

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**6934** *Resolución de 14 de mayo de 2015, de la Universidad Europea del Atlántico, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de abril de 2015, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 7 de mayo de 2015, por Resolución de 22 de abril de 2015, de la Secretaría General de Universidades),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Santander, 14 de mayo de 2015.–El Rector, Rubén Calderón Iglesias.

**ANEXO I****Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia**

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (BA) . . . . .	60
Obligatorias (OB) . . . . .	138
Optativas (OP) . . . . .	24
Prácticas externas (PR) . . . . .	12
Trabajo fin de grado (TFG) . . . . .	6
Total créditos . . . . .	240

**Distribución de los créditos del plan de estudios por materias***Primer curso**Primer semestre*

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Expresión oral y escrita de la lengua española.	6	Lengua.	BA
Teoría y práctica de la comunicación visual.	6	Comunicación visual.	BA
Estructura general de la comunicación.	6	Fundamentos de comunicación.	BA
Tecnologías de información y comunicación-TIC.	6	Tecnologías de información y comunicación-TIC.	BA
Sociedad contemporánea.	6	Sociedad.	OB

## Segundo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Diseño gráfico.	6	Publicidad.	BA
Teoría de la comunicación.	6	Fundamentos de comunicación.	OB
Técnicas de comunicación oral.	6	Fundamentos de comunicación.	OB
Comunicación audiovisual I.	6	Lenguaje audiovisual.	OB
Fundamentos de fotografía publicitaria.	6	Comunicación visual.	OB

## Segundo curso

## Tercer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Fundamentos de relaciones públicas.	6	Relaciones públicas.	BA
Comunicación audiovisual II.	6	Lenguaje audiovisual.	OB
Opinión pública.	6	Publicidad.	BA
Métodos y técnicas de investigación.	6	Investigación.	OB
Inglés I.	6	Lengua.	OB

## Cuarto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Aplicaciones multimedia en la creación publicitaria.	6	Lenguaje audiovisual.	OB
Comunicación corporativa e institucional.	6	Relaciones públicas.	BA
Técnicas y análisis de mensajes.	6	Publicidad.	BA
Fundamentos de publicidad.	6	Publicidad.	BA
Inglés II.	6	Lengua.	OB

## Tercer curso

## Quinto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Historia del cine y la TV.	6	Lenguaje audiovisual.	OB
Investigación de mercados.	6	Marketing.	OB
Creación publicitaria (TV, radio, impresos).	6	Publicidad.	OB
Inglés III.	6	Lengua.	OB
Optativa I.	6		
Evolución de la tecnología audiovisual.		Producción audiovisual.	OP
Diseño y composición en prensa.		Prensa.	OP
Contabilidad I.		Administración.	OP

## Sexto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Sociedad de la información y el conocimiento.	6	Sociedad.	OB
Marketing estratégico y operativo.	6	Marketing.	OB
Diseño y planificación de campañas.	6	Publicidad.	OB
Inglés IV.	6	Lengua.	OB
Optativa II.	6		
Guion dramático, guion argumental y documental.		Producción audiovisual.	OP
Teoría y práctica de la redacción periodística (La noticia).		Prensa.	OP
Contabilidad II.		Administración.	OP

## Cuarto curso

## Séptimo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Practicum I.	6	Practicum.	PR
Gestión de proyectos en publicidad y relaciones públicas.	6	Investigación.	OB
Marketing digital y medios interactivos.	6	Marketing.	OB
Dirección estratégica en gabinetes de comunicación y agencias de publicidad.	6	Relaciones públicas.	OB
Optativa III.	6		
Producción e industria audiovisual.		Producción audiovisual.	OP
Teoría y práctica de los géneros periodísticos (Interpretación y opinión).		Prensa.	OP
Dirección comercial.		Administración.	OP

## Octavo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Practicum II.	6	Practicum.	PR
Ética y deontología de la comunicación.	6	Ética.	OB
Economía de la empresa y emprendedores.	6	Empresa.	OB
Trabajo fin de grado.	6	Trabajo fin de grado.	TFG
Optativa IV.	6		
Dirección cinematográfica.		Producción audiovisual.	OP
Derecho de la información.		Prensa.	OP
Responsabilidad social corporativa.		Administración.	OP
Coaching.		Administración.	OP