junio de 2015.

Valencia, 15 de junio de 2015.- El Director de la Agència Valenciana del Turisme, Sebastián Fernández Miralles.

ID: A150029818-1